



Facultad Educación Infantil
Departamento Pedagogía-Psicología
Carrera: Pedagogía-Psicología.

TRABAJO DE DIPLOMA

Tema: Acciones educativas para el fortalecimiento de la comunicación escuela–familia en la primaria Mártires del 4 de agosto.

Autora: Merlyn Morales Herrera.

Tutora: Lic. Bárbara Mailén Silven Savignón.

Guantánamo, junio del 2020

Agradecimientos

A:

La Revolución y Fidel por toda la labor realizada encaminada a la educación de los niños, adolescentes y jóvenes.

Mi tutora Lic. Bárbara Mailén Silven Savigñón y a la Dra Xiomara Catalina Ravelo Gainza por sus orientaciones oportunas, señalamientos y sacrificio para poder realizar este trabajo ante la difícil situación epidemiológica y social que se vivenció durante la realización de la obra. Por la comprensión, dedicación y consagración, les voy a estar eternamente agradecida.

Mi familia, que han sido pacientes y comprensivos con su apoyo incondicional.

Todas las personas que me brindaron su ayuda desinteresadamente, ofreciéndome documentos, bibliografías, y orientaciones.

A todos, muchas gracias de corazón.

Dedicatoria:

- A mi madre, quien guió mis pasos en la vida y me enseñó a imponer el compromiso, la dedicación, el amor y la voluntad en las tareas asumidas.
- A todos los profesores, porque gracias a la preparación brindada lograron que yo llegara hasta el final, con sus valores, su dedicación y sus valiosos consejos.
- A mis compañeros de estudios, por apoyarme en todo el transcurso de la carrera.
- A mis amigos de siempre.

Índice		
No.	Contenido	Pág.
1	Introducción	1
2	Desarrollo	5
3	Conclusiones	40
4	Recomendaciones	41
5	Bibliografía	42
6	Anexos	

Resumen

El presente trabajo parte de considerar la importancia de la comunicación para el fortalecimiento de la relación entre la escuela y la familia, un factor indispensable para que la escuela primaria, en este caso, pueda cumplir su misión social en integración con esta célula básica de la sociedad. Para ello se declara la necesidad de lograr mayor fortalecimiento de esta, tomando como escenario principal la escuela primaria Mártires del 4 de agosto, donde la autora realizó su práctica. Se abordan los referentes teóricos acerca de la comunicación educativa y su función en la diada escuela-familia y aspectos elementales de la comunicación organizacional en la labor que realiza la institución escolar para el estrechamiento de este vínculo.

Se sustenta la obra en el basamento de la comunicación como facilitadora de los procesos educativos, y su planificación parte del estado actual de la misma, constatando en la aplicación de métodos y técnicas de investigación su insuficiencia en la unidad de la escuela y la familia. Esto permitió plantear el problema científico y la posterior corroboración de la factibilidad de las acciones propuestas con el fin de fortalecer la comunicación entre ambas agencias educativas.

Abstract

The present work takes into consideration the importance of the communication to reinforce the relationship between the school and the family, an indispensable factor so that the primary school, in this case, can fulfill its social mission in integration with this basic cell of the society. For this, it is declared the necessity to achieve bigger reinforcement of this, taking as main scene the primary school "Mártires del 4 de Agosto", where the authoress carried out her pedagogical professional practice. The research deals with the theoretical references about the educative communication and its function in the school-family and elementary aspects of the organizational communication in the work that carries out the school to get closer with this bond.

The work is sustained in the basement of the communication as facilitator of the educative processes, and its planning is part of the current state of the same one, verifying in the application of methods and techniques of investigation, its inadequacy in the unity of the school and the family. This allowed to stated the scientific problem and the later corroboration of the feasibility of the actions proposed with the purpose of strengthening the communication among both educational agencies.

Introducción

La comunicación humana es un fenómeno sociocultural que está influenciado por la calidad de las relaciones interpersonales, el contexto en que se desenvuelven y el estilo de relaciones con los semejantes. El sistema de comunicación es propio de la situación social del desarrollo y ejerce un importante papel socializador en su tránsito por las diferentes etapas de la vida.

Es a través de la comunicación que el individuo interactúa con los congéneres que le rodean, donde la familia y la escuela, como instituciones socializadoras, son esenciales en la educación y formación de las nuevas generaciones. Teniendo en cuenta estas consideraciones la escuela debe brindar herramientas para fomentar este vínculo, donde es agente activo y vital la familia, célula básica de la sociedad y agencia educativa desde los primeros años de vida del sujeto educable.

Se parte de la consideración de que las relaciones sociales del hombre en los distintos momentos de su desarrollo, son un elemento significativo en la formación de la personalidad y, la categoría comunicación tiene un lugar específico en estas relaciones, por lo que la misma, es el centro de atención del presente trabajo. La comunicación entre los diferentes agentes y agencias sociales propicia un carácter más participativo e interactivo en el establecimiento del diálogo entre cada uno de ellos.

Para tener una mejor comprensión del tema, la autora de este trabajo considera que la comunicación es vital, ya que esta, como objeto de estudio abordado se percibe como: un proceso de interacción entre profesores y estudiantes y de estos entre sí, así como de la escuela con la comunidad que tiene como finalidad crear un clima psicológico favorable para optimizar el intercambio y recreación de significados que contribuyan al desarrollo de la personalidad de los estudiantes, como refiere Ojalvo, V (2000)

Partiendo del hecho de que la escuela cubana es una representación de un sistema determinado con características y funciones educativas, donde esta despunta como institución social fundamental, resulta vital su confirmación y la visión de su accionar práctico en la formación y el desarrollo potencial de la personalidad de los estudiantes, el alcance y los resultados de los fines que se les plantean dentro de su misión social.

En esta institución interactúan los maestros con el colectivo de escolares en el proceso pedagógico y se debe establecer una interrelación entre la familia y su comunidad, para esta gestión se hace necesario la precisión de elementos comunicativos del área

organizacional que complementan a la comunicación educativa; ya que el centro escolar es a su vez una organización. Estos elementos viabilizan el fortalecimiento de una relación que por su repercusión social ha sido abordado por diversos autores, es el caso de Palomares (2015); A. Hernández (2016); M. Fernández y V. León (2017) Garreta y M. Macia, (2017) que resaltan la importancia de la comunicación en el estrechamiento del vínculo de ambas instituciones para propiciar el desarrollo integral de las nuevas generaciones.

La escuela, como institución social trabaja de manera constante en el fortaleciendo de este vínculo con la familia, aunque en la realidad educativa se evidencian limitaciones y esta relación se dilata aún más, precisamente por deficiencias comunicativas, lo que trae consigo problemas en el proceso enseñanza-aprendizaje y en el proceso educativo en general. Por lo planteado anteriormente la autora resume, a continuación, las insuficiencias que se aprecian en la escuela primaria “Mártires del 4 de agosto del municipio Guantánamo:

- Deficiente planificación, organización y ejecución de actividades conjuntas a realizar con la familia de los escolares, que tiene como base la falta de la comunicación requerida.
- Insuficiente convocatoria y divulgación de las acciones educativas dirigidas a la familia por falta de una comunicación sistemática y permanente.
- Poco empleo de los canales establecidos para la comunicación con la familia.

Para solventar estas insuficiencias se plantea el siguiente problema de investigación: ¿Cómo contribuir al fortalecimiento de la comunicación escuela-familia en la escuela primaria Mártires del 4 de agosto?

Objetivo:

Elaboración de un plan de acciones educativas para contribuir al fortalecimiento de la comunicación escuela-familia en la primaria Mártires del 4 de agosto.

Preguntas científicas

1. ¿Qué fundamentos teóricos-metodológicos sustentan la comunicación entre la escuela y la familia?
2. ¿Cuál es el estado actual que presenta la comunicación entre la escuela “Mártires del 4 de agosto” y las familias de sus escolares?

3. ¿Cómo contribuir al fortalecimiento de la comunicación entre la escuela Mártires del 4 de agosto y la familia de sus escolares?
4. ¿Cuál es la factibilidad del plan de acciones educativas propuesto para contribuir al fortalecimiento de la comunicación escuela-familia en la primaria “Mártires del 4 de agosto”?

Para dar respuesta a estas preguntas científicas se formularon las siguientes tareas de investigación:

Tareas científicas

1. Sistematización de los fundamentos teóricos-metodológicos que sustentan la comunicación entre la escuela y la familia.
2. Caracterización del estado actual de la comunicación escuela-familia en la primaria Mártires del 4 de agosto.
3. Propuesta de un plan de acciones educativas para el fortalecimiento de la comunicación escuela-familia en la primaria Mártires del 4 de agosto.
4. Valoración de factibilidad del plan de acciones propuesto para el fortalecimiento de la comunicación escuela-familia en la primaria Martires del 4 de agosto.

Durante la investigación fueron utilizados los diferentes métodos científicos investigativos:

Métodos teóricos

- **Histórico-lógico:** se utilizó para determinar los fundamentos y referentes generales de la comunicación entre la escuela y la familia, de manera que se puedan determinar las principales tendencias en el transcurso histórico del abordaje de la misma, así como los aportes de la ciencia en la actualidad que permiten solucionar el problema detectado.
- **Análisis y síntesis:** se utilizó para analizar y sintetizar los elementos y componentes de la comunicación entre la escuela-familia en la escuela desde su percepción y diagnóstico, además de describir las relaciones y características generales entre los elementos de la realidad enmarcada, el abordaje de la comunicación entre escuela y la familia por lo que propicio la determinación de la propuesta para dar respuesta al problema detectado.
- **Análisis documental:** se utilizó para la consulta y el análisis de las literaturas especializadas actualizadas en la temática en la que se destacan: textos, tesis de maestría, trabajos de diploma y trabajos en soporte digital.

- Inductivo-deductivo: se empleó durante toda la investigación para la racionalización de los elementos generales acerca de la comunicación y la identificación y discriminación de los aspectos específicos de la relación con la escuela y la familia, llegando a la generalización y propuesta de solución al problema detectado en la realidad.

Métodos empíricos

- Observación: se implementó durante el inicio de la investigación para determinar el problema y sus principales manifestaciones, en la realización del diagnóstico para constatar la falta de comunicación entre la escuela y la familia, y durante la propuesta para comprobar el estado de satisfacción e insatisfacción de ambas instituciones.
- Encuesta: se les aplicó durante la realización del diagnóstico a los maestros, al psicopedagogo y a los padres o tutores de escolares, permitiendo obtener de forma directa y confiable información sobre el estado de la comunicación entre la escuela-familia, después de aplicada la propuesta revelando el estado de satisfacción.
- Entrevista: permitió constatar durante el diagnóstico con los maestros y directivos de la escuela de los conocimientos que tienen acerca de la comunicación y las acciones que se ejecutan con la familia de los escolares. Se empleó en la identificación de las formas, modos y estilos de comunicación entre maestros, directivos y de estos con la familia. Se empleó además la entrevista retest para verificar y como retroalimentación de la información obtenida durante la encuesta y en la evaluación del estado de satisfacción de la propuesta.

Técnica de análisis porcentual:

- Se utilizó para hacer el procesamiento y el análisis de la información que se revela en el informe, el estado actual de la comunicación entre la escuela y la familia y los elementos que justifican la validez de la propuesta.

La población y muestra

La población está compuesta por 246 familias de los escolares y los 45 docentes de la escuela primaria Mártires del 4 de Agosto. La muestra seleccionada está integrada por 73 familias y 12 docentes que trabajan con los escolares de estas familias. Esta muestra es la que se emplea durante el diagnóstico, ya que la población en su totalidad serán beneficiarios de las acciones.

Desarrollo

1.-Fundamentos teóricos de la comunicación educativa

El hombre es un ser social, es imposible comprender su surgimiento como especie, sin considerar su interrelación con otros en los diferentes grupos sociales. La comunicación con sus congéneres, unida a la actividad que ejerce en las diferentes etapas del desarrollo, posibilita que devenga en personalidad.

Si se toma como punto de partida la definición etimológica de comunicar, se encuentra que el término procede del latín *comunicare*, que significa: establecer algo en común con alguien, compartir alguna información, ideas, etc. La comunicación es una ciencia que se ha nutrido de diversas ciencias, la Psicología, la Sociología, la Antropología, la Lingüística, entre otras, que le dan un matiz poli semántico dado el enfoque de la ciencia que se asuma. Es considerado un término polisemántico en tanto adquiere diversos significados en dependencia de la ciencia que la aborde, así psicólogos como L.S. Vigotsky (1968) y S.L. Rubinstein (1964) interpretan la comunicación como un intercambio de pensamientos, sentimientos y emociones, con lo que la autora concuerda.

Las ciencias de la educación enfatizan en el carácter formativo de la misma, como proceso de trasmisión y recepción de ideas, información y mensajes que inciden en la formación de la personalidad de los individuos. El análisis de los vínculos entre educación y comunicación tiene múltiples dimensiones, que se han ido esclareciendo con el desarrollo de las concepciones teóricas y metodológicas de ambos procesos, que actualmente resultan indisolubles, que son el fruto de un desarrollo histórico, del cual se concreta su esencia a continuación.

1.1-. Antecedentes históricos de la comunicación educativa

Para el abordaje de los antecedentes históricos de la comunicación educativa, la autora se apoya en los modelos de educación y de comunicación que han sido resultado de las prácticas pedagógicas más significativas en la historia de la educación, estas se remontan a la década de los 40 en los Estados Unidos de América, cuando surge como resultado de una serie de estudios, la Teoría de la Comunicación (Claude Shannon y Norbert Wiener) punto de partida para el desarrollo de un conjunto de principios, leyes y conceptos que sirven de base al estudio de la comunicación como proceso implicado en la conducta humana.

También con el auge del desarrollo de las Ciencias de la Comunicación, a partir de los años 50, sus conceptos y principios se aplican a otros campos científicos,

particularmente en las Ciencias Sociales, haciéndose explícita la relación educación-comunicación en los años 60, expresada en la Tecnología Educativa, concediéndole importancia a los medios y recursos comunicativos en el logro de fines educativos.

(Bordenave 82) refiere tres modelos principales de educación a los que corresponden tres modelos de comunicación, acorde al contexto histórico-social en que surgieron, esta clasificación ha sido retomada y enriquecida por (Kaplum, 85). Los modelos sintetizan el devenir histórico y constituyen fundamento teórico importante para afrontar la educación como proceso comunicativo, los mismos se sintetizan a continuación.

1-. Modelo de educación que hace énfasis en los contenidos.

La Pedagogía Tradicional constituye la tendencia pedagógica representativa de este primer modelo de educación, tiene sus antecedentes en la pedagogía eclesiástica, se extendió a toda la enseñanza religiosa y se mantuvo hasta los siglos XVI y XVII. En el siglo XVIII se gesta la tendencia pedagógica llamada tradicional con el surgimiento de las escuelas públicas en Europa y América Latina, como resultado del desarrollo de las fuerzas productivas, bajo la influencia del modo de producción burgués, institucionalizándose la “educación masiva”, como organización necesaria para la sociedad.

Así los reformadores sociales del siglo XIX consideraron la escuela el más adecuado medio institucional para la constitución de la nación y para el renacimiento moral y social que buscaban. A partir de esta concepción la pedagogía tradicional adquiere su carácter de tendencia pedagógica. Se caracteriza por el énfasis en la transmisión de información, asumiendo el profesor el lugar protagónico, el alumno es receptor y depositario del conocimiento. Es una educación vertical y autoritaria o paternalista que predomina en el sistema educativo formal. La información transita esencialmente del profesor (emisor) al alumno (receptor). Los ejes centrales de esta concepción lo constituyen el texto y el profesor.

Además se enfatiza el contenido, en el texto y en la transmisión de conocimientos y valores a través de la palabra del maestro. En este modelo la comunicación se concibe como un instrumento valioso para la educación, pero no constituye la esencia de la misma, otorgándosele especial importancia a las técnicas comunicativas utilizadas por el profesor como emisor.

2-. Modelo de educación que se centra en los efectos

Este modelo supera al anterior, otorgándole gran importancia a la motivación y plantea como objetivo “el cambio de actitudes”. Algunos lo consideran activo en cuanto propone la realización de acciones. Tiene su origen en Estados Unidos durante la segunda guerra mundial, a partir de los entrenamientos militares para el rápido y eficaz adiestramiento de los soldados. En 1947 se celebra en Ginebra la X Conferencia Internacional de Instrucción Pública, donde se emplea el término de “medios audiovisuales”, lo cual marcó un momento importante en el desarrollo de la Tecnología Educativa, tendencia pedagógica representativa de este modelo.

Este modelo llega a la América Latina en la década de los 60, teniendo como fundamento psicológico la teoría conductista, en este modelo se asigna a los hábitos un lugar central en la educación considerándolo como una conducta automática, no reflexiva, posible de ser condicionada y entrenada. A partir del mecanismo psicológico estímulo- recompensa, intenta aumentar la productividad mediante la introducción de nuevas y modernas tecnologías. En la vida cotidiana, este modelo se manifiesta en los medios de difusión masiva, en técnicas publicitarias, comerciales y políticas, actuando por presión, repetición y por motivaciones subliminales.

A tal tipo de educación corresponde el modelo de comunicación “persuasiva” o “dirigista”, en donde el emisor- profesor continúa desempeñando un lugar principal y el receptor-alumno continúa subordinado. Surge como elemento importante la retroalimentación, que actúa como respuesta de retorno, útil para verificar si la información fue recibida tal y como fue programada y ajustarla a tal fin. El profesor programa los contenidos, los objetivos de la enseñanza, concibe la retroalimentación en forma de estímulo y sanción, dándole una cierta participación al alumno, en forma de tareas o ejercicios generalmente repetitivos, buscando la consolidación de hábitos y habilidades.

A pesar de las limitaciones que pueda tener este modelo, se considera que ha permitido el enriquecimiento de la noción de comunicación en su dimensión instrumental, tanto en la relación directa con el alumno como en la educación a distancia, por una parte, así como señalar la importancia de los medios y recursos comunicativos como estrategias para el logro de los fines educativos.

En este caso, el rol del profesor se expresa en la acción de programar de determinado modo la información, el conocimiento, de manera que el alumno ejecute las acciones

que provoquen cambios a partir del desarrollo de hábitos y habilidades. Si bien es cierto que el rol del alumno es más activo y participativo que en el modelo anterior, algunos lo consideran “pseudoactivo”, ya que los objetivos y contenidos de la enseñanza están previamente definidos y el educando sólo participa ejecutándolos. Se critica también esta tendencia pedagógica a partir de la ausencia de elaboración propia y personal del sujeto en la asimilación de los conocimientos.

3-. Modelo de educación que enfatiza el proceso

Es un modelo de educación gestado en América Latina, siendo uno de sus autores más representativos Paulo Freire, de Brasil, que concibe la educación como praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo. También Enrique Pichón Riviere en Argentina es otro de los representantes relevantes de esta concepción que ha sistematizado la comprensión de los estrechos vínculos entre comunicación y educación.

Estas concepciones adoptan diferentes variantes que enfatizan el proceso transformador de las personas, su desarrollo personal y social en un contexto grupal, en interacción dialéctica con la realidad. El surgimiento de estas nuevas estrategias centradas en los procesos comunicacionales en América Latina ha estado vinculada principalmente a formas de educación no escolarizadas tales como la educación liberadora, educación popular, entre otras, las cuales no sólo aportan nuevas concepciones teóricas metodológicas en el ámbito educativo, sino que están profundamente comprometidas con la realidad económica, social y política de la región y su transformación.

Se considera en este modelo que en el proceso educativo debe ser el sujeto quien va descubriendo, elaborando, reinventando y haciendo suyo el conocimiento, lo cual es importante.

Por otra parte se asume que el grupo, ocupa un lugar especial en este modelo, siendo el eje del proceso; sin embargo, no todo habrá de salir del autodescubrimiento del grupo. “Conocer no es adivinar”, dice Freire, por lo tanto “la información es un momento fundamental del acto de conocimiento” (Ojalvo, 95). Hay que tener en cuenta cómo y en qué contexto se proporciona, siendo lo más importante la actitud crítica frente al objeto y no el discurso del educador en torno al mismo. De ahí que la información debe ir precedida de cierta problematización.

Vale destacar que el modelo de comunicación para este tipo de educación es democrático, centrado en la participación dialógica, donde se da el intercambio entre

docente y discentes en una relación comunitaria donde ambos sean emisores y receptores de mensajes indistintamente, interlocutores. Este tipo de comunicación supone una apertura a múltiples canales que permitan el establecimiento de diversas redes de relaciones entre educadores y educandos.

Este tercer modelo que propugna de forma explícita la educación como proceso comunicativo, como diálogo entre educador y educandos, supone cambios no solamente en la concepción y organización del proceso pedagógico, sino también en los roles que tradicionalmente se les ha asignado, sin que desaparezca la autoridad moral y científica del docente. Por lo que es válida la concepción de la comunicación familia-escuela como esencia para el cambio, modificación y asunción de actitudes y conductas que favorezcan la educación de los educandos donde la familia es núcleo del proceso.

Si importante es tener en cuenta el comportamiento y enfoque del desarrollo histórico de la comunicación, no menos resultan los otros fundamentos multidisciplinarios para su mejor comprensión, lo que se argumenta a continuación.

1.2-. Fundamentos filosóficos, sociológicos, psicológicos y pedagógicos de la comunicación educativa.

La presente obra se sustenta en la Filosofía Marxista Leninista, con una concepción materialista dialéctica que permite el análisis de los procesos pedagógicos, en los que la comunicación propicia a los seres humanos educables la relación social que materializa su esencia. Unida a la actividad, como categorías psicológicas esenciales en la formación y desarrollo de la especie humana, es mediadora para la adquisición de conocimientos, experiencias, emociones, saberes y sentimientos que relacionan al individuo con el entorno y viabiliza su educación a lo largo de la vida. A través de la propia comunicación es capaz de compartirla haciendo partícipes a otros de dicha información.

La comunicación y la actividad son procesos determinantes en la formación de la subjetividad humana. En la actividad, como el proceso general de interacción del sujeto con el objeto, es posible distinguir 3 elementos fundamentales:

- El sujeto, dotado de activismo dirigido a los objetos o a otros sujetos.
- El objeto, al cual va dirigido el activismo.

- La propia actividad, que se expresa en uno u otro modo de dominación del objeto por el sujeto o un establecimiento por el sujeto de una interacción comunicativa con otras personas.

El concepto de comunicación marxista parte de su interpretación como una condición vital para el desarrollo de la sociedad y de los individuos, el cual está indisolublemente ligado a la actividad material, productiva del hombre con sus semejantes.

En los trabajos de Marx, la comunicación tiene una doble acepción: se maneja en un sentido amplio, como conjunto de relaciones sociales entre los hombres, y en un sentido más limitado, como relaciones espirituales entre ellos. La comunicación en sentido amplio, también llamada comunicación material, se refiere a las relaciones sociales que están en la base de las relaciones espirituales, condicionándolas de alguna manera. Estas relaciones sociales no se establecen entre individuos por sí mismos, sino entre grupos humanos, son relaciones impersonales, es decir, que aunque se dan entre personas, las mismas interactúan en calidad de representantes de diferentes grupos sociales.

Acorde con lo anterior, son ejemplos de relaciones impersonales los vínculos que se establecen entre el obrero y el capitalista, el profesor y sus alumnos, el jefe y los subordinados. Dichas relaciones están determinadas socialmente, dependen de la posición que cada uno ocupa en el sistema de relaciones sociales.

La Psicología de Orientación Marxista asume el principio metodológico de la unidad de la actividad, la comunicación y la conciencia. Esta unidad se basa en su origen común, de índole social: es en la interacción social donde se origina el psiquismo humano. En la comprensión científica de la comunicación, en su doble aspecto: social y psicológico, así como en el esclarecimiento de su papel en el desarrollo del psiquismo humano y de la personalidad, juega un papel determinante el enfoque histórico cultural de L.S. Vigotsky y los trabajos de sus seguidores, inspirados en las concepciones marxistas vistas anteriormente.

. Fundamentos sociológicos

En este sentido se concreta que la comunicación es esencialmente un hecho social, está íntimamente relacionada con una serie de procesos del comportamiento humano, que son interdependientes unos de otros. Esta idea se fundamenta en el carácter histórico-social del proceso de enseñanza-aprendizaje. La comunicación es muy importante y se debe evidenciar en el vínculo escuela-familia- comunidad y la interacción del individuo en

sociedad, cuyo objeto fundamental es el intercambio de experiencias significativas.

La tendencia sociológica que se aborda, hace coincidir a diferentes autores P. Heinemann (1980), M. Sorín (1984), F. González (1987) P. Lomov (1989), V. Ojalvo (1995) en que la comunicación, unida a la actividad, constituyen formas de relación humana. La comunicación entre los seres humanos transcurre en la actividad, en la realización de actividades conjuntas entre las personas y se conforman como una unidad dialéctica, convirtiéndose en premisa esencial para el desarrollo de este.

La comunicación instituye la expresión de las relaciones entre los sujetos y entre estos y su sociedad. Es un proceso activo de interacción que implica la influencia mutua entre los participantes de acuerdo al intercambio de información, estados emocionales y comportamientos que estén implicados en la situación comunicativa.

Fundamentos psicológicos

Por su parte en lo psicológico se recurre al enfoque histórico-cultural de L. S. Vigotsky, que sostiene que la comunicación es base de la socialización del individuo y de la formación y desarrollo de su personalidad. Este psicólogo y, posteriormente, sus seguidores aplican de forma creadora el materialismo dialéctico e histórico, desarrollando el enfoque histórico-cultural en la explicación del psiquismo humano, de tal manera fundamentan que los hombres interactúan en una formación histórico-cultural dada, creada por la propia actividad de producción y transformación de su realidad.

Este enfoque explicita que la propia actividad humana permite el desarrollo de los procesos psíquicos y la apropiación de la cultura, que es siempre social en tanto implica la relación con otros hombres, la comunicación entre ellos. La actividad humana se expresa a través de variadas formas de colaboración y comunicación.

El postulado de Vigotski, LS sobre la zona de desarrollo próximo se considera como espacio interactivo en el que transcurre el desarrollo del niño, se tiene en cuenta el proceso de formación de la personalidad que no es un proceso estático y que las metas que el sujeto debe alcanzar están compuestas por la dialéctica entre lo actual y lo potencial. El escolar desempeña un activo en su transformación, la escuela y la familia son agentes potencializadores y llevan a término esta actividad por medio de la comunicación, en el seno de determinado contexto social, histórico, institucional, que condicionan los valores e ideales de la educación.

L. S Vygotsky plantea el papel de la actividad y la comunicación en la socialización del individuo, asociadas desde su propio desarrollo en una formación histórica cultural dada, creada por la propia actividad de producción y transformación de su realidad. Es a través de la actividad humana que se produce el desarrollo de los procesos psíquicos y la consiguiente apropiación de la cultura. Por lo que la actividad humana es siempre social e implica, por tanto, la relación con otras personas, la comunicación entre ellas, siendo en esa interacción con otros que surge el mundo espiritual de cada uno, su personalidad.

Fundamentos pedagógicos

Actualmente en las concepciones pedagógicas que soportan la labor educativa en Cuba, se afirma que la educación y la comunicación son procesos indisolublemente ligados puesto que cualquier acción educativa requiere mediación comunicativa y no hay situación comunicativa que no tenga una influencia educativa. Además la personalidad se forma y se desarrolla en la actividad y en el proceso de comunicación. Esta idea se defiende en el Principio de la unidad entre la actividad, la comunicación y la personalidad, planteado por Addine, F, que plantea además el reto que tiene la escuela de mejores actividades y mejores tipos de relaciones durante el proceso comunicativo.

Acorde con lo anterior en que se concreta la unidad entre ambos procesos, como única vía de alcanzar el desarrollo integral de ese futuro hombre, se considera que la educación es un sistema de influencias que tiene como fin el logro de la socialización del individuo, a partir de los intereses y valores de la sociedad y que debe verse asociada ineludiblemente a la categoría comunicación.

1.3-. Componentes estructurales y funcionales de la comunicación educativa.

Se requiere el abordaje de la concepción que asume la autora donde se percibe la comunicación educativa como un proceso de interacción entre profesores y estudiantes y de estos entre si y de la escuela con la comunidad, que tiene como finalidad crear un clima psicológico favorable para optimizar el intercambio y recreación de significados que contribuyan al desarrollo de la personalidad de los estudiantes. V. Ojalvo (2000)

En el área pedagógica se distinguen dos enfoques de Comunicación Educativa:

La comunicación educativa instrumental: se enfatiza la comunicación como técnica e instrumento valioso para la educación. Se atiende aquí a la didáctica de los medios de

enseñanza y el control del sistema de transmisión entre docente y alumnos con vistas al logro de los objetivos propuestos, así como al uso de técnicas comunicativas utilizadas por el profesor como recursos para que el mensaje llegue al alumno mejor. Este se relaciona con el primer y segundo modelo de educación anteriormente expuesto.

La comunicación educativa procesual: centra su enfoque en que los procesos comunicativos no son instrumentos o estrategias de aprendizaje, sino que constituyen su esencia. En este caso se concentra la atención en el proceso mismo y no solamente en sus resultados. Se destaca el papel de la interacción, de la elaboración conjunta de significados entre los participantes como característica esencial del proceso pedagógico. Se tiene en cuenta la contextualización de la acción educativa, considerando los factores socio-políticos que intervienen en la determinación social y el papel de lo individual, lo que se corresponde con el tercer modelo de educación.

Nivel no propositivo. Es inherente a toda relación humana, siendo cualquier acto educativo una relación de individuos que entran en interacción. Está implícito de hecho, una dimensión comunicacional, donde se intercambian mensajes, aunque este objetivo no sea consciente para algunos de los implicados.

Nivel propositivo. Existe una intención expresa de realizar determinados procesos comunicacionales como transmitir, informar, compartir, debatir, con el propósito explícito de ejercer una influencia educativa.

El abordaje de estos niveles aproxima el análisis a las agencias socializadoras que constituyen la familia, primer grupo humano con el que se relaciona el hombre y la escuela, institución encargada de la formación del mismo. El trabajo conjunto de las mismas, para la formación de las nuevas generaciones tiene su respaldo en la comunicación, asociada al área específica de su accionar se denomina comunicación educativa. En efecto, la vida del ser humano, la convivencia con sus congéneres es una red infinita de relaciones, tanto en el seno familiar como en la escuela, el trabajo y la vida social.

Así mediante sus interacciones con otros, el ser humano aprende y enseña, influye y es influido, según el lugar, la época y las condiciones económicas y sociales en que vive. El individuo asimila la experiencia de la humanidad, se apropia de la riqueza espiritual creada por otras personas y al mismo tiempo, aporta a ella lo acumulado en su experiencia individual, a través de las relaciones sociales e interpersonales que establece.

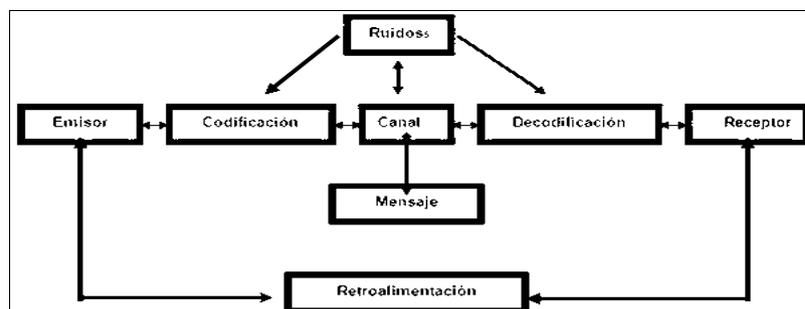
Esta perspectiva sustenta la concepción teórica y metodológica de la presente obra, donde la comunicación es proceso transversal que incide en el resto de los procesos de la organización educativa y se produce a través de la interacción de diferentes actores sociales. Lo que trae aparejado el análisis de los componentes sociopsicológicos de la comunicación:

1.4- Componentes socio psicológicos de la comunicación

❖ Componente informativo

Un aspecto esencial en el proceso de comunicación es el intercambio de información que se produce durante el mismo. Este ha sido quizás el aspecto más estudiado de dicho proceso. Los elementos o factores de la comunicación humana los cuales son: fuente, emisor o codificador, código (reglas del signo, símbolo), mensaje primario (bajo un código), receptor o decodificador, canal, ruido (barreras o interferencias) y la retroalimentación o realimentación (feed-back, mensaje de retorno o mensaje secundario). Cada miembro del proceso debe ser considerado un ente activo, no como un objeto sino como sujeto. La influencia comunicativa se logra si en la relación emisor – receptor existe un sistema de codificación y decodificación único.

La complejidad del constante comunicar y aprender del ser humano, trae aparejado la necesidad del estudio estructural de la comunicación, el componente informativo tiene un referente importante que plantea Shannon en 1948, un modelo clásico que a continuación se presenta:



- Emisor o codificador: es el punto (persona, organización) que elige y selecciona los signos adecuados para transmitir su mensaje, es decir, los codifica para poder llevarlo de manera entendible al receptor. En el emisor se inicia el proceso comunicativo.

- Receptor o decodificador: es el punto (persona, organización...) al que se destina el mensaje, realiza un proceso inverso al del emisor ya que en él está el descifrar e interpretar lo que el emisor quiere dar a conocer. Existen dos tipos de receptor, el pasivo que es el que sólo recibe el mensaje, y el receptor activo o perceptor ya que es la persona que no sólo recibe el mensaje sino que lo percibe y lo almacena. El mensaje es recibido tal como el emisor quiso decir, en este tipo de receptor se realiza el feed-back o retroalimentación.
- Código: es el conjunto de reglas propias de cada sistema de signos y símbolos que el emisor utilizará para transmitir su mensaje, para combinarlos de manera arbitraria porque tiene que estar de una manera adecuada para que el receptor pueda captarlo.
- Mensaje: es el contenido de la información (contenido enviado): el conjunto de ideas, sentimientos, acontecimientos expresados por el emisor y que desea transmitir al receptor para que sean captados de la manera que desea el emisor.
- Canal: es el medio a través del cual se transmite la información-comunicación, estableciendo una conexión entre el emisor y el receptor. Mejor conocido como el soporte material o espacial por el que circula el mensaje.
- Ruidos o barrera: cualquier perturbación que sufre la señal en el proceso comunicativo, se puede dar en cualquiera de sus elementos. Son las distorsiones del sonido en la conversación, o la distorsión de la imagen de la televisión, la alteración de la escritura en un viaje, la afonía del hablante, la sordera del oyente, la ortografía defectuosa, la distracción del receptor.
- Retroalimentación o realimentación (mensaje de retorno): es la condición necesaria para la interactividad del proceso comunicativo, siempre y cuando se reciba una respuesta (actitud, conducta...) sea deseada o no. Logrando la interacción entre el emisor y el receptor. Debe ser fomentada para el alcance de la misión educativa.
 - ❖ Componente interactivo: es además de la influencia sobre el comportamiento de los otros por medio del intercambio de signos, la organización de las acciones conjuntas que favorece la realización de actividades grupales, comunes para todos los miembros. Se logra si existen determinadas relaciones entre los participantes y por tanto es un elemento esencial en la relación que se pretende afianzar entre la escuela y demás agentes socializadores.
 - ❖ Componente perceptivo: incluye la percepción interpersonal como variante de la percepción del hombre por el hombre. Si un individuo entra en contacto con otro,

es percibido, por este otro, siempre, como personalidad. Las impresiones tienen su papel regulador en la comunicación, pues el conocimiento paulatino del otro conforma el mismo sujeto cognoscente y la certeza de la imagen del otro depende de la organización de las acciones acordadas con él. Por lo que la percepción positiva de ambas partes incide en la relación y determinan el mantenimiento de la misma.

Los componentes sociopsicológicos de la comunicación son parte indisoluble de la comunicación educativa, pues actividad y comunicación se conjugan en el proceso pedagógico, mediante la percepción, la información y la interacción entre los sujetos para planificar, orientar y ejecutar la actividad conjunta.

Una vez planteados y explicados los elementos estructurales de la comunicación, es necesario conocer cuáles son las funciones de la comunicación que viabilizarán la solución del problema planteado y la planificación y ejecución de las acciones.

1.5-. Funciones de la comunicación

- ❖ Informativa: tiene que ver con la transmisión y recepción de la información. A través de ella se proporciona al individuo todo el caudal de la experiencia social e histórica, así como proporciona la formación de hábitos, habilidades y convicciones. En esta función el emisor influye en el estado mental interno del receptor aportando nueva información. Facilitará mantener informados ambas partes del vínculo que se desea fortalecer escuela-familia.
- ❖ Afectivo-valorativa: el emisor debe otorgarle a su mensaje la carga afectiva que el mismo demande, no todos los mensajes requieren de la misma emotividad, por ello es de suma importancia para la estabilidad emocional de los sujetos y su realización personal. Los individuos establecen una imagen de sí mismo y de los demás.
- ❖ Reguladora: tiene que ver con la regulación de la conducta de las personas con respecto a sus semejantes. De la capacidad autorreguladora del individuo depende el éxito o fracaso del acto comunicativo. La educación es la influencia que se ejerce a través de la figura del maestro y de los padres o familiares con el objetivo de modificar conductas, afianzar valores, actitudes y modos de actuar.

Para el logro de estos objetivos, es preciso que exista entre la institución escolar y la familia un clima sociopsicológico favorable y un vínculo constante que se logra a través de una interrelación constante mediante canales efectivos, mensajes eficaces y la actividad

conjunta. El análisis remite a un breve acercamiento a la comunicación organizacional, una disciplina que facilita la relación de la organización escolar con su entorno y sus públicos.

1.6.-Un acercamiento necesario a la comunicación organizacional aplicada a la escuela.

Los centros educativos son organizaciones donde la comunicación es trascendental en su labor. La escuela es una organización desde la definición abordada por I. Trelles (2001 p7): “Todo tipo de agrupación de personas unidas por un interés común, cuyos fines han de estar definidos con precisión y compartidos de una manera colectiva. Pueden diferir en dimensiones y propósitos, tanto como demande la naturaleza del objetivo que las une, y tratarse de grandes empresas o instituciones, asociaciones gremiales, o grupos más pequeños, fábricas, cualquier tipo de centro, con fines lucrativos o no.”

La escuela genera entonces como organización una forma de comunicación que genera flujos comunicativos, tanto externos como internos, cuya relación con el entorno es vital para su subsistencia y cumplimiento de su misión. Esta comunicación es definida por H. Saladrigas (2004) como: “conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización o entre la organización y sus medio, o bien, influir en las opiniones, actitudes, y conductas de los públicos internos y externos de la organización, todo ello con el fin de que esta última cumpla mejor y más rápidamente con sus objetivos.”

La comunicación organizacional que planifica, ejecuta y analiza los procesos comunicacionales dentro de las organizaciones ha demostrado su eficacia en el mejoramiento de las relaciones entre sus públicos y con ello el fortalecimiento de la imagen e identidad de las instituciones. Sin embargo, los trabajos de investigación de comunicación en organizaciones educativas son aún escasos, especialmente si se es estricto en el tema, es decir si se mira a la comunicación organizacional y no, por ejemplo, a la comunicación en el proceso enseñanza – aprendizaje que es un tema que ha recibido más desarrollo y atención.

Es una tesis defendida por I. Cantón y A. M. García (2012) con la investigación que tuvo antecedentes en investigaciones como L. Vázquez (1998) que analiza la relación entre cultura y comunicación, la identidad e imagen, el papel de la comunicación en el contexto universitario. H. Saladrigas (2004) en “Una mirada a la comunicación organizacional desde una institución educativa cubana”, propone soluciones integrales en materia de

comunicación; L. Momblanc y Z. Cisneros (2016) centran la mirada en la gestión de comunicación organizacional en la Universidad de Guantánamo; G. Papic (2017) realiza un estudio de la comunicación organizacional en entidades educativas; Macia (2017) realiza un análisis de las necesidades y propuestas de mejora de los principales canales para la comunicación familia-escuela.

Esta visión genera una reapertura cognoscitiva del tema a tratar, de la disciplina que se aborda se tomarán los elementos siguientes para su posterior análisis.

Los públicos son los receptores de los mensajes y para quienes se trabaja en la entidad, la razón de ser de la entidad, se identifican del modo siguiente:

- Internos: todos los maestros de la organización
- Externos: los padres de los escolares
- Externos: las instituciones a las que se subordinan y las organizaciones del entorno.

En las escuelas primarias la comunicación formal que establecen por sus canales formales de comunicación es funcional y su tipología específica depende del tipo de público al que esté dirigida. Los mensajes se clasifican en mensajes de tareas, de mantenimiento y humanos. Se comportan generalmente internos, externos y mixtos.

Los mensajes se transmiten a través de canales formales e informales. Se plantea la necesidad por las características de la investigación de fomentar el uso de canales directos (reuniones, mítines, encuentros cara a cara, espacios fijos, entre otros) e indirectos (cartas, teléfono, medios de difusión masiva, murales, entre otros) luego del análisis de los canales establecidos y la eficiencia de los mismos y la propuesta del empleo de nuevos canales.

Por la importancia y esencia del tema que se aborda se considera importante abordar algunos aspectos esenciales referidos a:

1.7-. La comunicación en la relación escuela-familia.

La escuela es el entorno privilegiado donde las relaciones interpersonales son inevitables, es un lugar de encuentro e interacción constante en el día a día, entre familias, educadores y educandos. La relación creada y establecida entre la escuela y la familia es de enorme importancia para los escolares, la influencia que esta relación puede ejercer en su desarrollo es significativa y trascendental.

La familia constituye para la sociedad una institución social con status jurídico propio por constituir el grupo primario en el cual se vive y se adquiere la propia identidad con los principales rasgos o características como sujeto y personalidad. J. Daudinot (2007). En este sentido la función educativa se manifiesta con un “doble carácter”; es decir, las actividades y relaciones ejemplificadas satisfacen diversas necesidades de los miembros, pero a la vez educan a la descendencia: enseñan la forma de actuar ante cada necesidad, las relaciones intrafamiliares que se establecen en su satisfacción, la comunicación mutua, el bienestar o malestar asociado, entre otros aspectos significativos.

Lo afirmado significa que en la familia, como el grupo humano primario más significativo en la vida del hombre, se desarrolla y ejerce un control, poder, influencia peculiar sobre cada uno de sus miembros y se adoptan determinadas normas, patrones y valores sobre numerosos temas, con el propósito de prepararlo para la vida futura. Es el primer contexto de socialización, donde los escolares participan y se desarrollan activamente hasta que, en correspondencia con la Situación Social del Desarrollo, se comienzan a abrir a un nuevo contexto: la escuela, confiando la complementación de su educación a los maestros y otros componentes personales de esta institución.

De hecho como principio pedagógico, está demostrado el carácter activador que le corresponde a la escuela en sus relaciones con la familia para influir en el proceso educativo intrafamiliar y lograr la convergencia de las acciones sobre el alumno, siendo los maestros o profesionales que tienen las mejores posibilidades para estimular estas relaciones entre el hogar y la escuela por su preparación, por las tareas de su encargo social y por su prestigio en la comunidad.

Específicamente, en el cumplimiento del fin y objetivo del modelo de escuela primaria, el país encarga a esta institución la misión de contribuir con la formación de un modelo de hombre según sus valores y aspiraciones sociales. De manera que sobre el maestro recae una gran responsabilidad en esta interrelación con la familia, con la sociedad, pues se convierte en el profesional donde convergen importantes y delicadas aspiraciones.

En Cuba el vínculo escuela-familia alcanza por su importancia, las más variadas esferas sociales, incluyendo la política, trazando estrategias para estrechar su unión en el proceso revolucionario, de hecho desde la etapa inicial de la Revolución en el Poder, se comienza a materializar la formación integral de las nuevas generaciones, donde la familia jugó el papel principal en la formación de sus hijos de conjunto con la escuela.

Sucesivamente se crearon vías en todos los órdenes como:

1-. Importantes legislaciones, como el Código de Familia (1975) y el Código de la Niñez y la Juventud (1978)

2-. A partir de los `70 surgen las llamadas Escuelas Populares de Padres, el movimiento de Padres Ejemplares por la Educación y el movimiento de Madres Combatientes por la Educación.

3-. Se crearon espacios en medios de difusión masiva con énfasis en la prensa, la radio y la TV como el recordado programa televisivo “Nuestros hijos” y el radial “¿Qué piensa usted profesor?”; con estos, cambió la imagen de las familias, como afirma con razón P.L. Castro (1975)

4-. El “Grupo Familia” del Ministerio de Educación, donde se profundiza en la elaboración teórica y metodológica del trabajo con la familia.

5-. Algunas instituciones con preparación en Educación Popular desde la Educación de adultos y las actividades de las organizaciones de masas Federación de Mujeres Cubanas (F.M.C) y los Comités de Defensa de la Revolución (C.D.R), dieron su apoyo, el MINED elaboró nacionalmente los materiales, en la que se incluyeron temáticas sobre la educación.

6-. Escuelas de Educación Familiar sustentada en la Educación Popular y con un enfoque metodológico y participativo, se organizaron capacitaciones prácticas y más participativas por parte de los padres, las acciones educativas se dirigen a satisfacer necesidades básicas de aprendizaje. Esto da vía al programa Educa a tu Hijo, que se desarrolla en la comunidad con el apoyo de los servicios del Ministerio de Salud Pública.

7-. Es un salto importante cuando surge la Resolución Ministerial 353/1989, (funcionamiento de los Consejos de Escuelas), de igual forma a mediados de los años 90 se realiza el programa de educación comunitaria conocido como el programa “Para la Vida”, que tiene dentro de sus ejes temáticos la educación familiar.

8-. Las Casas de Orientación a la mujer y la familia para que a través de las delegaciones de la F.M.C se oriente y prepare a la familia, con énfasis en la educación de sus hijos.

9-. Las Escuelas de Educación familiar; propiciando un tratamiento efectivo de temáticas sobre la formación educativa de niños y adolescentes en el seno de la familia y la comunidad. Los maestros y familias ya habían alcanzado una preparación necesaria para enfrentar la educación de sus hijos escolares, con participación

protagonista en cada actividad que se desarrollara para esta, incluyendo a los escolares.

En el trabajo con la familia continuaron realizándose y consolidándose acciones a través de documentos normativos con temas que parten de la preparación de los maestros para este fin. Entre estos documentos se destacan: el Programa Director de Promoción y Educación para la Salud en el Sistema Nacional de Educación. Estos documentos rigen con carácter legal la relación de la escuela con el Ministerio de Salud y la educación familiar.

Una vía importante ha sido el Programa de Orientación y Educación a la familia, que contiene acciones de aprendizaje, que promueven y estimulan su participación activa en la educación de sus hijos adolescentes (Secundaria Básica) de forma integrada, P. Castro y otros (2003). En el 2003 se producen materiales tanto para la familia como para el maestro, acerca de los métodos y procedimientos metodológicos para la labor educativa del maestro junto a la familia en la vida escolar.

En el IX Seminario Nacional para Educadores en 2009, se reconoce la Prevención en las Instituciones Educativas, como una concepción más humana y científica acerca de la educación de los hijos. A partir de aquí se pondera la preparación a la familia, se privilegió la capacitación en temas a maestros y familia, en específico de comportamiento relacionados con la conducta tanto dentro del centro, como de la comunidad, pero muy pocos relacionados con el comportamiento de los escolares en el hogar y fuera de este.

No obstante hay que reconocer que se produce una revitalización y perfeccionamiento de las vías o técnicas para el trabajo con las familias como: los Consejos de Escuela, las visitas al hogar, reuniones de padres, entrevistas, consultas de familia, lecturas recomendadas, correspondencia, murales, entre otros y La Escuela de Educación Familiar se desarrolla como la vía de más experiencia acumulada.

Los cambios operados en la familia cubana, han facilitado educar a los hijos, en un ambiente cultural superior mediante la preparación realizada a los docentes y familias. Se crearon instituciones, proyectos y documentos que promovieron, legalizaron, estimularon y apoyaron el trabajo con la familia, con énfasis en la educación. Con todo lo anterior la familia acumuló experiencia y manifiesta un saber práctico sobre estos temas, modificó su cultura y la de la comunidad sobre las formas de pensar, de actitudes y de comportamientos familiares en torno a sus hijos escolares.

La educación a la familia se trata de prepararla para que en su seno conduzca la

educación de sus hijos, poniendo en práctica todas las orientaciones educativas dadas por la institución, a través de la Escuela de Educación Familiar y otras vías.

Por lo que la escuela en este caso en la enseñanza primaria, tiene la responsabilidad de continuar la educación iniciada en el marco familiar, continuada en la enseñanza preescolar y darle seguimiento y encauzarla hacia planos superiores, así como contribuir a la propia educación de los padres o familiares, mediante la orientación para el adecuado cumplimiento de sus funciones.

Sin dudas la educación a la familia consiste en un sistema de influencias pedagógicamente dirigido, encaminado a elevar la preparación de los familiares adultos y estimular su participación consciente en la formación de su descendencia, en coordinación con la escuela. Esta educación suministra conocimientos, ayuda a argumentar opiniones, desarrolla actitudes y convicciones, estimula intereses y consolida motivaciones, contribuyendo a integrar en los padres una concepción humanista y científica de la familia y la educación de los hijos, como afirma P.L. Castro y otros (2005).

La educación y orientación a la familia para la Educación de sus hijos debe ser contextualizada y flexible, basada en su caracterización, ajustarse a sus necesidades y modificarse en la medida en sea pertinente y necesario.

Al desarrollar la educación a la familia es preciso reconocer que los padres de una comunidad, de una escuela, tienen sus peculiaridades en correspondencia al entorno y contexto social; esto lleva al trabajo de orientación familiar con un enfoque individualizado y a la vez colectivo.

La capacitación, dirigida a la preparación del maestro, debe corresponderse con el banco de problemas que exista en la escuela para este fin, con métodos de intervención que den solución a problemáticas de familias en la educación de sus hijos(as).

El plano pedagógico es importante, ya que la intención está dirigida a brindar a la Educación Primaria actividades educativas que permita elevar la responsabilidad que tiene el maestro en la orientación a la familia durante el proceso de formación de los escolares. Este grupo, que es la familia, requiere de la influencia social para la preparación de sus miembros, la escuela debe tenerla en cuenta, debe prepararla, para de conjunto cumplir con el encargo que la sociedad les ha dado.

El programa de educación y orientación a la familia consiste en un sistema de acciones de aprendizaje que, promovidos por la escuela, estimula su participación activa,

demostrada en su sensibilización, compromiso e implicación en la educación de sus hijos de forma integrada, lo que es considerado por P.L. Castro, y otros (2003).

Se puede ver el trabajo con la familia como parte esencial del proceso pedagógico, las acciones de la escuela con los padres deben conformar un sistema, buscar la unidad de esfuerzos y la integración de los diversos objetivos que se tienen.

La Escuela de Educación Familiar es un espacio de participación, porque se parte de las necesidades educativas que tiene la familia, esta percibe que en cada encuentro hay un sentido para reunirse, disfrutar y aprender, se propicia la comunicación, forman parte del proceso como actores y propician relaciones interpersonales en el grupo, además de discutir los contenidos de un tema.

Aunque la presente investigación se centra en la relación escuela-familia es importante resaltar por su valor práctico y, constatando además que ambas instituciones son inherentes a la comunidad, el siguiente planteamiento defendido por A. Rodríguez y Y. Gómez (2004): El vínculo escuela-familia-comunidad se define como una forma intencional y consciente de comunicación, interacción, relación y cooperación inherentes a un proceso educativo.

Dicha relación parte de la necesidad de complementar, de manera efectiva los objetivos educativos y pedagógicos propuestos para el adecuado desarrollo de la personalidad, la creatividad y la adopción de habilidades de los niños y niñas a través de diferentes métodos que requieren responsabilidad, compromiso, comunicación permanente efectiva y afectiva logrando así armonizar los intereses de la familia, la escuela y la comunidad como creativos de participación y corresponsabilidad. El vínculo requiere de procesos constantes de diagnóstico, planificación, ejecución, evaluación seguimiento y control.

La escuela tiene que facilitar la participación de la familia, promover la comunicación, el respeto mutuo y la colaboración, siguiendo la lógica de esfuerzo compartido para alcanzar una educación de calidad.

La participación es un proceso a través del cual se tiende a que estudiantes, maestros, padres, y toda la comunidad adquieran un protagonismo responsable en la tarea de educar.

La comunicación entre familias y docentes debe incluir y alimentar las dos grandes tipologías comunicativas: el modelo unidireccional, cuyo objetivo principal es la información y el modelo bidireccional, donde el receptor deja de ser un sujeto pasivo para convertirse también en emisor de mensajes. Disponer de información relativa al

centro es esencial para que los padres aumenten su confianza hacia la escuela y se mejore la colaboración entre ambos agentes. Es imprescindible que se facilite el diálogo y la cooperación, de manera que los padres negocien criterios educativos comunes.

Para responder a estas demandas comunicativas, los centros utilizan una gran variedad de canales para informar y dialogar con las familias Garreta (2012); Thompson y Mazer (2012) y Garreta y Macia (2017) centran su abordaje a través de los medios de información y diversos canales que transmiten mensajes unidireccionales a los progenitores.

Como canales de comunicación bidireccional destacan las entrevistas individuales, la agenda escolar, los contactos informales, las reuniones grupales, murales y el uso del teléfono. Ahora bien, a pesar de que existan múltiples y variados canales para la comunicación familia-escuela, algunos de estos medios presentan ciertas debilidades que emergen como barreras al establecimiento de una óptima comunicación entre maestros y familiares. Además no siempre existe en la familia la conciencia sobre la necesidad de su comunicación constante con la escuela.

2-. Valoración del estado actual de la comunicación entre la escuela y la familia en la primaria “Mártires del 4 de agosto”.

Para la realización de esta investigación se tomó como centro la escuela primaria “Mártires del 4 de agosto” donde la autora llevo a cabo su práctica. Se aplicaron métodos y técnicas de investigación, además de realizar un estudio detallado para conocer el estado actual en que se desarrolla la comunicación escuela-familia en este centro, teniendo en cuenta los siguientes indicadores:

- Uso por parte de los docentes de la comunicación, como una herramienta de trabajo en la institución escolar.
- Nivel de planificación de las actividades dirigidas a la familia y divulgación de estas.
- Empleo de canales de comunicación y de retroalimentación con la familia.
- Tipos de mensajes que se dan a conocer a la familia.

El análisis de los resultados se realiza mediante los indicadores propuestos, precisando lo que se plantea a continuación:

- a) Uso por parte de los docentes de la comunicación como una herramienta de trabajo en la institución escolar.

Se pudo constatar en 9 de los docentes que integraron la muestra lo que representa el

75% de la misma, que no existe preparación acerca del tema de la comunicación como herramienta para el trabajo con la familia, solo se trataba indirectamente lo relacionado con la necesidad de comunicación entre padres e hijos, dirigido fundamentalmente a la actividad de estudio y de cómo deben comunicarse con los escolares en el aula. La comunicación en la institución se valora como una carga más de trabajo y no como un proceso, ni sistema propio de la escuela, su misión y funciones.

El 71% de los padres evidencian que las visitas a los hogares se realizan por motivo de enfermedad o problemas de indisciplina de sus hijos, que en el resto de los casos los maestros no conocen a plenitud la comunidad, ni los hogares de sus alumnos, sin embargo consideran que en su totalidad los maestros, el psicopedagogo y la escuela en sentido general juegan un rol muy importante en la preparación que ellos deben alcanzar para educar a sus hijos. Plantean que la diversidad de actividades realizadas por los maestros no es de modo sistemático, sustentando que influyen otros factores como son los escasos temas que por partes de ellos se les ofrecen a los docentes, trabajándose generalmente los relacionados con el reglamento escolar y el rendimiento académico.

El 100% de los padres declaran que la escuela no realiza actividades vinculadas con otros centros de la comunidad, instituciones u organizaciones de masas.

b) Nivel de planificación de las actividades dirigidas a la familia y divulgación de estas.

Las actividades que se realizan con los padres a pesar de planificarse, aún muestran una deficiente planeación estratégica y el 65% de los maestros plantean que las reuniones de padres es un espacio importante y que generalmente es el más empleado para la comunicación con estos. Sin embargo resulta un espacio que en lugar de ser provechoso se convierte en tedioso, desagradable y se dilata en el tiempo, que esto se debe a las características sociales, el nivel de instrucción y cultural de la población que conforma la comunidad y por ende las familias que la integran, lo que conduce al análisis de la deficiente caracterización de las familias y la comunidad.

Por otra parte los maestros se quejan de las ausencias y el bajo nivel de puntualidad a las mismas. Reconocen que muchos de los problemas que se presentan con las familias se deben a falta de planificación, organización de las acciones que se realizan con estas en cuanto a tema a tratar y el tiempo a emplear. Otro tema latente es la divulgación y nivel de convocatoria que se constata como deficiente pues los padres plantean que, en reiteradas ocasiones, no se enteran o no conocen a tiempo de la realización de las actividades.

El 80% de los padres expresan que no tienen tiempo para asistir frecuentemente a la escuela y que sólo se les da cita en la escuela para dar quejas, que nunca se ha

estimulado a ninguna familia por buena conducta o por el el rendimiento académico de sus hijos. No existe variedad de actividades encaminadas a la inserción de la familia con el centro escolar, que solo se realizan actividades con los niños en matutinos o fechas conmemorativas y es solo en esos momentos que se ve la presencia de la familia en la escuela.

Por otra parte, se resaltan las limitaciones que aún persisten, por parte de los directivos del centro, en su influencia para la correcta preparación de ellos para el trabajo con la familia, en la variedad de temas para el fortalecimiento de la educación y el desarrollo de los escolares, enfatizando en temas solo de aprendizaje y de conducta. Se evidenció además con una representatividad del 58% que existen dificultades en el sistema de preparación a los maestros para ejecutar las acciones de orientación familiar.

c) Empleo de canales de comunicación y de retroalimentación con la familia.

Los canales declarados en la organización escolar para el trabajo con la familia son:

Las reuniones de padres, se emplean como vías directas para la transmisión de informaciones sobre el funcionamiento de la escuela, la situación de sus hijos, así como vía de retroalimentación.

Comunicación cara a cara: es básica para crear una relación estrecha con la familia, incrementa la implicación y el intercambio directo, se emplea durante reuniones, talleres, clases, cursos, encuentros informales a la entrada y salida del centro, constituye una vía idónea y directa.

Matutinos: generalmente es empleado en relación con la familia en los actos de inicio y fin de curso, en la jornada Camilo-Che, en la imposición de la pañoleta a los escolares de primer grado. Constituye un espacio que proporciona muchas ventajas pues se produce la comunicación cara a cara entre maestros, escolares, familia y hasta la comunidad, posibilita la observación del comportamiento de los padres y tutores en relación a sus hijos, los estilos comunicativos, el apoyo a la labor educativa y facilita la retroalimentación.

Se considera que predomina el empleo de estos canales directos y formales, pero existen otros canales indirectos que se utilizan con regularidad, los cuales son:

Los murales son una vía por la cual la familia recibe información inmediata, pero su debilidad es que deben personarse en la escuela con regularidad para obtener dicha información, no permite la retroalimentación, pero es un canal de fácil acceso.

Los carteles, pancartas y posters se ubican en lugares estratégicos que facilitan la visibilidad de las informaciones sobre las actividades que se realizan con los escolares y con las familias.

Los medios de comunicación masiva (de la provincia y nacionales) permite actuar en un mayor radio de acción, en un público más distendido.

El teléfono también es un canal que, aunque se emplea en menor medida, también es efectivo.

Una práctica que se instaura según el criterio del 75% de la familia es el desconocimiento de la situación escolar de sus hijos hasta la reunión de padres. No conocen otros canales por los cuales informarse de la realidad educativa de sus hijos. Las vías comunicativas más utilizadas en el centro son los recados que los docentes mandan con los propios escolares o a través de otros padres y que generalmente se pierde o no llega la información.

Los canales empleados frecuentemente son las reuniones, mítines, murales, el teléfono con menos frecuencia. El canal declarado como más efectivo son las reuniones, este es además un canal formal y directo, aunque debe revisarse en cuanto a su empleo y planificación. Sucede de igual manera con los murales y los carteles que debe revisarse su ubicación, contenido, mensaje que trasmite y su actualización.

Se evidencia que existen otros como las cartas, correo electrónico, carteles en locales estratégicos de la comunidad que no se usan y poseen potencialidades para ser empleados a pesar de ser indirectos, además pueden ser una vía de retroalimentación expuesto por el 45% de los docentes que conforman la muestra y el 35% de la representación de las familias ya que luego de asistir a las actividades no se dan a conocer los acuerdos, cambios o decisiones que se adoptan.

d) Tipos de mensajes que se dan a conocer a la familia.

Los mensajes que se transmiten a la familia generalmente son de tareas y mantenimiento, con el motivo de dar orientaciones de actividades, actualizar sobre la situación escolar de sus hijos, indicaciones de acciones que debe realizar el escolar. En su generalidad carecen de contenido humano, de estimulación y reconocimiento moral que promueva a la motivación y movilice la conducta de los familiares a estrechar el vínculo con la escuela.

Por lo que es necesario proponer una vía para la relación escuela-familia, que se plantea a continuación.

3-. Plan de acciones educativas para el fortalecimiento de la comunicación escuela-familia en la Escuela Primaria Mártires del 4 de agosto.

Un plan de acción es una presentación resumida de las tareas que deben realizarse por ciertas personas, en un plazo de tiempo específicos, utilizando un monto de recursos

asignados con el fin de lograr un objetivo dado.

Algunas de las acciones propuestas de acuerdo a su organización se identifican como actividades en sus diferentes modalidades. El Diccionario Filosófico de M. Rosentall y P. Ludin plantea que la actividad es: la función del sujeto en el proceso de interacción con el objeto, es un nexo específico del organismo vivo con el medio que lo rodea. La actividad es estimulada por la necesidad, se orienta hacia el objeto que le da satisfacción y se lleva a cabo mediante un sistema de acciones.

Según González, V. (1999) es el conjunto de acciones planificadas llevadas a cabo por docentes y estudiantes, dentro o fuera del aula, de carácter individual o grupal, que tienen como finalidad alcanzar los objetivos y finalidades de la enseñanza.

Atendiendo a los intereses de esta investigación, se asume esta última definición pues en su contenido se releja el fin hacia el cual está dirigida la misma.

Por lo que se considera necesario, para la planificación de acciones, establecer la siguiente estructura:

- Acción: Nombre.
- Objetivo
- Participantes: personas que se encuentran implicadas dentro de la acción.
- Lugar: zona donde se llevará a cabo la acción.
- Fecha: tiempo establecido en el que se le dará cumplimiento a la acción.
- Ejecutor: responsable del cumplimiento de la acción propuesta.
- Medios: materiales que se usen en las vías o procedimientos esenciales para

lograr los objetivos.

Plan de acciones

Acción	Objetivo	Participantes	Lugar	Fecha	Ejecutor	Medios
Taller “La comunicación una herramienta valiosa para el trabajo con la familia”	<p>Objetivo general: Proporcionar herramientas comunicativas que optimice la comunicación con las familias de sus alumnos.</p> <p><u>Tareas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Dar a conocer los resultados del diagnóstico y el plan de acciones a implementar. - Facilitar materiales que contribuyan a divulgar las diferentes formas y canales de comunicación para favorecer el vínculo escuela-familia. 	Maestros y directivos del centro	Biblioteca	Abril/2020	Psicopedagoga	Pizarra, útiles escolares computadora, plegables y registros de evidencias
Acción	Objetivo	Participantes	Lugar	Fecha	Ejecutor	Medios
Taller “La educación en familia”	<p>Proporcionar información acerca del vínculo escuela-familia y fortalecer el mismo desde la vivencia de los padres.</p> <p><u>Tareas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Informar a los padres sobre la necesidad del fortalecimiento del vínculo con la escuela. - Dar a conocer los canales o vías para comunicarse con la escuela. - Generar la propuesta de nuevos canales de comunicación y el perfeccionamiento de otros. 	Padres y maestros	Aulas	Mayo/2020	Psicopedagoga	Pizarra, útiles escolares computadora, encuestas y registros de evidencias

Acción	Objetivo	Participantes	Lugar	Fecha	Ejecutor	Medios
Establecimiento de espacio de intercambio educativo entre padres. "Te comparto mi experiencia"	Socializar, desde las vivencias de los padres, las buenas prácticas de su accionar educativo. <u>Tareas</u> - Generalizar buenas prácticas educativas de los padres de niños ejemplares. - Generar nuevos y positivos modos de actuación en el hogar desde la experiencia de otros y la asesoría psicopedagógica. - Facilitar y promover el intercambio entre los padres y entre estos y la escuela. - Reconocer y estimular moralmente a los padres ejemplares y de niños con avances en el rendimiento escolar.	Padres y maestros	Aulas	Día en que se realice la Escuela de Padres o las reuniones de padres Duración 15 min.	Psicopedagoga Padre seleccionado	Materiales escolares
Acción	Objetivo	Participantes	Lugar	Fecha	Ejecutor	Medios
Fortalecimiento de la estimulación y motivación de la familia.	Fortalecer la estimulación y reconocimiento a los padres.(mensajes humanos) <u>Tareas</u> - Envío de reconocimientos, postales y cartas de felicitación a las familias por los resultados alcanzados por tanto en el ámbito profesional como personal y en las fechas importantes.(centro laboral,	Maestros y familiares	Escuela Hogar	Fechas conmemorativas	Psicopedagogo Maestros	Papel, lápiz, sobres, pegamento

	<p>hogar o CDR)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dar a conocer estos resultados en matutinos, actividades políticas y culturales y diferentes canales de comunicación. - Estrechar el vínculo de la escuela con las diferentes organizaciones políticas, laborales y de masas que apoyan el trabajo con la familia. 					
Acción	Objetivo	Participantes	Lugar	Fecha	Ejecutor	Medios
Realización de actividades apoyados por las instituciones que respaldan el vínculo escuela-familia	<p>Fomentar el canal de comunicación informal entre los docentes y la familia y el vínculo con las organizaciones políticas y de masas que apoyan el trabajo con la familia.</p> <p><u>Tareas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestión de cursos, acciones de superación y apoyo que puedan brindar la FMC, MINSAP, MTSS a padres de familias en riesgo psicosocial. - Creación de círculos de interés en los centros donde laboran los padres. - Ejecución de encuentros deportivos, actividades socialmente útiles en las que los escolares participen con sus padres. - Realización de acciones de 	Organizaciones laborales, políticas y de masas	Centros donde se ubiquen estas organizaciones, escuela, CDR	Primer trimestre del año.	Psicopedagogo	Papel, lápiz, transporte

	Espacio “Puertas Abiertas” para el intercambio directo de los padres o tutores con la dirección del centro.			miércoles a partir de la 2:00 pm		
Acción	Objetivo	Participantes	Lugar	Fecha	Ejecutor	Medios
Socialización de las evidencias de las actividades realizadas con la familia.	Promover la retroalimentación comunicativa por los diferentes canales. (Folletos, plegables, murales) Gestionar la mejora continua del proceso comunicativo	Maestros Familias	Escuela	Después de cada actividad.	Psicopedagoga	Papel, lápiz, pizarra.
Acción	Objetivo	Participantes	Lugar	Fecha	Ejecutor	Medios
Potenciar las visitas a los hogares	Interactuar con la familia en el ambiente del hogar <u>Tareas</u> - Observar los modelos educativos presentes en el hogar, manifestaciones conductuales. - Identificar potencialidades para el apoyo a la familia en la educación de sus hijos.					

A manera de ilustración se configuran tres actividades como parte del plan concebido y que permitan su estructuración en aras del objetivo propuesto en este trabajo.

Actividad 1

Tema: Taller “La comunicación una herramienta valiosa para el trabajo con la familia”

Objetivo: Proporcionar a los docentes herramientas comunicativas que les va a permitir una mejor comunicación con las familias de sus alumnos.

Ejecutor: psicopedagogo

Participantes: maestros y directivos.

Método: conversación y charla.

Medios y materiales: pizarra, papel, lápiz.

Tiempo de duración: 45 minutos

Lugar: Salón de reuniones

Desarrollo

Aplicación de técnica de presentación

Para el desarrollo de esta actividad el psicopedagogo comenzará con una técnica de presentación la misma para la cual donde solicitará que cada docente se presente con su nombre y que a ello agregue cómo evalúa y aporta desde su labor a la comunicación escuela-familia.

Luego de realizada la presentación, el psicopedagogo preguntará:

- ¿Qué conocen sobre la comunicación en las instituciones escolares?
- ¿Qué actividades realizan para comunicarse con las familias de sus estudiantes?
- ¿Cómo las planifican?
- ¿Qué vías o canales utilizan para hacer llegar los mensajes a los familiares de los estudiantes?
- ¿Qué aportes o cambios harían ustedes para mejorar las relaciones interpersonales con los padres del centro a través de la comunicación?

En la pizarra se recogerán las palabras claves de las respuestas dadas por los maestros y se asignará una persona que registre las evidencias (fotos, escritos) de la actividad, para luego socializarlas.

A partir de estas respuestas el psicopedagogo explicará a los docentes que la comunicación es un proceso de interacción entre profesores y estudiantes y de estos entre si y de la escuela con la comunidad que tiene como finalidad crear un clima psicológico

favorable para optimizar el intercambio y recreación de significados que contribuyan al desarrollo de la personalidad de los estudiantes. V. Ojalvo (2000).

En este momento se solicitará la opinión de los docentes sobre esta definición y que ejemplifiquen.

Posteriormente se darán a conocer los resultados del diagnóstico y se propondrá el plan de acciones, siempre teniendo en cuenta los criterios para su enriquecimiento, cambios o sugerencias.

Evaluación

La actividad se evaluará a partir de la aplicación de la técnica PNI (lo positivo, lo negativo y lo interesante) este será el cierre del primer encuentro.

Actividad 2

Tema: Taller “La educación en familia”.

Objetivo: Proporcionar información acerca del vínculo escuela-familia y fortalecer el mismo desde la vivencia de los padres.

Ejecutor: psicopedagogo

Participantes: maestros y padres.

Método: conversación

Medios y materiales: pizarra

Tiempo de duración: 45 minutos

Lugar: aula de la escuela

Desarrollo

Aplicación de técnica de presentación

Para el desarrollo de esta actividad el psicopedagogo realizará la presentación de la misma en la cual utilizará una técnica de presentación donde solicitará que cada padre se presente con su nombre y el nombre de su hijo y que a ello agregue cómo evalúan la comunicación con la escuela de sus hijos y que digan cada que tiempo visitan la escuela de su hijo.

Luego de realizada la presentación, el psicopedagogo preguntará:

- ¿Cómo ustedes conocen las informaciones que la escuela les quiere hacer llegar?
- ¿Qué tiempo le dedican ustedes a los problemas escolares de sus hijos?
- ¿Qué importancia ustedes le atribuyen a la comunicación con la escuela?

- ¿Qué vías o canales utiliza la escuela para hacerles llegar los mensajes a los familiares de los estudiantes?
- ¿Qué sugieren para facilitar este vínculo con la escuela de sus hijos?

En la pizarra se recogerán las palabras claves de las respuestas dadas por los padres, así como satisfacciones, inconformidades y sugerencias serán registradas de forma escrita.

A partir de estas respuestas el psicopedagogo explicará a los padres que los canales o vías de transmisión de un mensaje son las herramientas que utiliza el emisor para hacer llegar dicha información. También les explica a los padres cuales son los tipos de canales como por ejemplo (la radio; la tv; las cartas; entre otros). En este momento se solicitará la opinión de los padres y que ejemplifiquen cuales otros canales consideran pertinentes para acceder a las informaciones que la escuela ofrece.

Evaluación y cierre

La actividad se evaluará a partir de la aplicación de la técnica Palabra Clave.

Se dará lectura de los criterios registrados y de las palabras claves formando un poema colectivo.

Actividad 3 Intercambio entre padres.

Tema: Te comparto mi experiencia

Objetivo Socializar buenas prácticas del accionar educativo de los padres a partir del intercambio entre estos.

Ejecutor: psicopedagogo y padre seleccionado

Participantes: maestros y padres.

Método: conversación

Medios y materiales: pizarra, materiales escolares

Tiempo de duración: 15 minutos

Lugar: aula de la escuela

Desarrollo

Para el desarrollo de esta actividad el psicopedagogo explicará las características de la actividad que se realizará con una frecuencia mensual, donde durante 15 min un padre seleccionado será el protagonista y conductor del espacio. Se emplearán los medios que este considere necesarios para generalizar su experiencia. Se solicitará que cada padre se presente con su nombre y el nombre de su hijo y que a ello agregue:

- ¿Cómo evalúa la comunicación con la escuela?
- ¿Cómo establece este vínculo desde su experiencia?
- ¿Qué hace en el hogar que favorezca los resultados alcanzados por su hijo?
- ¿Qué aconseja a los demás padres presentes?

Se da inicio al debate con los padres

En la pizarra se recogerán las palabras claves de las respuestas dadas por los padres

El psicopedagogo al concluir el debate procede a la estimulación del padre seleccionado con un aplauso colectivo, las felicitaciones que se acompañan de una postal o diploma.

Evaluación

Se evaluará por medio de la técnica PNI (positivo, negativo e interesante)

Observación

Esta actividad puede modificarse según los intereses del centro, algunas propuestas para su implementación pueden ser:

- Intercambio con los escolares para que estos se familiaricen con profesiones y oficios que realizan los padres, se puede implementar como una actividad de orientación profesional. Ejemplo: Padre que arriba de misión internacionalista, vanguardia, entre otras.
- Actividad en fechas conmemorativas cercanas al día de reunión. Ejemplo: Día de la familia, día de los padres o madres, día de los trabajadores, etc.
- Encuentro con los padres de un escolar que muestre cambio significativamente positivo en su rendimiento escolar y disciplina.

4. Valoración de la factibilidad de las acciones educativas para fortalecer la comunicación escuela-familia en la escuela primaria “Mártires del 4 de Agosto”

Después de haber diseñado las acciones educativas, concebidas en el plan se consultaron criterios de diferentes colegas que valoraron su factibilidad y para ello se partió de los resultados obtenidos en la escala valorativa aplicada en las primeras 3 acciones implementadas como actividades, con sus respectivas técnicas de evaluación permitieron evaluar como positivo el plan de acciones propuesto.

En la escala valorativa, del 1 al 5, aplicada a los padres se obtuvo que 12 padres se

evaluaron en la escala de tres puntos en el conocimiento que poseían sobre comunicación antes de participar en las actividades; 4 se evaluaron con cuatro puntos y 8 se evaluaron en la categoría de cinco puntos. En este mismo indicador, pero luego de participar en las actividades el 72,7 % de los padres se evalúan en la escala de 4 puntos, mientras que el 27, 2 % lo hacen en la categoría de 5 puntos.

En el indicador comunicación con los hijos, antes de realizadas las actividades, 18 padres, es decir el 81,8% se evaluaron en la categoría de tres puntos, los cuatro restantes se evaluaron en la categoría de 4 puntos. Después de realizadas las actividades el 100 % de los padres se evaluaron en la categoría de cinco puntos.

Finalmente en el indicador preparación para la Comunicación Educativa, antes de aplicar las actividades, 8 padres (36,3%) se evaluaron en la escala de puntos, 8 se evaluaron en la escala de tres puntos y 6 en la escala de 4 puntos. Después de aplicadas las actividades 16 padres se evalúan en la categoría de cuatro puntos y seis se evalúan en la escala de cinco puntos.

Estos resultados evidencian que las actividades diseñadas de orientación a la familia para mejorar la comunicación entre la escuela-familia y familia-escuela resultaron efectivas.

Por otra parte se aplicó una entrevista a los tres directivos de la muestra y estos valoran las actividades de factibles y por tanto muy aplicables a las condiciones reales del contexto en que se encuentra la escuela, además opinan que han sido efectivas en tanto los padres han mostrado motivación por participar en ellas y se percibe una mejoría en las relaciones con sus hijos y en la preparación para enfrentar la educación de estos.

Igualmente fueron entrevistados los 5 maestros los que valoraron las actividades de muy buenas y oportunas porque siempre se centran en actividades relacionadas con las disciplinas de los escolares y el cumplimiento del reglamento escolar; sin embargo las actividades diseñadas dan tratamiento a un tema necesario en el proceso educativo y que les sirven de guía para instrumentarlas con otros grupos de padres.

Ambos resultados permiten valorar las acciones diseñadas como factibles para ser utilizadas en el proceso de educación de los escolares y con posibilidades de efectividad en el impacto en los padres para educar a sus hijos en integración con la escuela y sus agentes principales. .

Conclusiones

Después de haber cumplido las tareas de investigación propuestas para esta investigación se arriba a las siguientes conclusiones:

1-. La comunicación educativa ha evolucionado acorde con las tendencias educativas surgidas en el desarrollo de la sociedad e influyentes en Cuba, hasta alcanzar fundamentos significativos filosóficos, sociológicos, psicológicos y pedagógicos, acorde con el desarrollo científico de la sociedad cubana y, sobre todo, con el triunfo y desarrollo de la revolución cubana.

2-. El diagnóstico demostró que existe una insuficiente preparación de padres y maestros de la escuela primaria “Martires del 4 de Agosto” para ejercer una buena comunicación, lo que se evidencia en bajo nivel de cumplimiento de los indicadores planteados desde el inadecuado uso por parte de los maestros de la comunicación hasta la planificación de las actividades dirigidas a la familia, su divulgación y la concepción de los canales y mensajes que son necesarios para la integración de ambas agencias educativas.

3-. El Plan de Acciones concebido para favorecer la correcta y efectiva comunicación desde el vínculo escuela–familia contribuye a que la primera oriente a los padres en cuanto a los modos de actuación a seguir en la formación de los hijos y a que se eleven los niveles de participación de estos últimos en las actividades formativas realizadas por la escuela, por lo que es factible de aplicar e incide en el fortalecimiento de la comunicación escuela–familia para el perfeccionamiento de la comunicación entre ambos y todos los implicados, como se muestra en el criterio emitido por padres, directivos y maestros .

Recomendaciones

- 1-. Generalizar la propuesta elaborada en otras muestras del centro.
- 2-. Aplicar algunas de las actividades propuestas para orientar a los padres de los escolares del 1er ciclo.

Bibliografía

- Addine Fernández, F.: "Principios de la enseñanza". Cap. III, en "Dirección del proceso de aprendizaje". Libro en proceso de edición.
- Adolfo, M.(1989) Técnicas de terapia familiar. Buenos Aires, Pardos.
- Álvarez, M. (1980) Acerca de la familia cubana. Pueblo y Educación. La Habana, p.350
- Álvarez, M. y otros (1993) Acerca de familia cubana actual. La Habana. Editorial Academia.
- Arés, Patricia. (1999) Hogar dulce hogar ¿Mito o realidad? La Habana, Facultad de Psicología. 263p.
- Arés, Patricia. (1990). Mi familia es así. La Habana, Pueblo y Educación, 14p.
- Brito, T. (2001) Escuela de Educación Familiar .La Habana. Editorial Pueblo y Educación.
- Burke, M. (1988) ¿De quién es la responsabilidad, de la escuela o de la familia? La Habana. Pueblo y Educación.
- Colectivo de autores (2005) Familia y Escuela. El trabajo con la familia en el sistema educativo. La Habana, Pueblo y Educación. 328p. 27.
- Colectivo de autores. Compendio de técnicas y estrategias para el desarrollo de la competencia comunicativa. Resultado de Investigación Proyecto Gabinete para el Desarrollo de la Competencia Comunicativa, CEE, ISPEJV, Ciudad Habana, 2001 (Soporte Digital)
- Colectivo de autores. Comunicación Educativa. Editorial Pueblo y Educación. Ciudad Habana. 2002.
- Colectivo de autores. Psicología para Educadores. Editorial Pueblo y Educación. Ciudad Habana. 1995
- Daudinot Gamboa, Juana. Familia y Profesión Pedagógica. Un reto al Desarrollo social. Revista Electrónica del IPS. Guantánamo, No.16, 2006.
- Daudinot Gamboa, Juana. La Labor educativa de la familia en la formación del profesional del Maestro Primario. Encuentro iberoamericano Cuba-República Dominicana, Guantánamo.
- Daudinot Gamboa, J. Una alternativa psicopedagógica para la elevación de la influencia educativa de la familia en el proceso de formación profesional de los estudiantes del 1^{er} año intensivo de la licenciatura en Educación Primaria. Tesis de maestría. Universidad de Ciencias Pedagógicas, Guantánamo, 2007. 80 p.25.

Goldhaber, *Comunicación Organizacional*. Editorial Pablo de la Torriente B. La Habana, Cuba. 2000.

Gómez Cardoso, Ángel L. La familia como ámbito de acciones educativas [en línea]. Disponible en [www. monografías.com](http://www.monografías.com). Consultado 9 de octubre 2010.

González Castro, Vicente. *Profesión: Comunicador*. Editorial Pablo de la Torriente. Ciudad Habana. 1989.

Hernández Rivera, Arellys; Domínguez Matos, Iris y Bess Reyes, Tania. (2017) Estrategia de comunicación para favorecer el vínculo escuela-familia. INDES: Revista de Innovación Social y Desarrollo/vol.2/n.1/2017

Martínez Gómez, Cristóbal. *Salud familiar*. La Habana, científico Técnica, 2003.

Ojalvo Mitrani, Victoria. *La ciencia de la comunicación*. Tomado de: Colectivo de autores. *Comunicación Educativa*. Editorial Pueblo y Educación. Ciudad Habana. 2002.

Papic Domínguez, Gabriela Katia. *La Comunicación Organizacional en Entidades Educativas*. Tesis de Doctorado. Universidad de Málaga. 2016.

Trelles Rodríguez, Irene. *Comunicación organizacional (Compilación)*. Editorial Félix Varela, La Habana, 2001

Vigotsky, LS. *Pensamiento y lenguaje*. Edición Revolucionaria. La Habana. 1968.