



CENTRO DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN

**Memoria escrita presentada en opción al título académico de
Máster en Ciencias de la Educación
Mención Didáctica de la Educación**

**Alternativa didáctica para el desarrollo de la competencia digital en la carrera
de Comunicación Social**

Autor: Ing. Leandro Alberto Egea Roman

Guantánamo, 2021



CENTRO DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN

**Memoria escrita presentada en opción al título académico de
Máster en Ciencias de la Educación
Mención Didáctica de la Educación**

**Alternativa didáctica para el desarrollo de la competencia digital en la carrera
de Comunicación Social**

Autor: Ing. Leandro Alberto Egea Roman, Profesor Instructor

**Tutores: Dr. C. Iván Arnol Michel del Toro, Profesor Titular
Dra. C. Bárbara Liz Cuña Quintana, Profesor Titular**

Guantánamo, 2021



"(...) miremos a largo plazo, y prestemos la mayor atención a la enseñanza y a la utilización de las técnicas de computación"¹

Fidel Castro Ruz

¹ Discurso pronunciado en el Acto Central por el XXXI Aniversario del Asalto al Cuartel Moncada. 26 de julio de 1984.

DEDICATORIA

A mis padres Miladis y Alberto,

A mi abuela Eloina,

A todos por confiar en mí en alcanzar este resultado.

AGRADECIMIENTOS

A Dios “**Jehová**”,

A mis **padres** Miladis y Alberto,

A mi **abuela** Eloina,

A la **Revolución Cubana**,

A la **Coordinadora de la Maestría** en Ciencias de la Educación: Dra. C. Miriam Gainza,

A los **docentes** de la Maestría en Ciencias de la Educación, de la Universidad de Guantánamo: Dr. C. Jesús Rodríguez Cotorruelo, Dra. C. Bárbara Liz Cuña Quintana, Dr. C. Francisco Bayeux Guevara, Dr. C. Raúl Hernández Heredia, Dra. C. Estrella Casañas Díaz, Dra. C. Carmen Del Milagro Odio Brook, Dr. C. Leovis Muñoz Torres, Dra. C. Xiomara Ravelo Gainza, Dr. C. Felipe Enio Robas Díaz, Dr. C. Iván A. Michel del Toro, Dra. C. Odalis Lorié González, Dra. C. Drannelis Mosqueda Matos, Dr. C. Yasser Vargas Guerras y Dr. C. Idania Núñez La O.

A mis **consultantes**: MSc. Esteban Guillermo Leyva Castellanos, Lic. Katia Lariot Joubert, Dra. C. Amarilis Mosqueda Cuza y Ms.C. Eliseo Reyes Pérez por su apoyo incondicional en la realización de esta obra.

A mis **tutores**: Dr. C. Iván A. Michel del Toro y Dra. C. Bárbara Liz Cuña Quintana.

A **todos los maestrantes** del grupo, en especial a Sandra de la Caridad Prieto Jiménez, Liubis Pelegrin Guilarte, Yennis Pérez Labañino, Nietsa Elias Toirac, Yoima Frometa Matos, Liaena Hernández Martínez, Darnys Fernández Hernández y Omara Semanat Moreno.

A mis **compañeros de trabajo**.

RESUMEN

En esta investigación se propone una alternativa didáctica para contribuir el desarrollo de la competencia digital de los estudiantes de primer año de la carrera de Comunicación Social.

El tema de competencia digital, las vías para proporcionarla, es un problema aún no resuelto en la carrera de Comunicación Social, tal conclusión se llegó al aplicar instrumentos de investigación a los estudiantes de primer año.

La sistematización de la teoría referente a este tema, permitió establecer regularidades, las cuales dieron la posibilidad de elaborar una alternativa didáctica para contribuir al desarrollo de la competencia digital en los estudiantes de primer año mediante el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lenguaje Digital II.

La valoración de la validez de la alternativa didáctica, se realizó a partir del criterio de expertos, los criterios obtenidos demuestran que la alternativa didáctica puede ser aplicada, ya que es válida como vía de solución del problema planteado.

SUMMARY

In this research, a didactic alternative is proposed to contribute to the development of the digital competence of first-year students of the Social Communication career.

The issue of digital competence, the ways to provide it, is a problem not yet resolved in the career of Social Communication, such a conclusion was reached when applying research instruments to first-year students.

The systematization of the theory regarding this topic, allowed to establish regularities, which gave the possibility of elaborating a didactic alternative to contribute to the development of digital competence in first-year students through the teaching-learning process of the subject Digital Language II.

The assessment of the validity of the didactic alternative was made from the criteria of experts, the criteria obtained show that the didactic alternative can be applied, since it is valid as a way of solving the problem posed.

ÍNDICE

Introducción.....	1
Capítulo I. Fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan el desarrollo de la competencia digital en la carrera de Comunicación Social, en el proceso de enseñanza-aprendizaje del Lenguaje Digital II.....	7
1.1. Evolución histórica del proceso de enseñanza-aprendizaje del Lenguaje Digital II en la carrera de Comunicación Social	7
1.2. Fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan el desarrollo de la competencia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje del Lenguaje Digital II.....	12
1.3. Estado inicial del desarrollo de la competencia digital en primer año de la carrera de Comunicación Social	30
Conclusiones del Capítulo I.....	34
Capítulo II. Una alternativa didáctica para el desarrollo de la competencia digital en la carrera de Comunicación Social.....	35
2.1. Fundamentación de la alternativa didáctica.....	35
2.2. Presentación de la alternativa didáctica	43
2.3. Validación de la alternativa didáctica	66
Conclusiones del Capítulo II.....	68
Conclusiones.....	69
Recomendaciones.....	70
Bibliografía	
Anexos	

Introducción

El hombre, como ser social, ha necesitado comunicarse, para ello, ha utilizado a lo largo de la historia medios que son productos de las tecnologías que ha desarrollado. La sociedad actual ha sido influenciada por los medios utilizados en el tratamiento, transmisión y difusión de la información. Los avances en los medios electrónicos y la digitalización, han permitido nuevos entornos de comunicación, el “cibespacio”, que permite la transmisión de la información instantánea a este mundo interconectado.

En este sentido, la web como distribuidor de documentos de hipertexto, en sus primeros momentos solo mostraba la información de los sitios de manera direccional. El surgimiento y desarrollo de la Web 2.0 o Web Social, marcó la diferencia en la comunicación. Los usuarios comenzaron a participar en la gestión de los contenidos de manera multidireccional. La Web es un escenario tan dinámico, que aparecen herramientas digitales nuevas que necesitan recursos didácticos confiables para su aprendizaje.

En los documentos del Partido Comunista de Cuba (PCC) sobre la Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista, se reconoce el rol de la comunicación social como eslabón fundamental del proceso de desarrollo económico y social y como recurso estratégico de dirección del Estado y el Gobierno, las instituciones, empresas, organizaciones políticas y de masas así como los medios de comunicación, al propiciar la participación y el debate ciudadano en torno a asuntos de interés público, que conducen a la formación cultural y en valores (Ministerio de Educación Superior, 2016)

Siendo consecuentes con lo anteriormente planteado, la carrera de Comunicación Social forma a profesionales con una preparación integral, cuya función es gestionar y asesorar en procesos de producción comunicativa pública, organizacionales e institucionales, lo cual se reconoce en su Modelo del Profesional, se explicita que dentro del campo de acción de estos profesionales se encuentra la Comunicación Digital, dado el lugar y significado de los medios digitales en la sociedad cubana en la actualidad, producto del proceso de informatización que tiene lugar en el país.

Es por ello que, en el ámbito del mundo laboral de los profesionales de la comunicación social, es reconocida la competencia digital, como un factor importante dentro de su desempeño.

Según la (Real Academia Española, s.f.) la definición de competencia es: “pericia, aptitud, idoneidad para hacer algo o intervenir en un asunto determinado”.

La competencia digital, de acuerdo a lo consignado en un informe emitido por el Parlamento Europeo, implica el uso crítico y seguro de las Tecnologías de la Sociedad de la Información para el trabajo, el tiempo libre y la comunicación; apoyándose en las habilidades básicas de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), como son: el uso de ordenadores para recuperar, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información, para comunicar y participar en redes de colaboración a través de Internet (Comisión Europea, 2006)

Como parte de la sistematización del tema de competencia, se tuvieron en cuenta los criterios de varios autores en el plano internacional, tales como: (Catalano, Avolio de Cols, & Sladogna, 2004), (Tobón, 2005) , (Fuentes González & Lucio Gaibor, 2009), (Crispín Bernardo, Gómez Fernández, Ramírez Robledo, & Ulloa Herrero, 2012). En el contexto nacional se destacan los aportes de (Parra Vigo, 2002), (Concepción Pacheco, 2004), (López Calichs, 2005), (Enríquez Abella, 2006), (Cardoso Camejo, 2008). Mientras que, en el plano local se destacan los estudios realizados por: (Morgan Scott, 2002), (Savón Leyva, 2009), (Moreira Carbonell, 2011), (Álvarez Villar, 2012) y (Mosqueda Cuza, 2015).

En lo referido a la competencia digital, se tuvieron en cuenta los criterios de varios autores que, en la arena internacional se destacan: (Akordarrementeria, 2013), (Guizado Oscoco, 2015), (Oltolina Giordano, 2015), (Esteve Mon, 2015), (García-Figuerola Corona, 2017), (Rodríguez M. , 2018), (Vellón Casas, 2019) y (de la Torre Vásquez, 2020); por otra parte, en el tema de las competencias digitales en Cuba, a consideración del autor, se destacan: (Rodríguez A. H., 2016) y (Fernández Medina, 2017).

La revisión de estos documentos y el análisis crítico de la experiencia vivencial y empírica del autor, permitieron corroborar que, en el contexto actual, la competencia digital tiene una vital importancia en función del desarrollo de la cultura digital tanto de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social como en sus docentes, ya que se vive una crisis sanitaria internacional, con el surgimiento de la Covid-19, que impone la utilización del escenario digital en el plano educativo.

Un ejemplo de lo anterior, lo constituye la carrera de Comunicación Social (la cual transita actualmente por el Plan de Estudio E) en ella se imparten las asignaturas Lenguaje Digital I y II en primer año. Estas tienen como finalidad, proporcionarle al estudiante los conocimientos y habilidades en la comunicación digital, para su futuro desempeño. Entre los objetivos formulados en dicho programa se declara: “aplicar conocimientos, habilidades y capacidades

adquiridos con el uso de las aplicaciones computacionales y software necesarios para su desempeño profesional” (Ministerio de Educación Superior, 2016)

Como resultado de las inspecciones realizadas a la carrera, por la dirección de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas; del control a reuniones del departamento y preparación de la asignatura, encuestas, observaciones a diferentes actividades, así como la experiencia profesional del autor, con 13 años de trabajo en la Educación Superior de ellos, tres como docente en la carrera de Comunicación Social, permitió reconocer insuficiencias que se producen en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lenguaje Digital II, que dificultan el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes, manifestadas en:

- La preparación teórico metodológica de los docentes que imparten la asignatura Lenguaje Digital II, que limitan el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes.
- En el aprovechamiento de las potencialidades que brindan los contenidos del programa de la asignatura Lenguaje Digital II, para contribuir al desarrollo de la competencia digital en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.
- Los métodos empleados por los docentes, no garantizan la asimilación plena de los conocimientos y habilidades por los estudiantes, que les permitan solucionar situaciones de la vida real.

En lo anterior se revela una contradicción fundamental dada entre las acciones que se desarrollan en la asignatura Lenguaje Digital II y la necesidad del desarrollo de la competencia digital, a tono con las exigencias del modelo de profesional de la carrera.

Los argumentos anteriores permiten el planteamiento del siguiente **problema científico**: ¿Cómo contribuir al desarrollo de la competencia digital en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social?

Se determinó como **objeto de la investigación**: el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lenguaje Digital II en la carrera de Comunicación Social.

El **campo de acción de la investigación**: el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes de primer año de la carrera de Comunicación Social, en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lenguaje Digital II.

Como **objetivo de la investigación:** proponer una alternativa didáctica para contribuir al desarrollo de la competencia digital en los estudiantes de primer año de la carrera de Comunicación Social.

Se formulan las **preguntas científicas** siguientes:

- 1- ¿Cuál ha sido la evolución histórica del proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lenguaje Digital II en la carrera de Comunicación Social ?
- 2- ¿Qué fundamentos teóricos y metodológicos sustentan la necesidad del desarrollo de la competencia digital en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lenguaje Digital II?
- 3- ¿Cuál es el estado inicial del desarrollo de la competencia digital en los estudiantes de primer año de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guantánamo?
- 4- ¿Qué alternativa didáctica diseñar para contribuir al desarrollo de la competencia digital en los estudiantes de primer año de la carrera de Comunicación Social, en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lenguaje Digital II?
- 5- ¿Qué nivel de validación presenta la alternativa didáctica propuesta?

Para dar respuesta a éstas preguntas se trazaron las siguientes **tareas de la investigación:**

- 1- Determinación de la evolución histórica del proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lenguaje Digital II en la carrera de Comunicación Social.
- 2- Sistematización de los fundamentos teóricos y metodológicos de la necesidad del desarrollo de la competencia digital en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lenguaje Digital II.
- 3- Caracterización del estado inicial del desarrollo de la competencia digital en los estudiantes de primer año de la carrera de Comunicación Social en la Universidad de Guantánamo.
- 4- Determinación de la estructura de la alternativa didáctica, para contribuir al desarrollo de la competencia digital en los estudiantes de primer año de la carrera de Comunicación Social, en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lenguaje Digital II.
- 5- Valoración de la validez de la alternativa didáctica propuesta.

Para la realización de esta investigación fueron utilizados los siguientes métodos:

Métodos del nivel teórico

Histórico-lógico: en el estudio de la evolución histórica del proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lenguaje Digital II en la carrera de Comunicación Social y los procedimientos didácticos utilizados para el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes.

Analítico-sintético: permitió realizar un estudio de los referentes teóricos metodológicos que sustentan el proceso de enseñanza - aprendizaje de la asignatura Lenguaje Digital II, que contribuya al desarrollo de la competencia digital a través de una alternativa didáctica.

Inducción-deducción: para determinar las dificultades existentes dentro del proceso de enseñanza, así como determinar las potencialidades metodológicas y didácticas que brinda la asignatura de Lenguaje Digital II, para la elaboración de una alternativa didáctica que contribuya al desarrollo de la competencia digital.

Modelación: permitió establecer el sistema de componentes de la alternativa didáctica, para contribuir al desarrollo de la competencia digital en la carrera de Comunicación Social.

Métodos del nivel empírico

Observación: permitió constatar el desarrollo de la competencia digital de los estudiantes.

Entrevistas: se realizaron a la jefa de carrera y a otros docentes de la disciplina, con el propósito de conocer el criterio sobre la competencia digital, así como el tratamiento metodológico para su desarrollo.

Encuesta: se aplicó a estudiantes para constatar estados de opinión sobre el desarrollo de la competencia digital.

Estudio documental: se utilizó en el estudio del modelo del profesional de la carrera (anexo V), el Plan de Estudio y el programa de la asignatura, los informes de los controles a la carrera, con vista a determinar el tratamiento dado al desarrollo de la competencia digital.

Criterio de expertos: para evaluar los componentes que conforman la alternativa didáctica, lo que permitió obtener una valoración de la misma. Además, los criterios brindados por los expertos en el proceso de perfeccionamiento de la alternativa didáctica propuesta.

Método del nivel matemático-estadístico

Estadística descriptiva: para realizar el cálculo porcentual y la tabulación de los resultados de los instrumentos aplicados durante la constatación del problema de investigación, así como para valorar la validez de la alternativa.

La **población** la constituyen la jefa de la carrera, los 8 docentes y 27 estudiantes de primer año de la carrera de Comunicación Social del Curso por Encuentro (CPE) en la Universidad de Guantánamo.

El aporte práctico: ofrece una alternativa didáctica para contribuir al desarrollo de la competencia digital de los estudiantes de primer año en la carrera de Comunicación Social en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lenguaje Digital II.

Significación práctica: Constituye una valiosa herramienta para los docentes que imparten la asignatura, ya que perfeccionará el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lenguaje Digital II, en función del desarrollo de la competencia digital de los estudiantes con la sistematización de situaciones de aprendizaje. La jefa de carrera puede utilizar la alternativa para diseñar su estrategia de trabajo metodológico en función de la preparación de los docentes.

Novedad Científica: La elaboración de situaciones de aprendizaje apoyadas por audiovisuales, para contribuir al desarrollo de la competencia digital de los estudiantes a partir de las potencialidades que brinda el programa de la asignatura Lenguaje Digital II.

Actualidad del tema: está dada en que responde al objetivo 3 de la Política de comunicación social del estado y el gobierno cubanos, objetivo 5 de la Política integral para el perfeccionamiento de la informatización de la sociedad en Cuba, en la Actualización del Modelo Económico y Social y su respectiva conceptualización, previsto en los documentos programáticos del VI y VII Congresos del PCC y la Primera Conferencia Nacional del PCC, así como en el Plan de Desarrollo Económico y Social hasta 2030, y en la Constitución de la República de Cuba vigente desde el 10 de abril de 2019.

La presente investigación tiene como estructura: introducción, dos capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografías y anexos.

Capítulo I. Fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan el desarrollo de la competencia digital en la carrera de Comunicación Social, en el proceso de enseñanza-aprendizaje del Lenguaje Digital II

Este capítulo aborda la evolución histórica del proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lenguaje Digital II en la carrera de Comunicación Social. Su análisis histórico se realiza en los períodos comprendidos antes del triunfo de la revolución hasta la actualidad. Para la caracterización de estos períodos se tienen en cuenta indicadores relacionados con el objeto de investigación.

Se relacionan los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes. Se muestran los resultados del diagnóstico que permitió determinar el estado inicial de la competencia digital en los estudiantes de primer año de la carrera de Comunicación Social del curso por encuentro, durante el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lenguaje Digital II.

1.1. Evolución histórica del proceso de enseñanza-aprendizaje del Lenguaje Digital II en la carrera de Comunicación Social

El diseño curricular en Cuba, es flexible y contextualizado, en correspondencia con las características de los contextos donde ocurren los procesos profesionales y las transformaciones acontecidas en estos, permite que el estudiante profundice en determinadas áreas del conocimiento de acuerdo a sus motivaciones y necesidades de aprendizaje.

El Plan de Estudio E, vigente en la carrera de Comunicación Social, concede importancia en lograr que los estudiantes desempeñen un papel activo en el proceso de formación, planteamiento que coincide con los fundamentos del enfoque de formación basado en competencias profesionales. No solo está encaminado a la adquisición de habilidades y conocimientos en los estudiantes, sino también a la formación integral de la personalidad, por lo cual promueve el desarrollo de los valores y actitudes que deben caracterizar al comunicador social.

En el caso de la competencia digital, se dedica especial atención en el currículo, a la necesidad de formar comunicadores capaces de interactuar con las TICs debido a las transformaciones que han traído consigo en los medios de comunicación masiva.

Para comprender la labor que se ha realizado, con el propósito del desarrollo de la competencia digital en los estudiantes, mediante la asignatura Lenguaje Digital, se hará un análisis histórico de cómo se ha comportado el proceso de enseñanza-aprendizaje de esta asignatura en la carrera, se debe aclarar que, a partir del cuarto período, es que se incorporan las asignaturas dependiendo del Plan de Estudio en correspondencia con las siguientes etapas.

Etapas I (1943 hasta 1990): antecedentes de la carrera de Comunicación Social

Primer Período: 1943 – 1958: anterior a la Revolución Cubana

Segundo Período: 1959 – 1990: a partir del Triunfo de la Revolución Cubana

Etapas II (1991 hasta el 2007): surgimiento y perfeccionamiento de la carrera de Comunicación Social

Tercer Período: 1991 – 1999: Plan de Estudio “C”

Cuarto Período: 2000 – 2007: Plan de Estudio “C Perfeccionado”

Etapas III (2008 hasta la actualidad): consolidación de la carrera de Comunicación Social

Quinto Período: 2008 – 2017: Plan de Estudio “D”

Sexto Período: 2018 – actualidad: Plan de Estudio “E”

La caracterización de los períodos se realizó teniendo en cuenta los indicadores siguientes:

- Presencia de contenidos relacionados con lo digital.
- Vías utilizadas desde la enseñanza del Lenguaje Digital para contribuir al desarrollo de la competencia digital en los estudiantes.

Etapas I (1943 hasta 1990): antecedentes de la carrera de Comunicación Social

La formación del profesional de la comunicación social en Cuba está ligada a la preparación de periodistas que data del año 1943, a nivel de escuela profesional, la cual facilitó el ejercicio de prácticas propagandísticas y publicitarias, hasta que estas fueron adquiriendo mayor nivel de especialización y legitimación con la creación de la Escuela Profesional de Publicidad en 1954, la creación de la Asociación Cubana de Ejecutivos de Relaciones Públicas (ACERP) en 1956.

Con el triunfo de la Revolución Cubana en 1959 se realiza la reforma universitaria del 1 de enero de 1962, se abre a la carrera de Periodismo como especialidad de la Educación Superior, esta carrera comienza en los setenta con el Plan de Estudio A y en los ochenta con el Plan de Estudio

B en las universidades del país. Para esta etapa no se habían incorporado los contenidos digitales.

Etapas II (1991 hasta el 2007): surgimiento y perfeccionamiento de la carrera de Comunicación Social

Tercer Período: 1991 – 1999: Plan de Estudio “C”

En 1991 se crea la Facultad de Comunicación y se produce el cambio hacia el Plan de Estudio C, en el que comienza la carrera de Comunicación Social con una concepción integral de la Comunicación Pública y una formación humanista, cultural, política y teórico-metodológica sólida, que establecía puntos de contacto con las tendencias latinoamericanas. En este período tampoco se incorporan los contenidos relacionados con lo digital.

Cuarto Período: 2000 – 2007: Plan de Estudio “C Perfeccionado”

En el año 2000 en la Universidad de La Habana y la Universidad de Oriente, se realiza el diseño e implementación de un nuevo Plan de Estudio denominado Plan “C Perfeccionado”, orientado al perfil de comunicación institucional, se establecieron con mayor claridad las particularidades que demanda la formación del comunicador social, con rasgos diferenciadores del perfil periodístico y ello representó un aporte en cuanto al reconocimiento social y la legitimación del ejercicio profesional en este campo. En la modalidad presencial (Curso Regular Diurno) este Plan de Estudio fue abierto en el 2004 en la Universidad Central de Las Villas y en el 2007 en la Universidad de Las Tunas.

La universalización de la enseñanza que tiene lugar desde 2001 en La Habana y en el resto de las provincias y municipios del país, desde 2002 con la modalidad semipresencial (Curso por Encuentro) tuvo, en el caso de la carrera de Comunicación Social, un fuerte impacto en la legitimación profesional, así como en la socialización del conocimiento en esta área y en la creación de capacidades docentes en las diferentes universidades del país. (Ministerio de Educación Superior, 2008)

Es en este Plan de Estudio, que se reconoce al comunicador social como un gestor y estudioso de los procesos comunicacionales en distintos ámbitos de la sociedad. Se incorpora por primera vez los contenidos relacionados con lo digital.

Para ello se crea la disciplina “Nuevas Tecnologías de la Información y La Comunicación” formada por las asignaturas: Introducción a la Computación con 52 horas, Redes de

Computadoras con 52 horas y Aplicaciones Computacionales con 42 horas en el curso diurno. Para el Curso por Encuentro, se nombra la disciplina Computación integrada por una sola asignatura con 16 horas, se seguía las normativas establecidas en el Programa Director de Computación.

Se priorizaba el uso de la computadora para reforzar el papel activo del estudiante en la asimilación y aplicación de los conocimientos técnicos, debían trabajar de manera independiente en los laboratorios de computación, la práctica se centraba en la educación tradicional, dándole un papel predominante al docente frente al papel pasivo de los estudiantes durante su proceso de enseñanza aprendizaje, o sea, se priorizaba la enseñanza sobre el aprendizaje.

Quinto Período: 2008 – 2017: Plan de Estudio “D”

Desde 2008 se establece el “Plan de Estudio D”, constituye un importante precedente que sirvió para ampliar el perfil profesional del Comunicador Social, ofrecer mayor flexibilidad al currículo con el diseño y oferta de materias propias y optativas/electivas, En el Plan de Estudio se presenta la disciplina “Aplicaciones Computacionales” formada por las asignaturas Introducción a la Computación y Aplicaciones Computacionales con 42 horas cada una en el curso diurno.

Para el curso por encuentro se nombra la disciplina Computación formada por una asignatura con 16 horas, declaraba el empleo de un microprocesador y el acceso a redes, con el objetivo fundamental de dotar a los estudiantes de los conocimientos y habilidades a nivel básico para manejar las nuevas tecnologías y aplicarlas creativamente dentro de su desempeño profesional. Estos conocimientos y habilidades debían consolidarse y fortalecerse mediante el autoestudio y su aplicación en los espacios que se habían creado en los territorios para el desarrollo de la cultura en el uso de las TICS, tales como los Joven Clubs, o los propios centros de trabajo donde los estudiantes laboraban o realizaban su práctica profesional con una adecuada supervisión de los docentes, en la totalidad de las disciplinas se incorporó orgánicamente la computación y las NTIC en sus orientaciones para el estudio independiente y el trabajo investigativo, hay que destacar que es en el curso 2013-2014 que inicia este Plan de Estudio en la provincia de Guantánamo.

Sexto Período: 2018 – actualidad: Plan de Estudio “E”

A partir del año 2018, se implementa el Plan de Estudio E en el curso en la carrera de Comunicación Social, la misma presentaba 8 disciplinas de formación general, entre ellas, Lenguaje de la Comunicación (anexo VI) propone integrar en un cuerpo unificado de

conocimientos y habilidades, aquello que se relaciona con el dominio de los lenguajes naturales básicos que actualmente el hombre emplea para su comunicación directa e indirecta, y que sirven de sustento a los lenguajes generados por los medios tecnológicos y a las formas de hacer comunicación de manera profesional en los diferentes ámbitos de desempeño humano y social como: los institucionales, los comunitarios o los mediáticos. Para ello apelará a un proceso de enseñanza- aprendizaje centrado en el saber hacer, propiciando ejercicios de buenas prácticas, dentro de sus asignaturas se encuentra la asignatura Lenguaje Digital I con 50 horas para CRD, 27 en el CPE, en el primer semestre del primer año y el segundo semestre del mismo año, la asignatura Lenguaje Digital II de igual manera la distribución de horas en los tipos de cursos, forma parte del currículo base del Plan de Estudio.

Esta disciplina promueve en los estudiantes una postura crítica en relación con el uso eficaz, eficiente y creativo de la herramientas digitales, el desarrollo de valores como la honestidad, la actuación ética y responsable, tendrá un carácter teórico-práctico, durante su impartición el estudiante deberá practicar de manera independiente los conocimientos adquiridos para lograr un mejor dominio de las tecnologías computacionales, se requiere el tiempo de máquina en los laboratorios, de manera que el estudiante, con el apoyo del técnico de laboratorio, se adiestre en el empleo sistemático de la computadora y en el dominio de sus aplicaciones principales, que contribuyan al desarrollo de la competencia digital, estas se conciben basadas en el trabajo independiente del estudiante como elemento fundamental, en la práctica docente no se cumplen con estas premisas.

En el anexo VII se presenta el programa de la asignatura Lenguaje Digital II, entre sus objetivos se encuentran: aplicar conocimientos, habilidades y capacidades adquiridos con el uso de las aplicaciones computacionales necesarios para su desempeño profesional, de manera independiente, desde una correcta perspectiva ética, que posibilite la realización de actividades y proyectos afines con su perfil profesional.

Como principales regularidades detectadas en el período se pueden señalar:

- A partir del Plan C Perfeccionado se presentan los contenidos digitales.
- Se priorizaba el uso de la computadora para reforzar el papel activo del estudiante en la asimilación y aplicación de los conocimientos.
- Prevalece el trabajo independiente como vía fundamental para desarrollar la competencia digital en los estudiantes.

1.2. Fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan el desarrollo de la competencia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje del Lenguaje Digital II

En el Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI, presidida por (Delors, 1996) se plantea que los 4 pilares de la educación son: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos, aprender a ser, que de acuerdo al contexto propenden uno más que otro en la visión de un ser humano competente.

Por otra parte la (Resolución 02/2018 Reglamento de Trabajo Docente y Metodológico de la Educación Superior, 2018), refiere en su artículo no.1 que la Educación Superior exige “la preparación integral de los estudiantes universitarios, que se concreta en una sólida formación científico-técnica, humanística y de altos valores ideológicos, políticos, éticos y estéticos, con el fin de lograr profesionales revolucionarios, cultos, competentes, independientes y creadores, para que puedan desempeñarse exitosamente en los diversos sectores de la economía y de la sociedad en general”; por lo que el desarrollo de la competencia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lenguaje Digital II, constituye una prioridad desde sus diferentes contenidos y temáticas.

Además, el artículo 14 expresa que el Plan de Estudio es el documento fundamental de carácter estatal que establece la dirección general y el contenido principal de la preparación del profesional. El Plan de Estudio E de Comunicación Social no está concebido desde un enfoque de formación basado en competencias, sin embargo, tiene entre sus objetivos esenciales formar un profesional competente; expresa la formación de la competencia digital y hace énfasis en saber hacer.

El concepto de competencia en el ámbito educativo según el proyecto de la OCDE, denominado “Definición y Selección de Competencias” (DeSeCo) en 2001, se refiere a la capacidad de responder a demandas complejas y llevar a cabo tareas diversas de forma adecuada. Supone una combinación de habilidades prácticas, conocimientos, motivación, valores éticos, actitudes, emociones y otros componentes sociales y de comportamiento que se movilizan conjuntamente para lograr una acción eficaz. (OECD, 2001)

Según lo expresado en la definición anterior, la competencia, se asocia con la capacidad y/o habilidad que posee un individuo para realizar una determinada acción, por lo cual el término competencia puede asumirse de diferentes maneras, desde la posición de la competitividad en el mercado laboral entre personas, pasando por asumirlo como aptitud (Bunk, 1994) , como

capacidad (Perrenoud, 2004), como configuración de la personalidad (Castellanos S, 2005), o como habilidad (Pérez, 2007).

Para demostrar tener competencia, hay que resolver la situación en el cual un individuo se enfrenta aplicando con efectividad el conocimiento, la opinión de (Oltolina Giordano, 2015) “es un saber hacer con conciencia. Es un saber en acción. Un saber cuyo sentido inmediato no es ‘describir’ la realidad, sino ‘modificarla’; no definir problemas sino solucionarlos; un saber qué, pero también un saber cómo (...) integran tres tipos de saberes: conceptual (saber conocer), procedimental (saber hacer) y actitudinal (saber ser)”.

Las tres categorías de competencias más difundidas y aceptadas en cuanto a su composición y conceptualización responden a un criterio diferente (Oltolina Giordano, 2015):

- El ámbito en que se forman, manifiestan y en el que son valoradas
- El nivel educativo en que se desarrollan y son evaluadas
- Sus contenidos, elaborados a partir de los comportamientos que ejemplifican una competencia dada en la práctica.

Según el ámbito en que se forman, manifiestan y en el que son valoradas: las tres categorías principales según este criterio son:

Laborales: Son propias de obreros calificados, formados para determinado trabajo a través de estudios técnicos (Tobón, 2005). “Capacidad efectiva para llevar a cabo exitosamente una actividad laboral plenamente identificada. La competencia laboral no es una probabilidad de éxito en la ejecución de un trabajo; es una capacidad real y demostrada”

Profesionales: “Son exclusivas de profesionales que han realizado estudios de educación superior y se caracterizan por su alta flexibilidad y amplitud...” (Tobón, 2005). “...se refiere a las funciones, tareas y roles de un profesional -incumbencia- para desarrollar adecuada e idóneamente su puesto de trabajo -suficiencia- que son resultado y objeto de un proceso de capacitación y cualificación”.

Educativas: Aquellas que, integradas a los planes de estudio, pueden ser desarrolladas en cualquier trayecto educativo conformando el perfil del egresado.

En primer lugar, la (UNESCO, 2008), refiere que “las competencias digitales se definen como un espectro de competencias, que facilitan el uso de los dispositivos digitales, las aplicaciones de la comunicación y las redes para acceder a la información y llevar a cabo una mejor gestión

de estas”. Estas habilidades nos permiten innovar y cambiar temas digitales, anunciar y cooperar, así como saber solucionar problemas en el cual se presenten.

A partir de la revisión de varios documentos referentes a competencia digital, la definición más divulgada y admitida por varios autores es la siguiente:

La competencia digital es un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes, estrategias, valores y concienciación, que se requieren cuando se usan las TIC y los medios digitales para realizar tareas, solucionar problemas, comunicar, gestionar información, colaborar, crear y compartir contenido y construir conocimiento de modo efectivo, eficiente, apropiado, crítico, creativo, autónomo, flexible, ético y reflexivo para el trabajo, el ocio, la participación, el aprendizaje, la socialización, el consumo y el empoderamiento. (Ferrari, 2012)

Según los criterios analizados anteriormente, el postulante de esta investigación considera, que la competencia digital son el conjunto de conocimientos, capacidades, valores y actitudes para el uso del medio digital teniendo en cuenta los límites éticos.

Por otra parte, los organismos internacionales se han ocupado del tema y han establecido marcos de referencia para la competencia digital, que tanto estudiantes como docentes deben dominar en el siglo XXI destacándose: (REDICOD, 2006), (UNESCO, 2008), (DIGCOMP, 2011). Además, se encuentran otros marcos de referencias sobre la competencia digital que están condicionados por el sector económico y social, la autora (Caccuri, 2018) menciona:

- Habilidades y competencias del siglo XXI para los aprendices del nuevo milenio en los países de OCDE,
- Competencias y estándares Tic desde la dimensión pedagógica: Una perspectiva desde los niveles de apropiación de la TIC en la práctica educativa docente por la UNESCO,
- ATC21s21st Century Skills,
- Capítulo Latinoamericano, DigComp 2.0: The Digital Competent Framework for Citizens,
- Estándares TIC para Estudiantes, Docentes y Directivos.

El proyecto «Comunicadores digitales» nace a partir de la iniciativa de una serie de universidades de América Latina y Europa, entre ella se encuentra la Universidad de la Habana que compartían un mismo interés por la enseñanza y el estudio de las comunicaciones digitales.

Dentro de este contexto de colaboración interuniversitaria se crea en el año 2003 la Red Iberoamericana de Comunicación Digital, las siglas en inglés (ICOD), dentro de sus objetivos se

encuentran, definir las competencias vinculadas al sector digital, emplear metodologías pedagógicas para optimizar la enseñanza de las competencias digitales en la carrera de Comunicación a nivel de grado y de posgrado. Las competencias han sido organizadas de la siguiente manera: competencias vinculadas al conocimiento (saber) y las competencias vinculadas a las habilidades (hacer). (REDICOD, 2006)

A continuación, se presenta las competencias identificadas por la (REDICOD, 2006) . Las competencias han sido organizadas de la siguiente manera:

Competencias vinculadas al conocimiento (saber)

- Conocer los fundamentos de teoría de la imagen digital (estática y en movimiento), fotografía digital, efectos especiales, postproducción digital, imagen digital e infografía.
- Diseñar y producir los nuevos formatos de comunicación participativa (blogs, wikis, ar a par, software social de trabajo colaborativo, fóruns de discusión, comunidades virtuales).
- Conocer los fundamentos de los lenguajes de programación (HTML, XML, PHP, MySQL, Java, Action Script, Lingo y otros).
- Conocer los principios para la promoción y posicionamiento de los sitios en los buscadores.
- Conocer los fundamentos teóricos y metodológicos del marketing interactivo, videojuegos, arte digital, performing media
- Conocer los fundamentos teóricos de los nuevos formatos y plataformas tecnológicas radiofónicas.
- Reconocer y evaluar las nuevas modalidades digitales de producción, transmisión y consumo (radio online, podcasting).
- Conocer los fundamentos de la teoría de la imagen digital e infografía.
- Conocer los principios y las potencialidades de las TICs para la comunicación interna y externa.
- Conocer las técnicas y las potencialidades del webmarketing, publicidad en línea y bellow the line.
- Conocer y saber aplicar las técnicas de e-branding.

Competencias vinculadas a las habilidades (hacer)

- Capacidad de adaptación y actualización profesional (autoaprendizaje) respecto a la evolución de las TICs y su entorno.

- Diseñar, producir y evaluar productos multimediales interactivos para sistemas fijos y móviles, online y offline.
- Saber operar en diferentes entornos informáticos (Mac, Win, Linux)
- Conocer el software de ofimática (Basic Digital Literacy).
- Saber buscar, seleccionar, comparar, evaluar, organizar, etc. información proveniente de medios digitales (pasar de la web superficial a la profunda) y fuentes tradicionales.
- Conocer los fundamentos del diseño, producción y evaluación de las infografías.
- Tener conocimiento de sistemas de bases de datos (Advanced Digital Literacy).
- Capacidad de trabajar de manera cooperativa a distancia (teletrabajo).
- Conocer los formatos de archivos digitales (audio, vídeo, animación, imagen) y las técnicas de compresión de documentos.
- Dominar las técnicas de redacción digital.
- Diseñar, producir y evaluar estructuras hipertextuales (arquitectura información, sindicación de contenidos, creación de retroenlaces y enlaces profundos).
- Conocer los fundamentos del diseño, producción y evaluación de las infografías interactivas.
- Diseñar, producir y evaluar interfaces gráficas.
- Reconocer y evaluar contenidos para los nuevos formatos de comunicación participativa (blogs, wikis, par a par, software social de trabajo colaborativo, fórums de discusión, comunidades virtuales).
- Conocimiento básico del software para la producción (gráfica vectorial y bitmap, edición vídeo, audio, multipista, efectos especiales, animación, edición audio, multipista, efectos especiales, gestión de contenidos, software de autor) y de su lógica de funcionamiento.
- Conocer los formatos de archivos digitales (audio, vídeo, animación, imagen) y las técnicas de compresión de documentos.
- Poseer conocimiento básico de diseño, producción y evaluación de ambientes tridimensionales interactivos (Realidad Virtual).
- Analizar estadísticas de acceso a un sitio (file logs, exploración de datos o data mining).
- Diseñar y producir contenidos para las nuevas modalidades digitales de producción, transmisión y consumo (radio online, podcasting).
- Tener conocimiento básico del software para la producción (edición audio, multipista, efectos especiales) y de su lógica de funcionamiento.

- Conocer los formatos de archivos digitales (audio) y las técnicas de compresión de documentos.
- Conocer los fundamentos del diseño y producción de las infografías.
- Tener conocimiento básico del software para la producción (gráfica vectorial y bitmap, maquetación) y de su lógica de funcionamiento.
- Conocer los formatos de archivos digitales (imagen) y las técnicas de compresión de documentos
- Diseñar, producir y evaluar contenidos y aplicaciones para Intranet y sitios web.
- Diseñar, producir y evaluar los nuevos formatos de comunicación participativa (blogs, wikis, par a par, software social de trabajo colaborativo, fórums de discusión).
- Diseñar, producir y evaluar estrategias y productos de comunicación educativa (online y offline).
- Tener conocimiento básico del software para la producción y de su lógica de funcionamiento.
- Diseñar, producir y evaluar boletines informativos digitales.

En el 2008 se presentó el proyecto “Estándares UNESCO de Competencia en TIC para docentes” con el objetivo de servir de guía para la planeación de los programas de formación docente, habida cuenta que como la UNESCO lo afirmara “Las prácticas educativas tradicionales de formación de futuros docentes ya no contribuyen a que estos adquieran todas las capacidades necesarias para enseñar a sus estudiantes y poderles ayudar a desarrollar las competencias imprescindibles para sobrevivir económicamente en el mercado laboral actual” (UNESCO, 2008).

En 2011 se empieza a trabajar en el proyecto Digital Competences (DIGCOMP, 2011) para la creación de un marco de referencia para la competencia digital a nivel europeo, en el que se implica el Institute for Prospective Technological Studies (IPTS), bajo un acuerdo administrativo con la Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión, con el fin de contribuir a la mejor comprensión y desarrollo de la competencia digital en Europa, identificando descriptores exhaustivos de la competencia digital. Se definieron como objetivos:

- Identificar los componentes claves de la competencia digital (conocimientos, habilidades y actitudes) necesarias para ser competente digitalmente.
- Desarrollar los descriptores de la competencia digital para poder formular un marco teórico y poder validar diferentes niveles de competencia digital en Europa.

- Proponer un plan de uso y desarrollo común de la competencia digital para diferentes niveles de aprendices.

El proyecto Digital Competences (DIGCOMP) dio lugar a cuatro informes que describimos brevemente a continuación.

1- Mapping Digital Competence: Towards a Conceptual Understanding (Ala-Mutka, 2011)

Es una revisión teórica sobre el concepto de competencia digital y la pertinencia del desarrollo formal de la misma para la ciudadanía con el fin de alcanzar la alfabetización digital. Así pues, el informe incluye la competencia digital dentro de la alfabetización digital, basándose en los trabajos de Bawden (2008), Martín y Madigan (2006) y Deursen y Dijk (2010). Presenta un modelo conceptual de competencia digital que distingue tres grandes áreas de conocimiento:

- Habilidades y conocimientos instrumentales, necesarios para el manejo de las herramientas digitales, considerando su naturaleza interconectada, visual, dinámica.
- Habilidades y conocimientos avanzados, necesarios para aplicar las capacidades instrumentales en entornos digitales, organizadas en orden progresivo, desde la resolución de tareas, hasta la aplicación estratégica para alcanzar la integración en la mira personal de cada ciudadano.
- Habilidades y conocimientos actitudinales, que representan modos de pensamiento, motivaciones que mueven a los ciudadanos a actuar de determinadas maneras en los entornos digitales.

2 - Digital Competence in practice: An analysis of Frameworks (Ferrari, 2012)

Se presenta una amplia conceptualización que responde al estudio de 15 marcos específicos donde se especifican los diferentes niveles de alfabetización digital para Primaria, Secundaria, población adulta y todos los ciudadanos. Los constructos implicados en la definición de competencia digital que proponen son: dominios de aprendizaje, herramientas, áreas competenciales, modos y propósitos.

3- Online Consultation on experts' views on Digital Competence (Janssen & Stoyanov, 2012)

El tercer informe del proyecto se basa en una consulta a expertos de toda Europa a través de la técnica Delphi, lo que lleva a delimitar 12 áreas competenciales.

4- DIGCOMP: A Framework for Developing and Understanding Digital Competence in Europe (Ferrari, 2013)

La publicación final del trabajo, se hizo en septiembre de 2013, ofreciendo un marco conceptual que pudiera servir de referencia para las iniciativas, currículos y certificaciones actuales a nivel europeo sobre los componentes de la Competencia Digital. El marco DIGCOMP puede utilizarse como herramienta de referencia con el fin de rastrear las áreas y niveles a tener en cuenta en planes formativos. El esqueleto del marco DIGCOMP se estructura en cinco dimensiones descriptivas y 21 competencias. Las áreas de la competencia digital pueden resumirse de la siguiente forma:

1. Información: identificar, localizar, recuperar, almacenar, organizar y analizar la información digital, evaluando su finalidad y relevancia.
2. Comunicación: comunicar en entornos digitales, compartir recursos a través de herramientas en línea, conectar y colaborar con otros a través de herramientas digitales, interactuar y participar en comunidades y redes; conciencia intercultural.
3. Creación de contenido: crear y editar contenidos nuevos (textos, imágenes, videos), integrar y reelaborar conocimientos y contenidos previos, realizar producciones artísticas, contenidos multimedia y programación informática, saber aplicar los derechos de propiedad intelectual y las licencias de uso.
4. Seguridad: protección personal, protección de datos, protección de la identidad digital, uso de seguridad, uso seguro y sostenible.
5. Resolución de problemas: identificar necesidades y recursos digitales, tomar decisiones a la hora de elegir la herramienta digital apropiada, acorde a la finalidad o necesidad, resolver problemas conceptuales a través de medios digitales, resolver problemas técnicos, uso creativo de la tecnología, actualizar la competencia propia y la de otros.

La Universidad de la Habana, centro rector de la carrera de Comunicación Social en Cuba y participante activa en (REDICOD, 2006); toma como referencia el informe del proyecto “Comunicadores Digitales” de la Red ICOD donde se identifican las competencias digitales que un comunicador social debe poseer.

A continuación, se mencionan las competencias identificadas por la Red ICOD y asumidas en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lenguaje Digital II del Plan de Estudio E de la carrera de Comunicación Social:

Competencia vinculada al conocimiento (saber)

- Conocer los fundamentos de los lenguajes de programación (HTML, CSS).

Competencia vinculada a las habilidades (hacer)

- Distinguir las características de diferentes lenguajes de programación (HTML, CSS)
- Escribir sentencias de programación acordes a la sintaxis del lenguaje.

Al decir del proceso de enseñanza aprendizaje, (Zilberstein Toruncha, 1999) plantea que es la vía esencial para la apropiación de conocimientos, habilidades, hábitos, normas de relación, de comportamiento y valores legados por la humanidad en su devenir histórico.

En el marco de la Educación Superior en Cuba, el proceso de enseñanza-aprendizaje es de carácter social y dialéctico, para formar integralmente a los hombres en apropiarse de los contenidos y las formas de pensar, sentir y actuar, construidas en la experiencia sociohistórica (Fuentes González H. C., 2002). El mismo expresa que el proceso de enseñanza aprendizaje: "...es aquel, que mediado por la conducción y orientación sistemática del docente garantiza en el estudiante la apropiación activa y creadora de la cultura, propiciando el desarrollo de su auto perfeccionamiento constante, de su autonomía y autodeterminación, en íntima conexión con los necesarios procesos de socialización, compromiso y responsabilidad social".

Para la caracterización del proceso de enseñanza aprendizaje, a continuación se presentan, los rasgos esenciales que lo caracterizan, así como los componentes que lo conforman.

Carácter sistémico

Se asume la definición de sistema que ofrece Álvarez de Zayas en (Addine Fernández , 2004), cuando dice que es un "conjunto de componentes interrelacionados entre sí, desde el punto de vista estático y dinámico, cuyo funcionamiento está dirigido al logro de determinados objetivos."

De lo anterior se entiende que interpretar el proceso de enseñanza-aprendizaje como sistema, admite que: el proceso de enseñanza-aprendizaje tiene una finalidad histórico concreta y en él se producen relaciones entre sus componentes y entre el sistema que conforma con el entorno.

Por lo que se puede interpretar que el proceso de enseñanza-aprendizaje es una unidad dialéctica entre la instrucción y la educación, estando ligada a la concepción de que igual característica existe entre el enseñar y el aprender; el que cuenta con una estructura y un funcionamiento sistémico, integrado por elementos o componentes estrechamente interrelacionados.

Carácter procesal

Tal como lo indica su nombre, proceso, indica la presencia de diferentes etapas, de un objeto o fenómeno, para provocar como resultado un cambio progresivo, en un tiempo determinado. En el caso que nos ocupa, donde la naturaleza del proceso está marcada por una gran complejidad, este rasgo está unido al carácter prolongado del mismo.

Etapas que permiten asegurar el carácter procesal:

- Los diferentes niveles de enseñanza por los que atraviesa un sujeto.
- La existencia de diferentes grados en cada uno de los niveles anteriores.
- Los diferentes períodos que pudieran existir en un curso escolar.
- Las diferentes fases existentes tanto para enseñar como para aprender durante todo el proceso o parte de este, como es el caso de la clase como componente fundamental del mismo.

Eslabones mencionados en (Addine Fernández , 2004) de M.A. Danilov:

- El planteamiento del problema para la toma de conciencia de la tarea cognoscitiva.
- La percepción de los objetos y fenómenos y la formación de los conceptos.
- La fijación y perfeccionamiento de los conocimientos y el desarrollo de los hábitos y habilidades.
- Aplicación de los conocimientos, hábitos y habilidades.
- Comprobación y evaluación de los conocimientos, hábitos y habilidades.

Carácter bilateral

Este rasgo siempre ha sido considerado por la Didáctica Tradicional que dice que en el proceso de enseñanza aprendizaje, se da la presencia de dos elementos sin los cuales no es posible su existencia: el maestro que enseña y el estudiante que aprende, de ahí que se haya hablado de un carácter bilateral; sin embargo, a la luz de hoy, mucho se cuestiona este planteamiento a partir de que es un proceso que ocurre en un espacio interactivo.

Carácter dialéctico

Este rasgo expresa una posición filosófica de base, con la cual se asume que, entre otros elementos, son las contradicciones las que contribuyen a que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea tan complejo. Ejemplo de contradicciones que destacan el carácter dialéctico:

- Contradicción entre el enseñar y el aprender.
- Contradicción en la relación del maestro y sus estudiantes.
- Contradicción en la relación de los estudiantes entre sí.
- Contradicción entre querer alcanzar un rendimiento en el aprendizaje y la capacidad real del estudiante para lograrlo.
- Contradicción entre la teoría y la práctica pedagógica.

Si bien resulta significativo que el docente y el estudiante reconozcan la presencia de estas contradicciones, mucho más lo es que sepan convertirlas en las fuentes motrices del desarrollo, porque de lo contrario no podrían eliminarse, constituyéndose entonces, en un freno para el que aprende.

Carácter legal

El proceso de enseñanza-aprendizaje está sometido a determinadas leyes. Tanto los principios como las leyes de las cuales estos se derivan son los que dan el carácter legal.

Un elemento fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje son los componentes que lo conforman: objetivo, contenido, método, medio, evaluación y formas de organización. A continuación se presenta un breve análisis de cada uno de ellos según la concepción de (Alvarez de Zayas, 1992) y otros.

El objetivo como el componente rector del proceso de enseñanza-aprendizaje tiene una función orientadora y determinante respecto al resto de los componentes y en expresión de su intencionalidad política-ideológica alcanzable mediante la acción- valoración flexible, personal, colectiva, negociada, cognitiva, formativa y educativa, permite proyectarlo en función del aprender a aprender la asignatura Lenguaje Digital II como expresión del desarrollo integral de la personalidad.

El contenido es aquella parte de la cultura y experiencia social que debe ser adquirida por los estudiantes y se encuentra en dependencia de los objetivos propuestos. Responde a ¿Qué enseñar? ¿Qué aprender? Exige la coordinación de los diferentes tipos de contenido que porta, en manifestación de su integridad para el logro de objetivos generales, que los estudiantes aprendan a: conocer, hacer, convivir y ser.

En el caso del sistema de conocimientos se refiere a aquellas informaciones relacionadas con la naturaleza, la sociedad, el hombre, el arte, los deportes, la ciencia, la técnica, los modos de

actuar, entre otros, que responden a los objetivos y exigencias sociales del país en cuestión. Tal es el caso de los conceptos, las regularidades y leyes, las teorías, entre otros.

El sistema de habilidades y hábitos no puede existir sin el sistema de conocimientos, estos constituyen la base para su formación y desarrollo, en tanto que las habilidades, representan el dominio consciente y exitoso de la actividad, en estrecha relación con los hábitos que también garantizan el dominio de la acción, pero de forma más automática. Importante es para el docente lograr en sus estudiantes, no sólo el aprendizaje de los conocimientos sino que sepan operar, saber hacer, con ellos. En cuanto al proceso de formación de las habilidades, es bien complejo, para empezar el docente deberá conocer cuáles son las que compete desarrollar a sus estudiantes y representarlas en las acciones de los objetivos a cumplir por estos.

El sistema de relaciones con el mundo, incluye los sistemas de valores, intereses, convicciones, sentimientos y actitudes; a lograrse en estrecha interrelación con los otros contenidos y restantes componentes del contenido de enseñanza.

El sistema de experiencias de la actividad creadora, es un contenido de mayor vuelo en el orden intelectual, no obstante requiere del resto de los contenidos para llegar a manifestarse en la actividad cognoscitiva, en estrecho vínculo con lo afectivo motivacional. Numerosos son los aspectos que indican cómo los estudiantes aprenden con este tipo de contenido, así por ejemplo: en la solución de problemas, con la independencia cognoscitiva, con el desarrollo de un pensamiento reflexivo y divergente y la imaginación creadora, entre otros.

El método como componente director del proceso de enseñanza aprendizaje, es expresión del sistema de acciones de los estudiantes y el docente; como regulador de la secuencia de actividades del docente y los estudiantes en unidad e interrelación, dirigidas al logro de los objetivos. Responde a ¿Cómo desarrollar el proceso? ¿Cómo enseñar? ¿Cómo aprender? el contenido con arreglo a los objetivos declarados. Representa la síntesis de su función facilitadora, si existe una acertada selección y utilización de métodos productivos, en interacción dialéctica con los métodos expositivos y procedimientos o técnicas de apoyo.

Los medios de enseñanza-aprendizaje como soporte material de los métodos en estricta dependencia de los objetivos propuestos y reveladores del aspecto interno del método, permiten utilizar con enfoque sistémico el libro de texto, audiovisuales, computadora, software, televisión, láminas, y otras fuentes de información para estimular, visualizar y racionalizar el desarrollo de

la actividad intelectual y su autorregulación, el establecimiento de relaciones significativas y las motivaciones por aprender a aprender Lenguaje Digital.

Plantea (González Castro, 1986) que “los medios de enseñanza son distintas imágenes y representaciones de objetos y fenómenos, que se confeccionan especialmente para la docencia. También objetos naturales e industriales, tanto en su forma normal como preparada que contienen información y se utilizan como fuente del conocimiento”.

La evaluación, concebida como un proceso de comprobación del logro de los objetivos y valoración de los procesos parciales mediante los cuales se llega al resultado. El ejercicio de sus funciones generales: diagnóstico, instructiva, educativa, desarrolladora y de control, sirve a los estudiantes para tomar conciencia de la realidad, descubrir la significatividad del aprendizaje al enfrentarse a nuevas situaciones, decisiones, motivaciones. Sus diferentes alternativas: heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación, permiten al docente determinar en qué medida el aprendizaje está promoviendo el crecimiento personal de los estudiantes, su capacidad para aprender a aprender Lenguaje Digital II y su disposición para hacerlo permanentemente y sobre esta base ajustar y rediseñar el proceso de enseñanza-aprendizaje del Lenguaje Digital II.

Las formas de organización como componente integrador del proceso de enseñanza-aprendizaje reflejan las relaciones entre los estudiantes y el docente, en la dimensión espacial y temporal del proceso. Constituye la categoría en que se concretan y materializan las partes, características y relaciones del proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lenguaje Digital II.

Además, en el proceso de enseñanza-aprendizaje el papel del estudiante debe ser el de protagonista y beneficiario directo del proceso, enfrenta su aprendizaje como un proceso de búsqueda de significados y de problematización permanente, reflexiona, valora y controla su actividad, se propone metas de aprendizaje, establece planes de acción para lograrlas, toma decisiones, conoce sus deficiencias, limitaciones, fortalezas y capacidades, analiza sus fracasos y sus éxitos en función de aprender a aprender, tiene expectativas positivas respecto a su aprendizaje, es parte activa de los procesos de comunicación.

Donde sea el docente como co-protagonista del proceso debe actuar como mediador indispensable entre la cultura y los estudiantes, orienta, promueve, estimula y controla el proceso de apropiación activa, creadora, reflexiva, significativa y motivada, para lo cual organizará

situaciones de aprendizaje que amplíen la zona de desarrollo próximo y favorezcan el desarrollo de motivaciones intrínsecas hacia la competencia digital.

En una didáctica desarrolladora según (Fuentes González H. C., 2002), el proceso de enseñanza-aprendizaje es un espacio de construcción de significados y sentidos; es un proceso social de realización individual; viabiliza las condiciones para que el estudiante se desarrolle mediante la colaboración conjunta para lograr un dominio independiente de sus capacidades, conocimientos y habilidades.

Para lograr esta condición el aprendizaje tendría que cumplir con tres criterios básicos (Castellanos, 1997)

- Promover el desarrollo integral de la personalidad del educando, es decir, activar la apropiación de conocimientos, destrezas y capacidades intelectuales en estrecha coordinación con la formación de sentimientos, cualidades, valores, convicciones e ideales.
- Garantizar el tránsito progresivo de la dependencia a la independencia y a la autorregulación, así como el desarrollo de la capacidad de conocer, controlar y transformar creadoramente su propia persona y su medio.
- Desarrollar la capacidad para realizar aprendizajes a lo largo de la vida, a partir del dominio de las habilidades y estrategias para aprender a aprender, y de la necesidad de una autoeducación constante.

El investigador (Álvarez de Zayas, 1996) al decir del proceso docente educativo expresa: “[...] es el proceso mediante el cual se forma sistemáticamente a las generaciones de un país le llamaremos proceso docente educativo o proceso de enseñanza aprendizaje”. (Addine Fernández, 2007) estudia los conceptos de proceso pedagógico como aquel proceso educativo donde se pone de manifiesto la relación entre la educación, la instrucción, la enseñanza y el aprendizaje, encaminado al desarrollo de la personalidad del educando para su preparación para la vida y el proceso de enseñanza aprendizaje, presentando un esquema (ver anexo X) donde integraría dentro del proceso pedagógico – considerándolo macro estructural, sin llegar a ser lo mismo, el proceso docente educativo y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Sobre la didáctica y su objeto, el proceso de enseñanza-aprendizaje se enfoca desde las tendencias como es la escuela tradicional, el conductismo, el constructivismo, el humanismo o la concepción dialéctico materialista o integradora de la didáctica, (Zilberstein Toruncha, 1999) aplicada por los docentes en los antiguos países de Europa del Este a partir de las

investigaciones de Vygotsky. Este enfoque dialéctico integrador del proceso de enseñanza-aprendizaje queda plasmado en el siguiente planteamiento (Matos Columbié Z. d., 2017), cuando expresan que en el proceso de enseñanza-aprendizaje "...el estudiante debe realizar todos los tipos de actividad: práctica, gnoseológica, valorativa y comunicativa, en tanto el proceso, al igual que cualquier otra actividad humana, tiene como componentes las necesidades, los motivos, una finalidad, condiciones para obtener esa finalidad y componentes (acciones y operaciones)".

Para lograr un carácter desarrollador en el proceso de enseñanza-aprendizaje, se deben integrar de manera armónica los diferentes componentes del proceso, de forma dialéctica, donde teoría y práctica se unan con esa finalidad.

En este sentido, las funciones en el proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador (Fuentes González H. C., 2002) se aplican para el desarrollo de la competencia, las funciones son:

Función instructiva: garantiza en el estudiante la apropiación de la cultura a través del dominio de la cultura profesional y general, así como el desarrollo de capacidades cognoscitivas, destrezas, habilidades y actitudes necesarias para un quehacer profesional determinado, esto implicará:

Conocimientos relativos con la problemática del ejercicio profesional; con la especificidad del ejercicio profesional y sus relaciones con otras profesiones; con el manejo de la información requerida para el desempeño profesional.

Habilidades: para el planteamiento adecuado de problemas específicos de la profesión; para el análisis de los elementos, relaciones, criterios de situaciones problemáticas en el ejercicio profesional; para proponer soluciones o alternativas de solución a los problemas de la profesión; para tomar decisiones pertinentes y capacidad para asumir las responsabilidades de tales decisiones en la práctica profesional.

Desarrollo de capacidades intelectuales: para percibir y distinguir fenómenos y problemas en los diversos campos de la actividad humana; para ubicar adecuadamente un problema o fenómeno en su contexto propio y para relacionarlos con otros fenómenos y problemas; para generar hipótesis, para establecer alternativas a los problemas que se presentan.

Destrezas: para la utilización eficiente del instrumental, equipo y materiales propios del ejercicio profesional.

Función educativa: garantiza el desarrollo de valores, actitudes, sentimientos y normas de relación con el mundo contribuyendo al establecimiento de compromisos del sujeto con lo que realiza y a la construcción de sentidos, al mismo tiempo que desarrolla capacidades para sensibilizarse con la realidad que está conociendo. Esta función en el nivel universitario abarcaría aquellos aprendizajes relativos al desarrollo pleno de las capacidades valorativas, sentimientos y valores humanos y relativos a la participación crítica en las transformaciones de la vida social, implicando:

Desarrollo de actitudes y valores: aceptación y aprecio de sí mismo y de los demás; aceptación y aprecio de las manifestaciones culturales, científicas, artísticas, filosóficas; actitudes positivas en cuanto a los procesos de transformación hacia una sociedad más justa y a la conservación del medio ambiente; valoración del método científico como instrumento de comprensión de los fenómenos naturales y de los problemas sociales; internalización de valores, tales como la participación activa, el compromiso, la responsabilidad, la crítica, la autonomía, la comunicación; actitud crítica hacia la vida personal, el ejercicio profesional.

Participación crítica en la transformación de la sociedad: conocimiento de la problemática sociopolítica, socioeconómica y sociocultural del país; conciencia del papel del hombre en la sociedad y en la historia; compromiso activo en el proceso de construcción del proyecto social.

Función desarrolladora: apunta al desarrollo de capacidades creativas, transformadoras, abarcando los aprendizajes que capacitan a los estudiantes para la innovación y su incorporación activa a los procesos de cambio en la ciencia, la tecnología, la práctica profesional y el saber en general. Esto implicará:

Capacidades intelectuales para imaginar soluciones e innovar; para juzgar la coherencia de una conducta, de una obra, de soluciones propuestas, de explicaciones, entre otras.

Conciencia de los cambios, del progreso y de la evolución acelerada de la ciencia, la tecnología y el saber en general; de la caducidad y de la reducida vigencia de los conocimientos y habilidades adquiridos en situación de estudiantes - para el desempeño continuo de la profesión.

Educación permanente: conocimiento y habilidad para la utilización adecuada de procedimientos, lenguajes y métodos de estudio e investigación; hábitos de trabajo intelectual: lectura, reflexión, procesamiento de información.

Estas funciones constituyen una guía, para el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes de primer año del Curso por Encuentros en la asignatura Lenguaje Digital II. La

función instructiva es la encargada de transmitir a los estudiantes destrezas y habilidades para enfrentarse al escenario digital; por su parte la función educativa se encargará de la formación integral del comunicador social desarrollar un conjunto de valores como patriotismo, laboriosidad, responsabilidad, humanismo, sensibilidad estética y por último la función desarrolladora incidirá en los estudiantes en la auto preparación constante ya que surgen nuevas aplicaciones que intervienen en la comunicación digital tan rápido que superan la capacidad de asimilarlas.

Lo anterior expresado se materializa en la Didáctica de la Educación Superior que forma un fundamento para la comprensión de la teoría de la Pedagogía de la Educación Superior en Cuba.

Por tal razón para determinar la esencia de las leyes de la didáctica, comprometida con la formación de profesionales en Cuba, se asume la dialéctica materialista, la cual ofrece las bases teóricas idóneas en constituir los lineamientos propios del aspecto representativo fundamental a partir de la teoría (Fuentes González H. C., 2009), que guiarán el trabajo teórico-didáctico de los docentes en la dinámica de la sistematización de la cultura en el proceso de enseñanza–aprendizaje en la formación de profesionales, siendo necesarias en la investigación, que son las siguientes:

- **Ley de la sistematización de la actividad didáctico-investigativa de avanzada:** se rige todo el proceso formativo que propicia la profundización del contenido en los sujetos implicados en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje. Por esto, la sistematización, tanto en lo pedagógico y lo didáctico, al asumir una sistematización de la cultura en la actividad didáctica conlleva revelar las relaciones estructurales que propician nuevas relaciones de síntesis reelaboradas en el propio proceso de sistematización, donde la apropiación de la cultura está vinculada con el proceso de la construcción científica del conocimiento, y a la vez en la construcción del conocimiento científico, además se erige sobre una objetividad que tiene por base la continuidad y consecutividad, que permiten la valoración, organización y análisis-síntesis en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- **Ley de determinación de la unidad entre lo didáctico y lo cualitativo de la enseñabilidad y la aprendibilidad:** desde el punto de vista didáctico, está en expresar la dinámica constante y objetiva de la sistematización de la cultura a partir de la unidad entre la enseñabilidad y la aprendibilidad, ya que expresa la forma del movimiento interno, los nexos y relaciones de la apropiación de la cultura y profundización del contenido, donde se proyectan como una unidad interna, una concatenación y un acondicionamiento de lo

didáctico con las cualidades de la enseñabilidad y la aprendibilidad, para que se cumplan los objetivos trazados por la sociedad en la formación de los profesionales a través del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las consideraciones científicas intrínsecas a la concepción establecida, apoyó el sistema categorial de la Pedagogía y la Didáctica de la Educación Superior, según (Fuentes González H. C., 2009) es que emergen de la propia condición humana y su autodesarrollo, condicionado por la relación dialéctica entre la naturaleza y capacidad transformadora humana, mediadas en la actividad y cualidades humanas, lo que es coherente en la interpretación de la cultura como ideas y realizaciones inherentes a la propia condición humana.

El plano filosófico, se manifiesta en el enfoque dialéctico materialista como base del método científico y en particular el enfoque sistémico y que sostiene la concepción científica del conocimiento en su relación con la práctica, la que concibe como actividad transformadora de los hombres y de la realidad objetiva, donde la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje del Lenguaje Digital II se analiza la misma en su manera de actuar y materializarse en la propia relación con la vida práctica.

Además, la competencia desde una concepción filosófica (Montes de Oca Recio & Felipe Machado, 2014) es la relación aristotélica entre potencia y acto, lleva a la relación entre competencia y actuación, por lo cual la competencia pasa inevitablemente por la acción y por una serie de desempeños.

En lo sociológico, se parte de que la sociedad es un referente esencial para la educación; es en ella donde se materializan todos los movimientos del desarrollo, es marco de acción y fuente inagotable de información y las tecnologías en un mundo globalizado, al tener en cuenta, el reordenamiento de los procesos sociales, económicos, productivos, de servicios e industriales, matizados por los altos niveles de competitividad, la dinámica relación entre el sistema educacional, la educación en correspondencia con los nuevos escenarios y el desarrollo de campos científicos integrados para la solución de problemas, constituyen otras razones, justifican el desarrollo de la competencia digital en la Educación Superior Cubana.

Desde lo psicológico, se asume la perspectiva histórico-cultural de (Vigotsky, 1981) y su expresión en el enfoque de enseñanza-aprendizaje desarrollador, en el cual dice que el hombre es un ser social, que no se logra desarrollar sin interacción ninguna de los atributos y

características que ha conseguido como resultado de la evolución de la humanidad, con la consideración del individuo como resultado del proceso histórico y social.

Por otra parte, también la teoría de la actividad de (Leontiev, 1981), para la sistematización e integración de acciones y operaciones, asumiendo que esta no puede existir sin un motivo, viendo como en la propia actividad al estudiante en la medida que va obteniendo las herramientas y habilidades para hacer más eficiente, se motiva y alcanza una influencia educativa que proporcione a los estudiantes las herramientas para modificar su entorno, lo que está dirigido al desarrollo de sus potencialidades, enfatizando en promover una educación basada en el desarrollo de la conciencia, en forma integral, formando en los estudiantes habilidades, capacidades y competencias que le permitan actuar en su entorno social y laboral.

En este proceso de sistematización e integración de acciones y operaciones se tiene en cuenta la zona de desarrollo próximo (ZDP) de Vygotsky, se entiende como el área entre el nivel actual de desarrollo del estudiante, “determinado por la resolución independiente de problemas”, y el nivel de desarrollo que este podría alcanzar “bajo la guía de un docente u otra persona de experiencia”; es aquí en esta área en que la instrucción puede tener éxito.

El proceso de enseñanza- aprendizaje en el contexto actual de la Educación Superior Cubana, está mediado por procesos del propio desarrollo científico técnico de la sociedad; donde ha irrumpido aceleradamente las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

1.3. Estado inicial del desarrollo de la competencia digital en primer año de la carrera de Comunicación Social

Para determinar el diagnóstico del estado inicial del desarrollo de la competencia digital en primer año de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guantánamo, se tomaron en cuenta los siguientes indicadores:

Operacionalización de la variable: desarrollo de la competencia digital.

Hasta donde alcanza la indagación teórica y empírica realizada por el autor, en las tesis revisadas y en los documentos sobre el desarrollo de la competencia digital se precisa como: el comportamiento del docente y del estudiante, donde el docente a partir de su preparación integre métodos y vías para que el estudiante se encuentre motivado e interesado, en cómo y con qué aprende.

Para la variable de estudio el autor identificó dos dimensiones: actuación del profesor y actuación del estudiante. A continuación, se exponen los indicadores determinados para cada una de las dimensiones.

DIMENSIONES	INDICADORES
1- Actuación del profesor	<p>1.1 Nivel de preparación metodológica para propiciar que sus clases contribuyan al desarrollo de la competencia digital.</p> <p>1.2 Pertinencia de las actividades que se desarrollan durante la preparación metodológica, para facilitar que sus clases contribuyan al desarrollo de la competencia digital.</p> <p>1.3 Nivel de conocimiento sobre las vías a emplear para contribuir al desarrollo de la competencia digital en las clases.</p>
2- Actuación del estudiante	<p>2.1 Consideraciones acerca de la competencia digital en su desempeño como profesional.</p> <p>2.2 Estado de motivación en las clases de Lenguaje Digital II.</p> <p>2.3 Nivel de actualización de las bibliografías empleadas en las clases.</p> <p>2.4 Estado de los contenidos dados en las clases.</p> <p>2.5 Nivel de satisfacción con los métodos de enseñanza utilizados en las clases.</p> <p>2.6 Nivel de satisfacción con los medios de enseñanza empleados en las clases.</p>

La determinación del estado inicial del desarrollo de la competencia digital se realizó con una muestra de 32 personas, la misma la constituyen la jefa de carrera, los 4 docentes y 27 estudiantes de la carrera de Comunicación Social en la Universidad de Guantánamo.

La obtención de los resultados se realizó a partir de la combinación de instrumentos tales como entrevista a la jefa de carrera (anexo I), entrevistas a los docentes (anexo II) y encuestas a los 27 estudiantes del primer año del Curso por Encuentro (anexo III). La interpretación de los resultados proyectó los siguientes elementos:

Con la aplicación de la entrevista a la Jefa de carrera (anexo I), se logró confirmar que se presentan dificultades en la planificación de actividades que propicien el desarrollo de la competencia digital, el desconocimiento de las vías que se utilizan para desarrollarla, así como la falta de preparación que se tiene sobre el desarrollo de competencias.

También considera que aún son insuficientes las actividades que se desarrollan en las preparaciones metodológicas en el departamento para alcanzar este propósito por otra parte, manifiesta que los elementos que los estudiantes deben alcanzar para considerarlos competentes deben saber hacer, en resolver un problema que se le presente en el escenario digital.

En las entrevistas hechas a los docentes (anexo II), el 100% destaca el valor de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante este activo, ya que esto le permitiría mayor calidad del aprendizaje, contribuye a su formación general, así como al desarrollo de sus competencias.

En la segunda pregunta, solo un docente que representa un 25 % manifestó, que las actividades desarrolladas en la preparación metodológica contribuyen al desarrollo de la competencia digital mediante sus clases, los demás un 75% hacen referencia a lo alcanzable de acuerdo a los niveles de desempeño y a pesar de esto se queda solo en el discurso ya que escasos estudiantes son capaces de hacer.

En la tercera pregunta, solo 2 docentes que representan un 50 % revelan algunas vías para el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes, aunque en muchos de los casos se puede apreciar que existen dificultades, el resto se notó limitado de brindar vías para desarrollarla.

En la valoración del proceso de desarrollo de la competencia digital, se pudo apreciar que el 100% de los docentes está de acuerdo en que solo pocos estudiantes avanzan y son capaces de hacer, además presentan como obstáculo principal que las clases se convierten en reproducción del contenido donde los estudiantes copian y no lo aplican en las situaciones que se enfrentarían en el escenario digital.

Los resultados de la encuesta manifestaron que la mayoría de los estudiantes consideran necesaria la competencia digital en su desempeño futuro como profesional, pues de los 27 estudiantes encuestados, 22 estudiantes que representa 81,48 % la consideran necesaria, 5 estudiantes la consideran relativamente necesaria que simboliza 18,52 % y ningún estudiante la considera innecesaria.

El aspecto relacionado con la valoración que hacen los estudiantes sobre los contenidos en las clases de Lenguaje Digital II se comportó así , el 66,67 % de los estudiantes, o sea 18 de ellos lo consideran relativamente asequibles, el 3,70 % de los estudiantes, o sea uno de ellos lo consideran asequibles, 3 estudiantes el 11,11 % lo consideran superficiales y 5 estudiantes el

18,52 % lo consideran formales y mecánicos; esto evidencia que no siempre los contenidos de la asignatura responden a los intereses de los estudiantes pero son necesario.

Con respecto a si los medios de enseñanza que el docente utiliza en el aula, satisfacen las expectativas de aprendizaje en la asignatura de Lenguaje Digital II, 6 estudiantes que representan el 22,22 % respondieron que siempre satisfacen las expectativas de aprendizaje, 21 estudiantes el 77,77 % alegaron que sólo a veces logran satisfacer las expectativas de aprendizaje.

Con respecto a qué, si los métodos de enseñanza que utiliza el docente en las clases contribuyen al desarrollo de la competencia digital en la asignatura de Lenguaje Digital II, 8 estudiantes que representan el 29,62 % respondieron que siempre contribuyen al desarrollo de la competencia digital, 19 estudiantes el 70,37 % alegaron que sólo a veces contribuyen al desarrollo de la competencia digital.

Con respecto a la motivación que se logra en las clases de Lenguaje Digital II, 7 estudiantes que representan el 25,93 % respondieron estar motivados siempre durante las mismas y 20 estudiantes el 74,07 % respondieron que sólo a veces logran la motivación en las clases, esto hará reflexionar sobre los métodos y actividades que se emplean en las clases.

Al referirse a la bibliografía seleccionada para las clases de Lenguaje Digital II el 48,15 % que representan a 13 estudiantes las consideran interesantes, el 33,33 % que son 9 estudiantes las valoran de complicadas y 5 estudiantes el 18,52 % las encuentran monótonas.

En correspondencia con lo anterior, el diagnóstico permitió tener una idea aproximada de la situación del desarrollo de la competencia digital en la carrera de Comunicación Social durante el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lenguaje Digital II, que se resume, en el poco tratamiento al trabajo metodológico, al concebir actividades para contribuir al desarrollo de la competencia digital, como las clases que se imparten con un carácter reproductivo y limitado, además del aprovechamiento de las potencialidades del contenido, que repercute en los estudiantes durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Conclusiones del Capítulo I

- I. En la evolución histórica de la competencia digital de la carrera de Comunicación Social, aparecen intentos en su fortalecimiento y desarrollo, materializados en el perfeccionamiento de los planes de estudio, esta finalidad se manifiesta en la actualidad en la política del estado cubano.
- II. La sistematización de los referentes teóricos que sustentan el desarrollo de la competencia digital reflejaron la necesidad de preparar y orientar a los docentes, para contribuir al desarrollo de la competencia digital en los estudiantes desde la asignatura Lenguaje Digital II.
- III. Los resultados del diagnóstico evidenciaron insuficiencias en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lenguaje Digital II en la carrera, entre las que se destaca: poco tratamiento en el trabajo metodológico al concebir las vías para el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes.

Capítulo II. Una alternativa didáctica para el desarrollo de la competencia digital en la carrera de Comunicación Social

En este capítulo se centran los resultados más importantes de esta investigación, que consiste en una alternativa didáctica diseñada en tres etapas con acciones a desarrollar, así como situaciones de aprendizaje apoyadas por audiovisuales y elaboradas a partir de del programa de la asignatura Lenguaje Digital II, para el desarrollo de la competencia digital principalmente en el trabajo con los temas 1 y 2 “Introducción al HTML y al CSS”.

La alternativa está sustentada desde el punto de vista teórico en los referentes acerca del desarrollo de lo abordado por los autores entre otros materiales tratados en este informe y los criterios de diferentes autores, los cuales aportan elementos necesarios para la elaboración de esta alternativa didáctica.

La validez de la alternativa didáctica, fue sometida al criterio de expertos, lo cual permitió hacer algunas valoraciones acerca del instrumento aplicado. Estos resultados se muestran al finalizar el capítulo.

2.1. Fundamentación de la alternativa didáctica

Los científicos cubanos han dirigido gran parte de su quehacer a la búsqueda de soluciones de problemas diversos. En el campo de la pedagogía, diferentes son las propuestas realizadas en correspondencia con el problema científico que se investiga.

La palabra alternativa según el Diccionario de la Lengua de la Real Academia Española (Autores, 2001) proviene del latín alternātus y se entiende como: opción entre dos o más cosas. Ello implica elegir, en correspondencia con sus intereses, necesidades y posibilidades, aquella opción que le resulte más beneficiosa y/o conveniente.

Para (Mendoza Pérez, 2003) una alternativa existe si” (...) se dan por una parte, posibilidades objetivas, económicas, sociales y políticas para diversas variantes del desarrollo y por otra, si existen fuerzas sociales, que ven esas posibilidades y luchan por hacerlas realidad”

(Sierra, 2003) define una alternativa didáctica como, “(...) una opción entre dos o más variantes con que cuenta el subsistema dirigente (educador) para trabajar con el subsistema dirigido (educando), partiendo de las características, posibilidades de estos y de su contexto de actuación”.

Una alternativa didáctica es como "(...) una opción para concebir y dirigir un proceso de enseñanza-aprendizaje de forma que se logre la integralidad del proceso instructivo-educativo desde una concepción desarrolladora de la educación". (Silvestre & Zilberstein, 1999).

La Dra. C. Ceila Matos al referirse al concepto de alternativa didáctica dice: "es una opción metodológica de instrucción para la práctica educativa, en función de optimizar la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje que estimule verdaderamente el desarrollo intelectual de los escolares." (Matos Columbié C. , 2004)

Para (Ballester Pedroso, 2009), constituye una vía para la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje, que representa una variante contextualizada que constituye una opción para la planificación, ejecución y control.

Por su parte (Valle Lima, 2007) expresa que para elaborar una alternativa didáctica se debe seguir el siguiente orden: objetivo general, fundamentación, aparato conceptual que sustenta la alternativa, etapas que componen la alternativa didáctica como proceso, procedimientos que corresponden a cada etapa, representación gráfica de la alternativa, evaluación y recomendaciones para su instrumentación.

Para el postulante una alternativa didáctica es "(...) una opción entre dos o más variantes con que cuenta el profesor para contribuir al desarrollo de la competencia digital y perfeccionar el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lenguaje Digital II en la carrera de Comunicación Social"

Todos estos autores, coinciden en plantear que una alternativa didáctica es una opción más para el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje en función de perfeccionarlo, en correspondencia con lo anterior el criterio de este autor, es una variante que el docente aplica de forma contextualizada como en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lenguaje Digital II, con el propósito de desarrollar la competencia digital.

Con respecto al prototipo de la alternativa, (Addine Fernández , 2004) la concibe como el acto en que se constituye la interrelación profesor-estudiante y el grupo de profesores-grupo de estudiantes, como respuesta a las necesidades presentes y futuras del desarrollo humano. Se concuerda con el criterio de la autora referida, quien reseña que toda alternativa debe revelar características principales que admitan el tránsito entre el estado real del objeto y el estado deseado. Después de este análisis se exponen las siguientes características de la alternativa propuesta:

- *Carácter flexible*: reconoce las diferencias individuales que intervienen dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje al planear las acciones a ejecutar en correspondencia con las situaciones de aprendizaje que se diseñen para el desarrollo de la competencia digital.
- *Carácter participativo*: se optimiza la participación individual y la discusión colectiva en la búsqueda del conocimiento, acerca de los contenidos y su relación con la práctica social, el autoconocimiento, la creatividad, la iniciativa, aportando cada uno, tanto profesor como estudiante, lo mejor de sí a partir del desarrollo de su competencia digital.
- *Carácter transformador*: se modifica la realidad al solucionar las insuficiencias metodológicas dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje que entorpecen la práctica instructiva y educativa, para transformar el estado inicial y conducirlo a un estado deseado. El tránsito del aprendizaje repetitivo al productivo, con gran poder de creación, al asimilar y transmitir el sistema de conocimientos en las unidades seleccionadas.
- *Carácter interesante*: se propicia la motivación, fuente interna que mueve al estudiante a la búsqueda y adquisición del conocimiento a través de la vinculación de los aspectos afectivos y cognitivos durante el desarrollo de las situaciones de aprendizaje.
- *Carácter creativo*: se basa en ideas originales en las situaciones de aprendizaje elaboradas a partir de contenidos seleccionados de algunas temáticas del programa de Lenguaje Digital II, que tienen significado para los estudiantes y profesores, para representar el contenido tal y como lo hayan asimilado, a partir de las características y necesidades de cada uno de ellos.
- *Carácter orientador*: asegura la orientación de las situaciones de aprendizaje que debe realizar el estudiante, de forma que se produzca la búsqueda consciente del conocimiento y el desarrollo de la competencia digital.

La alternativa didáctica que se propone tiene como **fundamento filosófico** la concepción dialéctico-materialista como metodología universal del conocimiento científico. Los principios de la dialéctica materialista constituyen de hecho, fundamentos básicos de la alternativa didáctica, dentro de los que se tienen en consideración el principio de la objetividad, dada la relación que se establece entre la propia propuesta y la realidad en la necesidad de la competencia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lenguaje Digital II en la formación de los estudiantes de esta asignatura.

La concepción dialéctico-materialista del mundo fundamenta la relación entre las tendencias integradoras y desintegradoras, que como contrarias dialécticas se han manifestado como una

de las peculiaridades del desarrollo del conocimiento científico, al predominar una u otra en correspondencia con las condiciones históricas concretas de la práctica social. Asumir una posición dialéctico materialista permite establecer la competencia digital en determinado contexto histórico de la actividad social.

El principio de la concatenación universal asegura las relaciones que se establecen entre los componentes de la alternativa, las que son resultado del reflejo de las que se producen en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lenguaje Digital II al tratar la competencia digital.

Constituye el **fundamento psicológico** de la alternativa el enfoque histórico-cultural de (Vigotsky, Pensamiento y Lenguaje, 1981), donde se reconoce al conocimiento como un proceso de interacción entre el sujeto y el medio entendido social y culturalmente. Se tiene en cuenta el proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador, las opiniones de (Vigotsky, 1978) referidas a la mediación, el que concibe la relación entre el sujeto y el objeto como interacción dialéctica, en la cual se produce una mutua transformación mediada por los instrumentos socioculturales en un contexto histórico-social determinado; aspecto que posee la alternativa didáctica para la competencia digital desde el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lenguaje Digital II con los estudiantes, lo que le ayuda en su aprendizaje; la zona de desarrollo próximo está establecida por la distancia entre lo que el estudiante puede hacer solo y lo que puede hacer con ayuda de uno más capaz, y el nivel de desarrollo actual que tienen los estudiantes de actuar de modo independiente e integrar los contenidos y solucionar situaciones de la vida real.

Las Tecnologías de Información y las Comunicación han dotado de nuevas posibilidades al proceso de enseñanza-aprendizaje, pues ofrecen al estudiante una gran cantidad de información a través de múltiples formas expresivas entre ellas los audiovisuales, así mismo ha posibilitado adaptar el proceso instructivo a las necesidades particulares de estos y ayudar a superar las limitaciones físicas o temporales entre los docentes y los estudiantes por lo que amplía la zona de desarrollo próximo.

Las posibilidades que ofrecen los audiovisuales a la percepción humana, la cual se ha demostrado en estudios por (González Castro, 1986) que es la capacidad de paso de información a través de los canales sensoriales, favorece el empleo de estos medios en el proceso de enseñanza-aprendizaje, comportándose en el ser humano con la siguiente aproximación: 83% a través de la vista, 11% mediante el oído.

De igual manera (González Castro, 1986), compara la retención en la memoria al cabo de 72 horas de un mismo concepto aprendido por diferentes vías, pudiéndose verificar el comportamiento superior de lo visto y escuchado con respecto a la lectura mecánica, a veces utilizada como única vía para la preparación ante un examen por parte de la mayoría de los estudiantes, al recordarse un 50% de lo que se vio y escuchó, y solamente un 10% de lo que se leyó. Los medios audiovisuales se convierten en un activo recurso para la instrucción, pues perfecciona el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por otra parte, dentro de los componentes del proceso de enseñanza-aprendizaje se encuentran los medios como soporte material de los métodos, dentro de sus clasificaciones encontramos los audiovisuales; citado por (González Castro, 1986) Klinberg expresa: "...los medios audiovisuales son de gran importancia en la enseñanza, a causa de su gran efecto emocional sobre los estudiantes. La presentación artística con palabras, imágenes y sonidos de los acontecimientos, personas realizando una acción, sus hechos y trabajos, no solo debe provocar la participación, sino conducir a la evolución crítica de su propia conducta".

El fundamento **sociológico** se expresa en las demandas actuales de la sociedad cubana de lograr una competencia digital en los profesionales de la comunicación social, en la necesidad del cambio en la manera que el estudiante aprenda el Lenguaje Digital, en la medida en que pueda enfrentar y superar los complejos retos de la sociedad contemporánea, en los medios digitales.

Por su parte, en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI, 2003) en su declaración de principios aborda entre los aspectos referidos al uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, y sus implicaciones sociales, los siguientes elementos:

- La educación, el conocimiento, la información y la comunicación son esenciales para el progreso, la iniciativa y el bienestar de los seres humanos.
- Las tecnologías de la información y las comunicaciones deben considerarse como un instrumento y no como un fin en sí mismas. En condiciones favorables estas tecnologías pueden ser un instrumento muy eficaz para acrecentar la productividad, generar crecimiento económico, crear empleos y posibilidades de contratación, así como para mejorar la calidad de la vida de todos.

En lo **pedagógico** esta alternativa se fundamenta en la vigencia de las ideas de la pedagogía cubana, de los educadores como Varela, Luz y Caballero, Martí y Varona, con una esencia

humanista y en las leyes y principios generales establecidos en las Ciencias Pedagógicas contemporánea, particularmente en los principios para la dirección del proceso pedagógico planteado por (Addine , González, & Recarey , 2003).

Varela Morales (1788-1853) planteó: "que el estudiante observe, interroge y juzgue, porque la experiencia me ha enseñado en largos años que mientras más hablan los maestros menos enseñan", citado por (Chávez Rodríguez, 1992).

En el Programa del Partido Comunista de Cuba se plantea: "se perfeccionarán vías y formas de enseñanza, de modo tal, que propicien un mayor y más eficiente desarrollo de la actividad intelectual de los escolares, (...), la mayor ejercitación en el trabajo independiente, (...), y la superación permanente". (PCC, 1987)

Desde lo **didáctico** algunos autores como L. Klinberg, Yu. K. Babanski y F. Addine reconocen la existencia de leyes didácticas, se asume en la presente investigación y de acuerdo con lo planteado por (Addine Fernández , 2004) lo siguiente: "todo proceso de enseñanza-aprendizaje está históricamente condicionado, expresa la unidad dialéctica entre lo instructivo y lo educativo, posee una estructura y funcionamiento sistémico."

Numerosos autores contemporáneos declaran que la escuela del siglo XXI debe incorporar el desarrollo de ciertos elementos que permitan ofrecer competencias a los estudiantes para responder a la incertidumbre y a las demandas sociales en la actualidad. La autora (García-Valcárcel Muñoz-Repiso , 2017) sistematiza las vías para el desarrollo de la competencia digital entre ellas: aprendizaje basado en proyectos (ABP), aprendizaje por indagación (IBL), aprendizaje colaborativo, aprendizaje basado en el juego y por situaciones de aprendizaje.

Esta última vía mencionada a criterio de este autor, tiene gran utilidad al emplearla para el desarrollo de la competencia digital en la carrera de Comunicación Social en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lenguaje Digital II; incorporarlas en las clases según (Muñoz Torres, 2009), la que plantea que las situaciones de aprendizaje simbolizan los momentos de la clase, cada una se diferencia de las otras, aunque estén interrelacionadas, cohesionadas entre sí para un objetivo común que garantiza su integridad lógica; la cual se caracteriza porque la enseñanza y el aprendizaje están dirigidos por objetivos.

Las investigadoras (Pivaral de Ramos, Morales, & Gutiérrez, 2013) definen las situaciones de aprendizaje como momentos, espacios y ambientes organizados por el docente, en los que se ejecuta una serie de actividades de aprendizaje-evaluación-enseñanza, que estimulan la

construcción de aprendizajes significativos y propician el desarrollo de competencias en los estudiantes, mediante la resolución de problemas simulados o reales de la vida cotidiana.

Según (Castillo S., 2017) las situaciones de aprendizaje son momentos y escenarios organizados por los docentes, en los cuales se plantean actividades que promueven el aprendizaje y el desarrollo de las competencias. Las que favorecen y movilizan los conocimientos, procedimientos, valores, actitudes en situaciones auténticas, la curiosidad, nuevos conocimientos y promueve acciones que contribuyen a la resolución.

Es por ello que el docente debe planificar apoyándose en las potencialidades del contenido, (Frade, 2009) dice que hay que diseñar situaciones de aprendizaje próximas a la realidad del estudiante, que le motiven y que logre interés a experimentar, investigar y resolver problemas.

Por otra parte hay que tener en cuenta determinados factores para su diseño, (Muñoz Torres, 2009) cita a Doris Castellanos Simons (2004), donde se expresa que en la creación de situaciones de aprendizaje se deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Los objetivos que se deben alcanzar con el tratamiento de la materia.
- La peculiaridad de la materia, su valor y estructuración.
- Las condiciones y particularidades de los estudiantes.
- El grado de novedad de la materia y los puntos fundamentales de un contenido.
- Las organizaciones didácticas, metodológicas y organizativas que da el programa
- Los medios de enseñanza
- El tiempo disponible

En correspondencia con lo anterior (Muñoz Torres, 2009) propone una estructura en las situaciones de aprendizaje con los siguientes elementos:

- Título de la situación de aprendizaje
- Temática
- Objetivo de cada situación de aprendizaje
- Métodos
- Procedimientos
- Medios
- Tarea concreta de aprendizaje
- Tiempo de duración para realizar cada tarea

- Lugar de realización
- Orientaciones metodológicas
- Evaluación de los resultados

A partir de lo planteado, el postulante asume los elementos anteriores, los que toma como referencia para la elaboración de situaciones de aprendizaje en la asignatura Lenguaje Digital II. Además se tiene en cuenta las consideraciones didácticas que realiza (REDICOD, 2006) que expone que para la enseñanza de los contenidos digitales ya sea teórico o práctico, será empleado el correo electrónico, foro, chats para la comunicación docente-estudiante, plataformas de eLearning, sitios web de carácter estático o dinámico para el perfeccionamiento del proceso de enseñanza-aprendizaje con el fin de contribuir al desarrollo de la competencia digital; es por lo anterior que el autor de esta investigación desarrolló una página web que facilita el trabajo a los docentes. Para el diseño gráfico e interfaz de la página web, se eligieron como herramientas los conocidos software de aplicación como Macromedia: Dreamweaver MX y Adobe Photoshop, por su entorno cómodo y fácil para el diseño web, sin olvidar las bondades estéticas que son capaces de ofrecer al usuario final.

La interfaz gráfica del sitio no cambia, se mantiene estática, solamente cambia el contenido de las secciones cuando el usuario hace un clic en algunas de ellas, en dependencia, de dónde se encuentren navegando, lo que permite mayor usabilidad.

Entre los principales resultados que se pretenden lograr con la puesta en práctica de esta alternativa didáctica, se hallan:

- Brindar una vía que le permita al docente concebir las estrategias para el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes.
- Elaborar situaciones de aprendizaje donde se manifieste la búsqueda activa del conocimiento de los estudiantes.
- Estimular la independencia cognoscitiva, la elaboración y el análisis como premisas para el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes.
- Contribuir al desarrollo de un estudiante competente durante la incorporación de los contenidos, en correspondencia con las exigencias del modelo profesional.

2.2. Presentación de la alternativa didáctica

La alternativa didáctica propuesta tiene como objetivo general: contribuir al desarrollo de la competencia digital en los estudiantes de primer año mediante el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lenguaje Digital II en la carrera de Comunicación Social, a partir de la orientación y estructuración en tres etapas:

Etapas I: Propuesta de situaciones de aprendizaje

Etapas II: Implementación de la alternativa didáctica

Etapas III: Evaluación de la alternativa didáctica

Como este autor ha mencionado en la introducción del capítulo 2 se presentan a continuación situaciones de aprendizaje apoyadas por audiovisuales y elaboradas en temáticas seleccionadas como la “Introducción al HTML y al CSS” del programa de la asignatura Lenguaje Digital II.

ETAPA I: PROPUESTA DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

Para un mejor entendimiento por parte del estudiante se plantea esta solución, en la cual se planificaron 23 situaciones de aprendizaje, de ellas 9 situaciones de aprendizaje responden al tratamiento de un elemento que forma parte para la creación de una página web utilizando en primer lugar, el lenguaje de marcas de hipertexto “Hypertext Markup Language” (HTML) para marcar los contenidos, es decir, para designar la función de cada elemento dentro de la página: párrafo, titular, texto destacado, tabla, lista de elementos y 14 situaciones de aprendizaje para el lenguaje de hojas de estilos “Cascading Style Sheets” (CSS) para definir el aspecto de cada elemento: color, tamaño y tipo de letra del texto, separación horizontal y vertical entre elementos, posición de cada elemento dentro de la página.

LENGUAJE DE MARCAS DE HIPERTEXTO “HYPERTEXT MARKUP LANGUAGE” (HTML)

El HTML es el lenguaje usado para crear páginas web por medio de marcadores (tags) y atributos, que define como el contenido va a ser presentado en un navegador web. Las páginas web son herramientas de divulgación de información, que los profesionales de la comunicación social lo emplean. A continuación, se presentan estas situaciones de aprendizaje que tratan cada uno de los elementos de una página web.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 1

Título de la situación de aprendizaje: Realice una página Web

Temática: Introducción al HTML

Objetivo: Identificar la estructura básica de una página Web, para propiciar el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes.

Métodos: Explicativo-ilustrativo

Procedimientos: Explicación, ilustración, trabajo con el video, el análisis, síntesis, generalización y ejemplificación.

Medios: Audiovisual: Introducción al HTML - 1. Introducción, libro de texto: Introducción al HTML.

Tarea concreta de aprendizaje: ¿Cuál es la estructura básica de una página Web en HTML?

Tiempo de duración: 20 minutos en dependencia de las actividades planificadas y las particularidades de los estudiantes.

Lugar de realización: Laboratorio de Computación

Orientaciones metodológicas: Mediante la realización de esta situación de aprendizaje los estudiantes deberán analizar cada una de la estructura que se les muestran, e identificar cada una de ellas. Se deben apoyar en el capítulo 1 y 2 de la página 5 a la 19. En esta situación de aprendizaje primeramente se debe recordar a los estudiantes hacer uso del libro de texto: Qué es HTML, historia de HTML, HTML y XHTML, HTML y CSS. Lenguajes de etiquetas, El primer documento HTML, Etiquetas y atributos, Elementos HTML, Sintaxis de las etiquetas XHTML. Se empleará un video con una duración de 15:23 minutos

Evaluación de los resultados: A partir de la aplicación independiente por parte del estudiante en la estructura básica en una página Web.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 2

Título de la situación de aprendizaje: Incorpore etiquetas de texto a su página Web

Temática: Etiqueta de texto

Objetivo: Explicar la etiqueta de texto de una página Web, para propiciar el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes.

Métodos: Explicativo-ilustrativo

Procedimientos: Explicación, ilustración, trabajo con el video, el análisis, síntesis, generalización y ejemplificación.

Medios: Audiovisual: Introducción al HTML - 2. Etiqueta para texto, libro de texto: Introducción al HTML

Tarea concreta de aprendizaje: ¿Cuáles etiqueta de texto usar para una página Web en HTML?

Tiempo de duración: 15 minutos en dependencia de las actividades planificadas y las particularidades de los estudiantes.

Lugar de realización: Laboratorio de Computación

Orientaciones metodológicas: Mediante la realización de esta situación de aprendizaje los estudiantes deberán analizar cada una de las etiquetas más usadas en una página Web que se les muestra, e identificar cada una de ellas. Se deben apoyar en el capítulo 3 de la página 21 a la 44. En esta situación de aprendizaje primeramente se debe recordar a los estudiantes, hacer uso del libro de texto. Estructurar, marcado básico de texto, avanzado de texto y genérico de texto, Espacios en blanco y nuevas líneas, Codificación de caracteres, Se debe recordar a los estudiantes la situación de aprendizaje 1. Se empleará un video con una duración de 09:01 minutos

Evaluación de los resultados: A partir de la aplicación independiente por parte del estudiante de las etiquetas de textos en una página Web.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 3

Título de la situación de aprendizaje: Incorpore enlaces a una página Web

Temática: Enlace

Objetivo: Explicar el uso de las etiquetas enlaces en una página Web, para propiciar el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes.

Métodos: Explicativo-ilustrativo

Procedimientos: Explicación, ilustración, trabajo con el video, el análisis, síntesis, generalización y ejemplificación.

Medios: Audiovisual: Introducción al HTML - 3. Enlace, libro de texto: Introducción al HTML

Tarea concreta de aprendizaje: ¿Cómo incorporar enlaces para una página Web en HTML?

Tiempo de duración: 20 minutos en dependencia de las actividades planificadas y las particularidades de los estudiantes.

Lugar de realización: Laboratorio de Computación

Orientaciones metodológicas: Mediante la realización de esta situación de aprendizaje los estudiantes deberán analizar cómo incorporar enlaces a una página Web que se les muestra, e identificar cada una de ellas. Se deben apoyar en el capítulo 4 de la página 48 a la 64. En esta situación de aprendizaje primeramente se debe recordar a los estudiantes hacer uso del libro de URL, Enlaces relativos y absolutos, básicos, avanzados, Otros tipos de enlaces, Ejemplos de enlaces habituales, se debe recordar a los estudiantes la situación de aprendizaje 1. Se empleará un video con una duración de 11:06 minutos

Evaluación de los resultados: A partir de la aplicación independiente por parte del estudiante de incorporar enlaces en una página Web.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 4

Título de la situación de aprendizaje: Incorpore listas a una página Web

Temática: Listas

Objetivo: Explicación del uso de las etiquetas listas para una página Web, para propiciar el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes.

Métodos: Explicativo-ilustrativo

Procedimientos: Explicación, ilustración, trabajo con el video, el análisis, síntesis, generalización y ejemplificación.

Medios: Audiovisual: Introducción al HTML - 4. Lista, libro de texto: Introducción al HTML

Tarea concreta de aprendizaje: ¿Cómo incorporar listas para una página Web en HTML?

Tiempo de duración: 10 minutos en dependencia de las actividades planificadas y las particularidades de los estudiantes.

Lugar de realización: Laboratorio de Computación

Orientaciones metodológicas: Mediante la realización de esta situación de aprendizaje los estudiantes deberán analizar cómo incorporar listas a una página Web que se les muestra y

aplicar cada una de ellas. Se deben apoyar en el capítulo 5 de la página 67 a la 69. En esta situación de aprendizaje primeramente se debe recordar a los estudiantes hacer uso del libro de Listas no ordenadas, ordenadas y definición, se debe recordar a los estudiantes la situación de aprendizaje 1. Se empleará un video con una duración de 05:18 minutos.

Evaluación de los resultados: A partir de la aplicación independiente por parte del estudiante en realizar las listas en una página Web.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 5

Título de la situación de aprendizaje: Incorpore etiqueta de imágenes en una página Web

Temática: Imágenes

Objetivo: Explicar cómo incorporar imágenes en una página Web, para propiciar el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes.

Métodos: Explicativo-ilustrativo

Procedimientos: Explicación, ilustración, trabajo con el video, el análisis, síntesis, generalización y ejemplificación.

Medios: Audiovisual: Introducción al HTML - 5. Imágenes, libro de texto: Introducción al HTML

Tarea concreta de aprendizaje: ¿Cómo incorporar imágenes en una página Web en HTML?

Tiempo de duración: 15 minutos en dependencia de las actividades planificadas y las particularidades de los estudiantes.

Lugar de realización: Laboratorio de Computación

Orientaciones metodológicas: Mediante la realización de esta situación de aprendizaje los estudiantes deberán analizar cómo incorporar imágenes a una página Web que se les muestra. Se deben apoyar en el capítulo 6 de la página 73 a la 78. En esta situación de aprendizaje primeramente se debe recordar a los estudiantes hacer uso del libro sobre Imágenes, Mapas de imagen y objetos, se debe recordar a los estudiantes la situación de aprendizaje 1. Se empleará un video con una duración de 07:15 minutos.

Evaluación de los resultados: A partir de la aplicación independiente por parte del estudiante de incorporar imágenes en una página Web.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 6

Título de la situación de aprendizaje: Incorpore tablas a una página Web

Temática: Tablas

Objetivo: Explicar cómo incorporar tablas en una página Web, para propiciar el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes.

Métodos: Explicativo-ilustrativo

Procedimientos: Explicación, ilustración, trabajo con el video, el análisis, síntesis, generalización y ejemplificación.

Medios: Audiovisual: Introducción al HTML - 6. Tablas, libro de texto: Introducción al HTML

Tarea concreta de aprendizaje: ¿Cómo incorporar tablas en una página Web en HTML?

Tiempo de duración: 15 minutos en dependencia de las actividades planificadas y las particularidades de los estudiantes.

Lugar de realización: Laboratorio de Computación

Orientaciones metodológicas: Mediante la realización de esta situación de aprendizaje los estudiantes deberán analizar cómo incorporar tablas a una página Web que se les muestra. Se deben apoyar en el capítulo 7 de la página 82 a la 94. En esta situación de aprendizaje primeramente se debe recordar a los estudiantes hacer uso del libro sobre Tablas básicas y avanzadas, se debe recordar a los estudiantes la situación de aprendizaje 1. Se empleará un video con una duración de 04:51 minutos

Evaluación de los resultados: A partir de la aplicación independiente por parte del estudiante de incorporar tablas en una página Web.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 7

Título de la situación de aprendizaje: Incorpore formularios en una página Web

Temática: Formularios

Objetivo: Explicar cómo incorporar formularios en una página Web, para propiciar el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes.

Métodos: Explicativo-ilustrativo

Procedimientos: Explicación, ilustración, trabajo con el video, el análisis, síntesis, generalización y ejemplificación.

Medios: Audiovisual: Introducción al HTML - 7. Formularios, libro de texto: Introducción al HTML.

Tarea concreta de aprendizaje: ¿Cómo incorporar formularios en una página Web en HTML?

Tiempo de duración: 20 minutos en dependencia de las actividades planificadas y las particularidades de los estudiantes.

Lugar de realización: Laboratorio de Computación

Orientaciones metodológicas: Mediante la realización de esta situación de aprendizaje los estudiantes deberán analizar cómo incorporar los formularios a una página Web que se les muestra. Se deben apoyar en el capítulo 8 de la página 100 a la 111. En esta situación de aprendizaje, primeramente, se debe recordar a los estudiantes hacer uso del libro sobre Formularios básicos, Elementos de formulario, Formularios avanzados, otros elementos de formulario, se debe recordar a los estudiantes la situación de aprendizaje 1. Se empleará un video con una duración de 12:50 minutos.

Evaluación de los resultados: A partir de la aplicación independiente por parte del estudiante de incorporar formulario en una página Web.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 8

Título de la situación de aprendizaje: Estructure el contenido en una página Web

Temática: Estructura de contenido

Objetivo: Explicar la estructura de contenido en una página Web en HTML, para propiciar el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes.

Métodos: Explicativo-ilustrativo

Procedimiento: Explicación, ilustración, trabajo con el video, el análisis, síntesis, generalización y ejemplificación.

Medios: Audiovisual: Introducción al HTML - 8. Estructura de contenido, libro de texto: Introducción al HTML.

Tarea concreta de aprendizaje: ¿Cómo estructurar el contenido en una página Web en HTML?

Tiempo de duración: 20 minutos en dependencia de las actividades planificadas y las particularidades de los estudiantes.

Lugar de realización: Laboratorio de Computación

Orientaciones metodológicas: Mediante la realización de esta situación de aprendizaje los estudiantes deberán analizar cómo estructurar el contenido de una página Web que se les muestra. Se deben apoyar en el capítulo 9 de la página 119 a la 121. En esta situación de aprendizaje primeramente se debe recordar los estudiantes hacer uso del libro sobre Estructura y layout, se debe puntualizar con los estudiantes, los contenidos de las situaciones de aprendizaje 1 a la 7. Se empleará un video con una duración de 12:53 minutos.

Evaluación de los resultados: A partir de la aplicación independiente por parte del estudiante de cómo estructurar el contenido de una página Web.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 9

Título de la situación de aprendizaje: ¿Cómo incorporar datos que describen otros datos y otras etiquetas en una página Web?

Temática: Metadatos y otras etiquetas

Objetivo: Explicar los metadatos y otras etiquetas en una página Web en HTML, para propiciar el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes.

Métodos: Explicativo-ilustrativo

Procedimientos: Explicación, ilustración, trabajo con el video, el análisis, síntesis, generalización y ejemplificación.

Medios: Audiovisual: Introducción al HTML - 9. Metadatos y otras etiquetas, libro de texto: Introducción al HTML.

Tarea concreta de aprendizaje: ¿El uso de metadatos y otras etiquetas en una página Web en HTML?

Tiempo de duración: 15 minutos en dependencia de las actividades planificadas y las particularidades de los estudiantes.

Lugar de realización: Laboratorio de Computación

Orientaciones metodológicas: Mediante la realización de esta situación de aprendizaje los estudiantes deberán analizar cómo estructurar el contenido de una página Web que se les

muestra. Se deben apoyar en el capítulo 10 y 11 de la página 122 a la 131. En esta situación de aprendizaje primeramente deben recordar a los estudiantes hacer uso del libro sobre Estructura de la cabecera, Metadatos, DOCTYPE; otras etiquetas, Comentarios, JavaScript, CSS, Iframes, se debe recordar a los estudiantes los contenidos de las situaciones de aprendizaje 1, 2 y 3. Se empleará un video con una duración de 8:02 minutos.

Evaluación de los resultados: A partir de la aplicación independiente por parte del estudiante en la incorporación de metadatos y otras etiquetas en una página Web.

LENGUAJE DE HOJAS DE ESTILOS “CASCADING STYLE SHEETS” (CSS)

Se entiende que el HTML es la estructura de una página web, pero, ¿cómo formatear el estilo de sus elementos?. Para configurar fuentes, colores, alineación, entre otros y la forma como se presentarán los componentes HTML, se usa el CSS que organiza los elementos, ya que aísla la estructura del estilo. El CSS se basa en selectores y declaraciones con propiedades y valores, que a través de estas situaciones de aprendizaje se podrá utilizar en la clase.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 1

Título de la situación de aprendizaje: ¿Cómo ponerle color, forma y estilo a una página Web?

Temática: Introducción a CSS

Objetivo: Explicar los principios del lenguaje de hojas de estilos, para propiciar el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes.

Métodos: Explicativo-ilustrativo

Procedimientos: Explicación, ilustración, trabajo con el video, el análisis, síntesis, generalización y ejemplificación.

Medios: Audiovisual: Introducción al CSS - 1, libro de texto: Introducción a CSS.

Tarea concreta de aprendizaje: ¿Cuáles son los principios del lenguaje de hojas de estilos?

Tiempo de duración: 15 minutos en dependencia de las actividades planificadas y las particularidades de los estudiantes.

Lugar de realización: Laboratorio de Computación

Orientaciones metodológicas: Mediante la realización de esta situación de aprendizaje los estudiantes deberán analizar los principios del lenguaje de hojas de estilos que se les muestran,

e identificar cada uno de ellos. Se deben apoyar en el capítulo 1 de la página 5 a la 15. En esta situación de aprendizaje primeramente se debe recordar a los estudiantes hacer uso del libro de texto. Qué es CSS, historia de CSS, Soporte de CSS en los navegadores, Funcionamiento básico de CSS, Cómo incluir CSS en un documento HTML, Medios CSS, Comentarios, Sintaxis de la definición de cada propiedad CSS. Se empleará un video con una duración de 08:38 minutos.

Evaluación de los resultados: A partir de la explicar independiente por parte del estudiante de los principios lenguaje de hojas de estilos.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 2

Título de la situación de aprendizaje: ¿Cómo indicar el elemento o elementos HTML a los que se aplica la regla CSS?

Temática: Selectores en CSS

Objetivo: Explicar el uso de los selectores en el lenguaje de hojas de estilos, para propiciar el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes.

Métodos: Explicativo-ilustrativo

Procedimientos: Explicación, ilustración, trabajo con el video, el análisis, síntesis, generalización y ejemplificación.

Medios: Audiovisual: Introducción al CSS – 2. Selectores, libro de texto: Introducción a CSS.

Tarea concreta de aprendizaje: ¿Cómo usar los selectores?

Tiempo de duración: 20 minutos en dependencia de las actividades planificadas y las particularidades de los estudiantes.

Lugar de realización: Laboratorio de Computación

Orientaciones metodológicas: Mediante la realización de esta situación de aprendizaje los estudiantes deberán analizar los diferentes selectores que son imprescindibles para aplicar de forma correcta los estilos CSS en las hojas de estilos que se les muestran, e identificar cada una de ellas. Se debe apoyar en el capítulo 2 de la página 17 a la 29. En esta situación de aprendizaje primeramente se debe recordar a los estudiantes hacer uso del libro de texto Selectores básicos y avanzados, Agrupación de reglas, Herencia, Colisiones de estilos. Se empleará un video con una duración de 16:25 minutos.

Evaluación de los resultados: A partir de la aplicación independiente por parte del estudiante de los selectores en las hojas de estilos.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 3

Título de la situación de aprendizaje: ¿Cómo expresar las medidas, en las reglas CSS, en una página Web?

Temática: Unidades de medidas en CSS

Objetivo: Explicar el uso de las unidades de medidas en el lenguaje de hojas de estilos, para propiciar el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes.

Métodos: Explicativo-ilustrativo

Procedimientos: Explicación, ilustración, trabajo con el video, el análisis, síntesis, generalización y ejemplificación.

Medios: Video audiovisual Introducción al CSS – 3. Unidades de Medidas, libro de texto: Introducción a CSS.

Tarea concreta de aprendizaje: ¿Cómo emplear las unidades absolutas y relativas de medida en una página web?

Tiempo de duración: 15 minutos en dependencia de las actividades planificadas y las particularidades de los estudiantes.

Lugar de realización: Laboratorio de Computación

Orientaciones metodológicas: Mediante la realización de esta situación de aprendizaje los estudiantes deberán analizar las diferentes unidades de medida para aplicar de forma correcta los estilos CSS lenguaje de hojas de estilos que se les muestran, e identificar cada una de ellas. Se deben apoyar en el capítulo 2 de la página 31 a la 37. En esta situación de aprendizaje primeramente deben recordar a los estudiantes hacer uso del libro de texto Las unidades de medida: absolutas, relativas y porcentajes. Se empleará un video con una duración de 09:12 minutos.

Evaluación de los resultados: A partir de la aplicación independiente por parte del estudiante de las unidades de medidas en las hojas de estilos.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 4

Título de la situación de aprendizaje: ¿Cómo expresar las unidades de colores, en las reglas CSS, en una página Web?

Temática: Unidades de color en CSS

Objetivo: Explicar el uso de las unidades de color en el lenguaje de hojas de estilos, para propiciar el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes.

Métodos: Explicativo-ilustrativo

Procedimiento: Explicación, ilustración, trabajo con el video, el análisis, síntesis, generalización y ejemplificación.

Medios: Video audiovisual Introducción al CSS – 4. Unidades de Color, libro de texto: Introducción a CSS.

Tarea concreta de aprendizaje: ¿Cómo emplear las unidades de colores en el lenguaje de hojas de estilos para una página web?

Tiempo de duración: 7 minutos en dependencia de las actividades planificadas y las particularidades de los estudiantes.

Lugar de realización: Laboratorio de Computación

Orientaciones metodológicas: Mediante la realización de esta situación de aprendizaje los estudiantes deberán analizar las unidades absolutas y relativas para aplicar de forma correcta los estilos CSS en las hojas de estilos que se les muestran, e identificar cada una de ellas. Se deben apoyar en el capítulo 3 de la página 37 a la 41. En esta situación de aprendizaje primeramente deben recordar a los estudiantes hacer uso del libro de texto Los colores en CSS en sus cinco formas diferentes: palabras clave, colores del sistema, RGB hexadecimal, RGB numérico y RGB porcentual. Se empleará un video con una duración de 07:25 minutos.

Evaluación de los resultados: A partir de la aplicación independiente por parte del estudiante de las diferentes formas de expresar los colores en las hojas de estilos.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 5

Título de la situación de aprendizaje: ¿Cómo condicionar el diseño de su página web usando CSS?

Temática: Modelo de caja

Objetivo: Explicar el uso del modelo de caja en el lenguaje de hojas de estilos, para propiciar el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes.

Métodos: Explicativo-ilustrativo

Procedimiento: Explicación, ilustración, trabajo con el video, el análisis, síntesis, generalización y ejemplificación.

Medios: Video audiovisual Introducción al CSS – 5. Modelo de Caja, libro de texto: Introducción a CSS.

Tarea concreta de aprendizaje: ¿Cómo emplear el Modelo de Caja?

Tiempo de duración: 30 minutos en dependencia de las actividades planificadas y las particularidades de los estudiantes.

Lugar de realización: Laboratorio de Computación

Orientaciones metodológicas: Mediante la realización de esta situación de aprendizaje los estudiantes deberán analizar los componentes del Modelo de Caja para aplicarla de manera correcta en los estilos CSS en las hojas de estilos que se les muestran, e identificar cada uno de ellos. Se debe apoyar en el capítulo 4 de la página 37 a la 41. En esta situación de aprendizaje primeramente deben recordar a los estudiantes hacer uso del libro de texto Los colores en CSS en sus cinco formas diferentes: anchura, altura, margen, bordes, relleno y modelo de cajas. Se empleará un video con una duración de 12:59 minutos.

Evaluación de los resultados: A partir de la aplicación independiente por parte del estudiante los componentes del Modelo de Caja para el diseño de las páginas Web.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 6

Título de la situación de aprendizaje: ¿Cómo establecer el fondo en tu página Web?

Temática: Fondo

Objetivo: Explicar las propiedades para establecer el fondo de cada elemento, para propiciar el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes.

Métodos: Explicativo-ilustrativo

Procedimiento: Explicación, ilustración, trabajo con el video, el análisis, síntesis, generalización y ejemplificación.

Medios: Video audiovisual Introducción al CSS – 6. Fondo, libro de texto: Introducción a CSS.

Tarea concreta de aprendizaje: ¿Cómo establecer el fondo de caja de elemento?

Tiempo de duración: 20 minutos en dependencia de las actividades planificadas y las particularidades de los estudiantes.

Lugar de realización: Laboratorio de Computación

Orientaciones metodológicas: Mediante la realización de esta situación de aprendizaje los estudiantes deberán analizar los elementos para establecer el fondo de la caja del elemento de las páginas Web en colores simples o imágenes. Se deben apoyar en el capítulo 4 de la página 62 a la 69. Se empleará un video con una duración de 10:11 minutos.

Evaluación de los resultados: A partir de la aplicación independiente por parte del estudiante los elementos para establecer el fondo de las páginas Web.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 7

Título de la situación de aprendizaje: ¿cómo definir los diferentes modelos para posicionar las cajas que forman cada página HTML?

Temática: Posicionamiento de cajas

Objetivo: Explicar los tipos de posicionamientos definidos para las cajas, para propiciar el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes.

Métodos: Explicativo-ilustrativo

Procedimiento: Explicación, ilustración, trabajo con el video, el análisis, síntesis, generalización y ejemplificación.

Medios: Video audiovisual Introducción al CSS – 7. Posicionamiento de cajas, libro de texto: Introducción a CSS.

Tarea concreta de aprendizaje: ¿Cómo emplear el posicionamiento definido para cajas?

Tiempo de duración: 35 minutos en dependencia de las actividades planificadas y las particularidades de los estudiantes.

Lugar de realización: Laboratorio de Computación

Orientaciones metodológicas: Mediante la realización de esta situación de aprendizaje los estudiantes deberán analizar los elementos para el posicionamiento definido para cajas en la

Web, para aplicarlo de manera correcta en los estilos CSS en las hojas de estilos que se les muestran, e identificar cada uno de ellos. Se deben apoyar en el capítulo 5 de la página 72 a la 96. Se empleará un video con una duración de 17:35 minutos.

Evaluación de los resultados: A partir de la aplicación independiente por parte del estudiante de elementos para el posicionamiento definido para cajas en la Web.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 8

Título de la situación de aprendizaje: ¿cómo modificar la apariencia del texto en página HTML?

Temática: Texto y Tipografía.

Objetivo: Explicar las propiedades para modificar la apariencia del texto en el lenguaje de hojas de estilos, para propiciar el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes.

Métodos: Explicativo-ilustrativo

Procedimiento: Explicación, ilustración, trabajo con el video, el análisis, síntesis, generalización y ejemplificación.

Medios: Video audiovisual Introducción al CSS – 8. Texto y Tipografía, libro de texto: Introducción a CSS.

Tarea concreta de aprendizaje: ¿Cómo emplear las propiedades en Texto y Tipografía?

Tiempo de duración: 30 minutos en dependencia de las actividades planificadas y las particularidades de los estudiantes.

Lugar de realización: Laboratorio de Computación

Orientaciones metodológicas: Mediante la realización de esta situación de aprendizaje los estudiantes deberán analizar las propiedades en Texto y Tipografía para el diseño de las páginas Web, para aplicarla de manera correcta en los estilos CSS en las hojas de estilos que se les muestran, e identificar cada una de ellas. Se deben apoyar en el capítulo 6 de la página 104 a la 114, para la apariencia del texto, en el mismo capítulo, pero en las páginas 97 hasta la 104 relacionadas con la tipografía. Se utilizará un video con una duración de 13:36 minutos.

Evaluación de los resultados: A partir de la aplicación independiente por parte del estudiante las propiedades en Texto y Tipografía en las páginas Web.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 9

Título de la situación de aprendizaje: ¿Cómo aplicar estilos a los enlaces de su página Web?

Temática: Enlaces

Objetivo: Explicar los estilos en los enlaces, para la personalización de los aspectos en los enlaces y propiciar el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes.

Métodos: Explicativo-ilustrativo

Procedimiento: Explicación, ilustración, trabajo con el video, el análisis, síntesis, generalización y ejemplificación.

Medios: Video audiovisual Introducción al CSS – 9. Enlaces, libro de texto: Introducción a CSS.

Tarea concreta de aprendizaje: ¿Cómo emplear los estilos en los enlaces?

Tiempo de duración: 35 minutos en dependencia de las actividades planificadas y las particularidades de los estudiantes.

Lugar de realización: Laboratorio de Computación

Orientaciones metodológicas: Mediante la realización de esta situación de aprendizaje los estudiantes deberán analizar los estilos en los enlaces para condicionar su diseño en las páginas Web. Deberán apoyarse en el capítulo 7 de las páginas 115 hasta la 120 del libro de texto. Se utilizará un video con una duración de 13:36 minutos.

Evaluación de los resultados: A partir de la aplicación independiente por parte del estudiante de los estilos en los enlaces para el diseño de las páginas Web.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 10

Título de la situación de aprendizaje: ¿Cómo establecer estilos en las imágenes en una página Web?

Temática: Imágenes

Objetivo: Explicar los estilos en las imágenes mediante CSS, para propiciar el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes.

Métodos: Explicativo-ilustrativo

Procedimiento: Explicación, ilustración, trabajo con el video, el análisis, síntesis, generalización y ejemplificación.

Medios: Video audiovisual Introducción al CSS – 9. Imágenes, libro de texto: Introducción a CSS.

Tarea concreta de aprendizaje: Emplear los estilos en las imágenes mediante CSS

Tiempo de duración: 20 minutos en dependencia de las actividades planificadas y las particularidades de los estudiantes.

Lugar de realización: Laboratorio de Computación

Orientaciones metodológicas: Mediante la realización de esta situación de aprendizaje los estudiantes deberán analizar los diferentes estilos a aplicar en las imágenes para condicionar las páginas Web que se les muestran, e identificar cada uno de ellos. Se debe apoyar en el capítulo 8 de la página 121 al 123. Se empleará un video con una duración de 09:41 minutos

Evaluación de los resultados: A partir de la aplicación independiente por parte del estudiante en los estilos para las imágenes.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 11

Título de la situación de aprendizaje: ¿Cómo ponerle estilo de una lista de elementos en una página Web?

Temática: Listas

Objetivo: Explicar los estilos de listas mediante CSS, para propiciar el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes.

Métodos: Explicativo-ilustrativo

Procedimiento: Explicación, ilustración, trabajo con el video, el análisis, síntesis, generalización y ejemplificación.

Medios: Video audiovisual Introducción al CSS – 10. Listas, libro de texto: Introducción a CSS.

Tarea concreta de aprendizaje: Emplear los estilos de listas mediante CSS

Tiempo de duración: 35 minutos en dependencia de las actividades planificadas y las particularidades de los estudiantes.

Lugar de realización: Laboratorio de Computación

Orientaciones metodológicas: Mediante la realización de esta situación de aprendizaje los estudiantes deberán analizar los diferentes estilos de listas para la presentación de los

elementos en la página Web que se les muestran, e identificar cada uno de ellos. Se deben apoyar en el capítulo 9 de la página 124 a la 136. Se empleará un video con una duración de 11:45 minutos.

Evaluación de los resultados: A partir de la aplicación independiente por parte del estudiante en los estilos de listas.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 12

Título de la situación de aprendizaje: ¿Cómo se aplican los estilos en una tabla que se muestra en una página Web?

Temática: Tablas

Objetivo: Explicar los estilos en las tablas, para propiciar el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes.

Métodos: Explicativo-ilustrativo

Procedimiento: Explicación, ilustración, trabajo con el video, el análisis, síntesis, generalización y ejemplificación.

Medios: Video audiovisual Introducción al CSS – 11. Tablas, libro de texto: Introducción a CSS.

Tiempo de duración: 30 min en dependencia de las actividades planificadas y las particularidades de los estudiantes.

Lugar de realización: Laboratorio de Computación

Orientaciones metodológicas: Mediante la realización de esta situación de aprendizaje los estudiantes deberán analizar los diferentes estilos aplicados en las tablas presentadas en la página Web que se les muestran, e identificar cada uno de ellos. Se deben apoyar en el capítulo 10 de la página 137 a la 143. Se empleará un video con una duración de 07:47 minutos.

Evaluación de los resultados: A partir de la aplicación independiente por parte del estudiante en los estilos aplicados en las tablas que muestra el navegador.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 13

Título de la situación de aprendizaje: ¿Cómo se aplican los estilos CSS que permitan mostrar un formulario con el aspecto deseado en una página Web?

Temática: Formularios

Objetivo: Explicar los estilos CSS en los formularios, para propiciar el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes.

Métodos: Explicativo-ilustrativo

Procedimiento: Explicación, ilustración, trabajo con el video, el análisis, síntesis, generalización y ejemplificación.

Medios: Video audiovisual Introducción al CSS – 11. Formularios, libro de texto: Introducción a CSS.

Tarea concreta de aprendizaje: ¿Cómo emplear los diferentes estilos CSS en los formularios?

Tiempo de duración: 35 min en dependencia de las actividades planificadas y las particularidades de los estudiantes.

Lugar de realización: Laboratorio de Computación

Orientaciones metodológicas: Mediante la realización de esta situación de aprendizaje los estudiantes deberán analizar los diferentes estilos aplicados en los formularios presentados en el navegador que se les muestra, e identificar cada uno de ellos. Se deben apoyar en el capítulo 11 de la página 144 a la 150. Se empleará un video con una duración de 12:47 minutos.

Evaluación de los resultados: A partir de la aplicación independiente por parte del estudiante en los estilos aplicados en los formularios que muestra el navegador.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 14

Título de la situación de aprendizaje: ¿Cómo Estructurar el contenido en una página Web empleado estilos en CSS?

Temática: Layout

Objetivo: Explicar cómo dividir en bloques las páginas Web, para propiciar el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes.

Métodos: Explicativo-ilustrativo

Procedimiento: Explicación, ilustración, trabajo con el video, el análisis, síntesis, generalización y ejemplificación.

Medios: Video audiovisual Introducción al CSS – 14. Layout, estructura Básica, libro de texto: Introducción a CSS.

Tarea concreta de aprendizaje: ¿Cómo estructurar en bloques las páginas Web?

Tiempo de duración: 45 min en dependencia de las actividades planificadas y las particularidades de los estudiantes.

Lugar de realización: Laboratorio de Computación

Orientaciones metodológicas: Mediante la realización de esta situación de aprendizaje los estudiantes deberán analizar los diferentes estilos aplicados en los bloques presentes en la estructura de la página web que se muestra, e identificar cada uno de ellos. Se deben apoyar en el capítulo 12 de la página 152 a l 165. Se empleará un video con una duración de 20:50 minutos.

Evaluación de los resultados: A partir de la aplicación independiente por parte del estudiante en los estilos en la estructura de la página web.

ETAPA II: IMPLEMENTACIÓN DE LA ALTERNATIVA DIDÁCTICA

Acción No. 1: reflexión y concientización.

Objetivo: sensibilización de los docentes en el uso de la propuesta en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lenguaje Digital II, para propiciar el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes.

Forma de organización: taller

Orientaciones metodológicas: se les demuestra a los docentes, los aspectos que deben poseer para dar un tratamiento adecuado a la competencia digital, al impartir los contenidos de la asignatura durante el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por otro lado, se le explica la necesidad de su auto preparación de manera individual y constante, para profundizar en los contenidos de la alternativa didáctica diseñada. Lo que permitirá la preparación de los docentes en la asignatura Lenguaje Digital II para el desarrollo la competencia digital desde el proceso de enseñanza-aprendizaje, a partir de las potencialidades que brindan los contenidos de la asignatura, para los estudiantes. A los docentes se les orienta la bibliografía a utilizar en cada tema tratado.

Acción No.2: el objetivo como componente rector del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo: caracterizar los elementos que componen el objetivo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, para su perfeccionamiento en la formación del profesional de la carrera de Comunicación Social.

Forma de organización: taller.

Orientaciones metodológicas: se les presenta a los docentes los principales componentes del objetivo, centrando la atención en la clasificación, nivel de asimilación, nivel de profundidad y el nivel de sistematicidad. Se dará tratamiento además a la formulación de estos, teniendo en cuenta la función social en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se trabaja con las habilidades: Identificar, Explicar y Aplicar lo que permitirá organizar la actividad en tres subgrupos, donde cada uno modelará desde uno de los temas de la asignatura. Se tendrá en cuenta el análisis, el debate y la reflexión de los docentes con el fin de conocer el nivel de apropiación del tema recibido por los docentes durante la acción realizada.

Acción No. 3: el contenido en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la asignatura Lenguaje Digital II.

Objetivo: sistematizar el conocimiento acumulado por los docentes en la práctica profesional sobre la categoría contenido en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lenguaje Digital II.

Forma de organización: taller.

Orientaciones metodológicas: se utiliza como técnica la discusión grupal, a partir de la exposición de las características del contenido como categoría principal dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Se llevará a cabo una relatoría de las intervenciones de los docentes sobre su experiencia en la asignatura, partiendo de los aspectos positivos y negativos para su vinculación con el desarrollo de la competencia digital mediante un dispositivo de grabación de audio. Se brindarán los materiales bibliográficos que constituyen referentes didácticos para el tratamiento al contenido como categoría en la Educación Superior. Se tendrá en cuenta el análisis, el debate y la reflexión de los docentes con el fin de conocer el nivel de apropiación del tema recibido por los docentes durante la acción realizada.

Acción No. 4: el método como elemento director del proceso de enseñanza-aprendizaje en la asignatura Lenguaje Digital II.

Objetivo: socializar experiencias didácticas que ayuden en la adecuada utilización del método en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lenguaje Digital II.

Forma de organización: taller

Orientaciones metodológicas: se caracteriza por la exposición individual por los docentes en una situación modelada desde su asignatura, sobre el uso que daría al método, se concluye con la socialización de los elementos didácticos que caracterizan este componente en la enseñanza superior cubana; partiendo de los referentes teóricos de la Pedagogía y la Didáctica en nuestro país, ampliar los conocimientos en los docentes de la asignatura Lenguaje Digital II con los aportes más significativos emanados de las exposiciones de los docentes más experimentados en el trabajo didáctico metodológico. Se trabajarán las categorías método y medios en actividades conjuntas ya que (Addine Fernández, 2007) enuncia que, entre ambos componentes del proceso, se establece una coordinación muy directa e indisoluble. Se tendrá en cuenta el análisis, el debate y la reflexión de los docentes con el fin de conocer el nivel de apropiación del tema recibido por los docentes durante la acción realizada.

Acción No. 5: la utilización del medio “audiovisual” desde los contenidos de la asignatura Lenguaje Digital II.

Objetivo: socializar experiencias didácticas que ayuden en la adecuada utilización del medio “audiovisual” en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lenguaje Digital II.

Forma de organización: taller

Orientaciones metodológicas: se realizará una exposición del docente que dirige el taller sobre las orientaciones para el uso del vídeo educativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje tomando como referencia la investigación de (Llombart Hardy, 2015). Se tendrá en cuenta el análisis, el debate y la reflexión de los docentes con el fin de conocer el nivel de apropiación del tema recibido por los docentes durante la acción realizada.

Acción No. 6: ¿cómo planificar las situaciones de aprendizaje que contribuyan al desarrollo de la competencia digital en los estudiantes?

Objetivo: fundamentar los requisitos para la planificación de situaciones de aprendizaje que propicien el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes.

Forma de organización: taller.

Orientaciones metodológicas: se utiliza como técnica la discusión grupal, a partir de la exposición por el docente principal que imparte la asignatura Lenguaje Digital II, del tratamiento que da al desarrollo de la competencia digital mediante situaciones de aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje. El docente ejemplificará empleando el tema No.2- Introducción al HTML. En otro momento se realizará el debate sobre la exposición realizada por el docente, concretando en las mejoras a realizar en las situaciones de aprendizaje propuestas. Se tendrá en cuenta el análisis, el debate y la reflexión de los docentes con el fin de conocer el nivel de apropiación del tema recibido por los docentes durante la acción realizada.

Acción No. 7: socialización de la página web de la asignatura Lenguaje Digital II

Objetivo: socializar la página web de la asignatura Lenguaje Digital II que contribuya al desarrollo de la competencia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Forma de organización: taller

Orientaciones metodológicas: se socializa el uso de la herramienta diseñada (ver anexo IX) como parte de la alternativa didáctica. Se ilustran los elementos esenciales para el manejo y tratamiento de los contenidos que la componen y se hace una valoración de los materiales que la integran. Se toman como elementos a tener en cuenta, los emanados del debate y reflexión en el colectivo de la asignatura.

Acción No. 8: el trabajo científico metodológico.

Objetivo: constatar los principales avances en el trabajo científico y metodológico alcanzados por los docentes, para el perfeccionamiento del proceso de enseñanza- aprendizaje de la asignatura Lenguaje Digital II.

Forma de organización: taller científico metodológico.

Orientaciones metodológicas: es necesario comenzar un intercambio con los docentes sobre los principales elementos que afectan el desarrollo de la competencia digital desde el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se expondrán las temáticas más recurrentes dentro de la asignatura, lo que mostrará insuficiencias cognoscitivas, científicas y metodológicas para el éxito del proceso formativo en la carrera. Se debatirán los puntos de vistas, recogiendo los aportes más novedosos a la temática, para emprender el trabajo científico metodológico desde la asignatura. Se toman como elementos a tener en cuenta, los emanados del debate y reflexión en el colectivo de la asignatura.

ETAPA III: EVALUACIÓN DE LA ALTERNATIVA DIDÁCTICA.

Objetivo de esta etapa: valorar la implementación de la alternativa didáctica y realizar las correcciones que se deban hacer para su mejoramiento.

Acciones a desarrollar:

- Valoración del modo en que los docentes incorporan lo aprendido a su desempeño profesional.
- Reajuste de la alternativa didáctica, de acuerdo con los resultados logrados por los docentes y estudiantes.

La evaluación tiene carácter procesal, en la valoración del proceso de enseñanza- aprendizaje y como mecanismo para corregir e introducir modificaciones en correspondencia con los resultados que se obtengan. Se medirá el desarrollo de la competencia digital lograda por los docentes y estudiantes de primer año de la carrera de Comunicación Social en cuanto al dominio práctico.

Para constatar este desarrollo se necesita de un período largo, por lo que la evaluación inmediata de la alternativa didáctica comprenderá observaciones a clases de la asignatura en el año, lo que permitirá valorar la funcionalidad de las situaciones de aprendizaje.

La evaluación debe revelar todo el proceso y no solo su resultado, además será informativa para que el estudiante pueda seguir el desarrollo de sus habilidades.

La evaluación, por tanto, será sistemática, contextualizada, participativa, educativa y tendrá una función retroalimentadora que posibilitará realizar las correcciones necesarias para contribuir al desarrollo de la competencia digital.

2.3. Validación de la alternativa didáctica

Autores como Carlos Alvares de Zayas y Carlos Córdova argumentan que es factible validar la propuesta mediante el método criterio de expertos, mencionado por (Valledor Estevill & Ceballo Rosales, 2006). Con ese fin se procedió a la aplicación del método criterio de expertos, para lo cual se tienen dos momentos fundamentales: la selección y la consulta de los expertos.

En el primer momento se seleccionó 12 profesionales de la Educación Superior, particularmente a docentes e investigadores afines al tema. Los cuales debían cumplir los siguientes requisitos:

- Poseer experiencia en la Educación Superior.
- Conocer algunos documentos como: el Modelo del Profesional, el Plan de Estudio.
- Tener conocimiento sobre el tema objeto de investigación.
- Disposición para evaluar la validez de la propuesta.

De los expertos seleccionados, 5 son doctores; lo que representa el 41,7 % de los expertos; 4 másteres, para un 33,3 %; 2 licenciados, para un 16,7 %; 1 ingeniero, que representa el 8,3 %. La composición de categorías docentes: 5 docentes titulares, 41,7 %; 4 docentes auxiliares, 33,3 % y 3 docentes asistentes, 25 %. El promedio de experiencia docente oscila entre 10 y 30 años.

Posteriormente, se dio paso al segundo momento, la consulta a los expertos; en las que emitieron sus criterios respecto a la alternativa didáctica, a partir de una encuesta (anexo IV) aplicada a los mismos.

Estos resultados se manifestaron de la siguiente manera:

Aspecto I: 6 expertos lo evalúan de Muy Adecuado, para un 50 %; cuatro expertos lo evalúan de Bastante Adecuado, para un 33,33 % y dos lo evalúa de Adecuado, para un 16,7 %.

Aspecto II: 9 expertos lo evalúan de Muy Adecuado, para un 75 % y tres lo evalúan de Bastante Adecuado para un 25 %.

Aspecto III: 9 expertos lo evalúan de Muy Adecuado, para un 75 %; dos expertos lo evalúan de Bastante Adecuado, para un 16,7 % y uno de Adecuado para un 8,3 %.

Aspecto IV: 7 expertos lo evalúan de Muy Adecuado, para un 58,3 %; tres expertos lo evalúan de Bastante Adecuado, para un 25% y dos de Adecuado para un 16,7 %.

Aspecto V: 7 expertos lo evalúan de Muy Adecuado, para un 58,3 %; dos expertos lo evalúan de Bastante Adecuado, para un 16,7 % y tres de Adecuado para un 25%.

Aspecto VI: 6 expertos lo evalúan de Muy Adecuado, para un 50 %; dos expertos lo evalúan de Bastante Adecuado, para un 16,7 % y cuatro de Adecuado para un 33,33 %.

Aspecto VII: 12 expertos lo evalúan de Muy Adecuado, para un 100 %

Los expertos sugirieron cambios, inclusiones y exclusiones de algunos aspectos, se tuvieron en cuenta en la alternativa didáctica, los cuales coinciden con el epígrafe anterior.

Por lo anterior, se puede afirmar que, según las opiniones de los expertos, la alternativa didáctica es válida y pertinente de aplicar para el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes desde la asignatura Lenguaje Digital II, en la carrera de Comunicación Social.

Conclusiones del Capítulo II

- I. En las acciones diseñadas en la alternativa didáctica para el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes de la carrera, se toman como referentes, aspectos filosóficos, sociológicos, psicológicos, pedagógicos y didácticos que fundamentan el trabajo en esta dirección.
- II. Los resultados del método de criterio de expertos, permitieron corroborar que la alternativa didáctica propuesta puede concebirse como una respuesta de solución al problema científico enunciado.

Conclusiones

A partir del estudio realizado se concluye que:

- I. En la evolución histórica de la competencia digital de la carrera de Comunicación Social, aparecen intentos en su fortalecimiento y desarrollo, materializados en el perfeccionamiento de los planes de estudio, esta finalidad se manifiesta en la actualidad en la política del estado cubano.
- II. La sistematización de los referentes teóricos que sustentan el desarrollo de la competencia digital reflejaron la necesidad de preparar y orientar a los docentes para contribuir al desarrollo de la competencia digital en los estudiantes desde la asignatura Lenguaje Digital II.
- III. Los resultados del diagnóstico evidenciaron insuficiencias en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lenguaje Digital II en la carrera, entre las que se destaca: poco tratamiento en el trabajo metodológico al concebir las vías para el desarrollo la competencia digital en los estudiantes.
- IV. En las acciones diseñadas en la alternativa didáctica para el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes de la carrera, se toman como referentes, aspectos filosóficos, sociológicos, psicológicos, pedagógicos y didácticos que fundamentan el trabajo en esta dirección.
- V. Los resultados del método de criterio de expertos, permitieron corroborar que la alternativa didáctica propuesta puede concebirse como una respuesta de solución al problema científico enunciado.

Recomendaciones

Teniendo en cuenta los resultados de la investigación se propone:

- A la dirección de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guantánamo; que extienda la investigación en el trabajo interdisciplinario como vía para el desarrollo de la competencia digital.
- Socializar los resultados de la investigación en eventos, revistas indexadas y en centros docentes.

Bibliografía

- Addine , F., González, A., & Recarey , S. (2003). *Principios para la dirección del proceso pedagógico. Compendio de Pedagogía*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Addine Fernández , F. (2004). *Didáctica: teoría y práctica*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Addine Fernández, F. (2000). *Diseño curricular. Folleto Básico IPLAC*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Addine Fernández, F. (2007). *El proceso de enseñanza aprendizaje: un reto para el cambio educativo*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Akordarrementeria, K. (2013). *Análisis de los nuevos marcos teóricos de competencias digitales y su aplicación en un curso y un período concretos*. Tesis para optar al Grado Académico de Máster.
- Ala-Mutka, K. (2011). *Mapping Digital Competence: Towards a Conceptual Understanding*. Luxemburgo: JRC-IPTS European Commission.
- Álvarez de Zayas, C. (1996). *Hacia una escuela de excelencia*. La Habana: Editorial Académica.
- Alvarez de Zayas, C. (1992). *La escuela en la vida* . La Habana: Félix Valera.
- Álvarez Villar, V. M. (2012). *Metodología para la formación de la competencia investigativa en los estudiantes de licenciatura en estudios socioculturales de la Universidad de Guantánamo*. Santiago de Cuba: Tesis presentada en opción al Grado Científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas.
- Autores, C. d. (2001). *Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española*. Madrid: España.
- Ballester Pedroso, S. (2009). *Alternativas didácticas para la formación del profesor de ciencias exactas en el área de matemática*. La Habana: Universidad de Ciencias Pedagógicas "Enrique José Varona".
- Bunk, G. P. (1994). La transmisión de las competencias de la formación y perfeccionamiento profesional. *Revista Europea de Formación Profesional*, 8-14.
- Caccuri, V. (2018). *Competencias digitales para la educación Siglo XXI*.
- Cardoso Camejo, L. (2008). *Modelo del desempeño por competencias profesionales para el director de escuela primaria en San Miguel del Padrón*. La Habana: Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas.
- Castellanos S, B. (2005). Esquema conceptual, referencial y operativo sobre investigación educativa. La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.

- Castellanos, D. (1997). *La comprensión de los procesos del aprendizaje: apuntes para un marco conceptual*. La Habana: Centro de Estudios Educativos, ISPEJV.
- Castillo S., Y. A. (2017). *Situaciones de aprendizaje*. Santiago de los Caballeros. República Dominicana.
- Castro Ruz, F. (2 de Junio de 1992). Discurso pronunciado en la clausura del encuentro "20 años después. *Granma No.110 Año 28 / Suplemento Especial*, pág. 8.
- Catalano, A. M., Avolio de Cols, S., & Sladogna, M. (2004). *Diseño curricular basado en normas de competencia laboral: conceptos y orientaciones metodológicas*. Buenos Aires.
- Chávez Rodríguez, J. (1992). *Bosquejo histórico de las ideas educativas en Cuba*. La Habana: Pueblo y Educación.
- CMSI. (2003). *Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información*. Ginebra. Suiza. Recuperado el 20 de 02 de 2019, de <http://www.oei.es/revistactsi/numero6/documentos01.htm>
- Comisión Europea. (2006). *Recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de diciembre de 2006 sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente*. Diario Oficial de la Unión Europea L 394.
- Concepción Pacheco, J. A. (2004). *Estrategia didáctica lúdica para estimular el desarrollo de la competencia comunicativa en idioma inglés de estudiantes de especialidades biomédicas*. Santa Clara Villa Clara: Tesis presentada en opción al Grado Científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas.
- Crispín Bernardo, M. L., Gómez Fernández, T., Ramírez Robledo, J. C., & Ulloa Herrero, J. R. (2012). *Guía del docente para el desarrollo de competencias*. Ciudad de México.
- de la Torre Vásquez, J. J. (2020). *Estrategia metodológica para fortalecer competencias digitales en los estudiantes del módulo I de la carrera de computación e informática en un instituto superior privado de Lima*. Lima: Tesis para optar el grado de Maestro en Educación con mención en Docencia en Educación Superior.
- Delors, J. (1996). *Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI*. UNESCO.
- DIGCOMP. (2011). Proyecto Digital Competence .
- Enríquez Abella, M. (2006). *Propuesta de actividades que contribuye con el desarrollo de la competencia ortográfica de los profesores en formación en la EFEP" JOSÉ DE LA LUZ Y CABALLERO"*, *Güira de Melena*. La Habana: Presentada en opción al título Académico de Máster en Educación.

- Esteve Mon, F. M. (2015). *La competencia digital docente. Análisis de la autopercepción y evaluación del desempeño de los estudiantes universitarios de educación por medio de un entorno 3D*. Tarragona: Tesis para optar al Grado Académico de Doctor.
- Fernández Medina, C. R. (2017). Desarrollo de competencias digitales de docentes y estudiantes en procesos de evaluación formativa con TIC. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/atlante/2017/08/competencias-digitales-tic.html>
- Ferrari, A. (2012). *Digital Competence in Practice*. JRC Technical Reports. Joint Research Center. European Commission.
- Ferrari, A. (2013). *Digital Competence in Practice: A Framework for Developing and Understanding Digital Competence in Europe*. Sevilla: JRC-IPTS.
- Frade, L. (2009). Desarrollo de competencias en educación: desde preescolar hasta el bachillerato. *Inteligencia educativa*, 411.
- Fuentes González , H. C., & Lucio Gaibor, A. (2009). *Formación por competencias: en la concepción de la universidad humana cultural una propuesta desde la Universidad Estatal de Bolívar*. Guaranda.
- Fuentes González, H. C. (2002). *Teoría Holístico Configuracional de los Procesos Sociales*. La Habana: MEGACEN.
- Fuentes González, H. C. (2009). *Pedagogía y Didáctica de la Educación Superior*. Santiago de Cuba: Centro de Estudio de Educación Superior “Manuel F. Gran”.
- Fuentes González, H. C. (2009). *Pedagogía y Didáctica de la Educación Superior*. Santiago de Cuba: Centro de Estudio de Educación Superior “Manuel F. Gran”.
- García-Figuerola Corona, A. (2017). *Evaluación de competencias digitales en formación inicial del profesorado*. Tesis para optar al Grado Académico de Máster.
- García-Valcárcel Muñoz-Repiso , A. (2017). *Desarrollar la Competencia Digital: un reto para la escuela de la sociedad Red*.
- González Castro, V. (1986). *Teoría y práctica de los medios de enseñanza*. Ciudad de La Habana: Pueblo y Educación.
- Guizado Oscoco, F. (2015). *La competencia digital y el desarrollo profesional de los docentes de las instituciones educativas “Precursores de la Independencia Nacional” y “Nuestra Señora de Lourdes” del distrito de Los Olivos- 2014*. Lima: Tesis para optar al Grado Académico de Doctor.

- Janssen, J., & Stoyanov, S. (2012). *Online Consultation of Experts' Views on Digital Competence*. JCR Technical reports. Joint Research Center. European Commission.
- Leontiev, A. N. (1981). *Actividad, conciencia, personalidad*. La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.
- Llombart Hardy, R. (2015). *Sistema de acciones metodológicas para el perfeccionamiento del uso del vídeo educativo*. Guantánamo: Tesis presentada en opción al título académico de Máster en Ciencias de la Educación.
- López Calichs, E. (2005). *Modelo para el proceso de formación de las competencias creativas en los estudiantes de la carrera de licenciatura en Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río*. Pinar del Río: tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas.
- Matos Columbié, C. (2004). *El Taller: una Alternativa Didáctica para la estimulación del desarrollo intelectual de los escolares en el proceso de enseñanza aprendizaje del sexto grado de la Educación Primaria*. Guantánamo: Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas.
- Matos Columbié, Z. d. (2017). Reflexiones didácticas a la luz del nuevo modelo del profesional. *Edusol*, 2-18.
- Mendoza Pérez, M. (2003). *Alternativa didáctica para la dirección del proceso de formación del profesional de la educación*. Santiago de Cuba: Tesis Doctoral.
- Ministerio de Educación Superior. (1991). *Plan de Estudio C de la carrera de Comunicación Social*. Habana: Universidad de la Habana.
- Ministerio de Educación Superior. (2000). *Plan de Estudio C Perfeccionado de la carrera de Comunicación Social*. Habana: Universidad de la Habana.
- Ministerio de Educación Superior. (2008). *Plan de Estudio D de la carrera de Comunicación Social*. Habana: Universidad de la Habana.
- Ministerio de Educación Superior. (2016). *Plan de Estudio E de la carrera de Comunicación Social*. Habana: Universidad de la Habana.
- Ministerio de Educación Superior. (2018). *Resolución 02/2018 Reglamento de Trabajo Docente y Metodológico de la Educación Superior*. Habana: Ministerio de Educación Superior.
- Montes de Oca Recio, N., & Felipe Machado, E. (2014). Formación y desarrollo de competencias en la Educación Superior Cubana. *Humanidades Médicas*.
- Moreira Carbonell, C. (2011). *Estrategia didáctica para el desarrollo de la competencia cognitiva, comunicativa y sociocultural en la formación inicial del Licenciado en Educación*:

- Instructores de Arte*. La Habana: Tesis en opción al grado académico de Doctor en Ciencias Pedagógicas.
- Morgan Scott, S. M. (2002). *Propuesta de recomendaciones didácticas para el desarrollo de la competencia lectora con fines profesionales en los estudiantes de la especialidad de marxismo leninismo e historia del I.S.P "Raúl Gómez García" de Guantánamo*. Guantánamo: Tesis en opción al grado académico de Máster en Investigación Educativa.
- Mosqueda Cuza, A. (2015). *Estrategia didáctica para el desarrollo de la competencia fonética en estudiantes de la carrera Español y Literatura*. La Habana: Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas.
- Muñoz Torres, L. (2009). *Una alternativa didáctica para desarrollar la creatividad en los estudiantes mediante el proceso de enseñanza aprendizaje de la Geografía en el preuniversitario*. Guantánamo: Tesis en opción al Título Académico de Máster en Ciencias de la Educación.
- OECD. (2001). *Definición y Selección de Competencias*". Recuperado el 20 de Enero de 2020, de <http://www.oecd.org/edu/skills-beyond-school/definitionandselectionofcompetenciesdeseco.htm>
- Oltolina Giordano, M. T. (2015). *La formación de competencias digitales de estudiantes de profesorado universitarios: La estrategia de e-actividades en un modelo de aula extendida*. La Plata: Tesis presentada para la obtención del grado de Magíster en Tecnología Informática Aplicada en Educación.
- Parra Vigo, I. B. (2002). *Modelo didáctico para contribuir a la dirección del desarrollo de la competencia didáctica del profesional de la educación en formación inicial*. La Habana: Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas.
- PCC. (1987). Programa. Ciudad Habana, Cuba: Editora Política.
- Pérez, A. I. (2007). *Las Competencias Básicas: Su naturaleza e implicaciones pedagógicas*. Santander, España.
- Perrenoud, P. (2004). *Diez nuevas competencias para enseñar*. Barcelona, España: Graó.
- Pivaral de Ramos, V. M., Morales, B., & Gutiérrez, S. (2013). *Situaciones de aprendizaje: Pautas metodológicas para el desarrollo de competencias en el aula*. Guatemala.
- Real Academia Española. (s.f.). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 20 de Enero de 2020, de <https://dle.rae.es/competencia?m=form>
- REDICOD. (2006). *Comunicación digital. Competencias profesionales y desafíos académicos*.

- Rodríguez, A. H. (2016). *Proyecto para el desarrollo de competencias profesionales digitales en el proceso de formación en la carrera de Periodismo*. Holguín.
- Rodríguez, M. (2018). *Aproximación epistémica hacia las competencias digitales en la educación universitaria*. Bárbula: Tesis para optar al Grado Académico de Doctor.
- Savón Leyva, C. (2009). *Concepción didáctica para el desarrollo de la competencia comunicativo – metodológica en la formación del Licenciado en Educación Primaria*. Santiago de Cuba: Tesis en opción al grado académico de Doctor en Ciencias Pedagógicas.
- Sierra, R. (2003). *Modelación y estrategia: Algunas consideraciones desde una perspectiva pedagógica*. Compendio de pedagogía. Pueblo y Educación.
- Silvestre, M., & Zilberstein, J. (1999). *Una didáctica para una enseñanza y un aprendizaje desarrollador*. La Habana: Curso del Congreso Pedagogía'99.
- Tobón, S. (2005). *Formación Basada por Competencias. Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica*. Bogotá: ECOE.
- UNESCO. (2008). Obtenido de <https://es.unesco.org/news/competencias-digitales-son-esenciales-empleo-y-inclusion-social>
- UNESCO. (2008). *eduteka*. Recuperado el 20 de Enero de 2020, de eduteka: <http://www.eduteka.org/pdfdir/UNESCOEstandaresDocentes.pdf>
- Valle Lima, A. (2007). *Metamodelos de la investigación pedagógica*. La Habana: ICCP.
- Valledor Estevill, R. F., & Ceballo Rosales, M. P. (2006). *Metodología de la Investigación Educativa*. La Habana: Educación Cubana.
- Vellón Casas, J. F. (2019). *Las competencias digitales del docente y la enseñanza aprendizaje de los estudiantes de la Universidad Nacional Jose Faustino Sánchez Carrión, 2018*. Huacho: Tesis para optar el grado académico de maestro en docencia superior e investigación universitaria.
- Vigotsky, L. S. (1978). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. España: Editorial Crítica.
- Vigotsky, L. S. (1981). *Pensamiento y Lenguaje*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Zilberstein Toruncha, J. (1999). *Didáctica Integradora de las Ciencias VS Didáctica Tradicional*. La Habana: Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño (IPLAC).

Anexos

Anexo I

Entrevista realizada a la jefa de carrera de Comunicación Social.

Objetivo: conocer los criterios del trabajo metodológico en el departamento de Comunicación Social sobre la preparación que posee el colectivo de docentes que dirige, para desarrollar la competencia digital durante el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Se realiza una investigación para el perfeccionamiento el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta las funciones que desempeña con la dirección del trabajo metodológico en el departamento y su experiencia como docente, se considera que sus respuestas son de utilidad para la investigación.

Cuestionario:

1. ¿Qué problemáticas señalaría en el proceso de enseñanza- aprendizaje que incide en el desarrollo de la competencia digital en los estudiantes?
2. ¿En qué medidas las actividades que se desarrollan durante la preparación metodológica del docente para dirigir el proceso de enseñanza-aprendizaje, benefician el desarrollo de un estudiante competente?
3. ¿Cuáles son los elementos que usted considera que los estudiantes deben alcanzar para considerarlo como un estudiante competente?

Anexo II

Entrevista a los docentes

Objetivo: Conocer los criterios de los docentes acerca del desarrollo de la competencia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje, las vías que utiliza y las potencialidades de sus estudiantes.

Estimado docente: se realiza una investigación para el perfeccionamiento del proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta las funciones que desempeña con la dirección del trabajo metodológico en el departamento y su experiencia como docente, se considera que sus respuestas son de utilidad para la investigación.

Años de experiencia como docente: _____

Años de experiencia impartiendo la asignatura: _____

Cuestionario:

1. Considera usted que es necesario el desarrollo de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante tenga un papel activo ¿por qué?
2. ¿En qué medidas las actividades que se desarrollan durante la preparación metodológica propician que sus clases contribuyan al desarrollo de la competencia digital en los estudiantes?
3. ¿Conoce usted algunas vías que les permitan el desarrollo de la competencia digital en las clases? ¿Cuáles y en qué momento de la clase las empleas?
4. ¿Cómo valora usted el desarrollo de la competencia digital de sus estudiantes?

Anexo III

Encuestas a los estudiantes

Objetivo: valorar los criterios de los estudiantes sobre el desarrollo de la competencia digital mediante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Estimado estudiante: se requiere de su colaboración a fin de contribuir con el perfeccionamiento del proceso docente educativo, respondiendo lo siguiente:

Marque con una cruz una sola respuesta

1. ¿Cómo considera usted la competencia digital en su desempeño futuro como profesional?

a) ____ Necesaria b) ____ Relativamente necesaria c) ____ Innecesaria

2. ¿Cómo considera que son los contenidos de las clases de Lenguaje Digital II?

a) ____ Asequibles b) ____ Superficiales c) ____ Formales y Mecánicas

d) ____ Relativamente asequibles

3. ¿Te sientes motivado en las clases de Lenguaje Digital II?

a) ____ Siempre b) ____ A veces c) ____ Nunca

4. ¿Considera la bibliografía seleccionadas para las clases de Lenguaje Digital II?

a) ____ Interesante b) ____ Complicadas c) ____ Monótonas

5. Los medios de enseñanza que el docente utiliza en el aula satisfacen mis expectativas de aprendizaje.

a) ____ Siempre b) ____ A veces c) ____ Nunca

6. Los métodos de enseñanza que utiliza el docente en las clases contribuyen al desarrollo de la competencia digital.

a) ____ Siempre b) ____ A veces c) ____ Nunca

Anexo IV

Encuesta de criterio de expertos

Usted se distingue por su preparación, experiencia profesional y ha participado directamente en la aplicación de la propuesta de esta investigación, relacionada con la competencia digital en los estudiantes de la asignatura Lenguaje Digital II en la carrera de Comunicación Social por lo que resulta imprescindible conocer sus criterios con respecto a la validación y aplicabilidad de la alternativa didáctica que se propone, de manera que, justifique o constate si es apropiada para las condiciones actuales en que se desarrolla este proceso. Se agradece por adelantado su valiosa cooperación.

Área: _____

Experiencia profesional: _____

Grado científico: Máster _____ Doctor _____

Categoría Docente: P. Asist. _____ P. Aux. _____ P. Titular _____

En la tabla que se muestran a continuación marque con una X su criterio con relación a la propuesta de acuerdo a las escalas de valores: Muy Adecuado (MA), Bastante Adecuado (BA), Adecuado (A) Poco Adecuado (PA) e Inadecuado (I)

	Aspectos a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Los fundamentos que sustentan la alternativa didáctica y su contextualización.					
2	Las características de la alternativa didáctica					
3	La estructura de la alternativa didáctica					
4	Objetivo de la alternativa didáctica					
5	La propuesta de situaciones de aprendizaje					
6	El sistema de acciones de la alternativa didáctica					
7	La Alternativa Didáctica responde a las exigencias actuales de la formación del comunicador social.					

¿Desea consignar otro elemento que deba ser considerado en la valoración del desarrollo de la competencia digital en la asignatura Lenguaje Digital II de la carrera de Comunicación Social?. En caso afirmativo refiera su criterio a continuación:

ANEXO V

MODELO DEL PROFESIONAL

1.1. CARACTERÍSTICAS DE LA PROFESIÓN

1.1.1. PRÁCTICA PROFESIONAL ACTUAL Y PERSPECTIVA

Vivimos en un mundo marcado por la tensión existente entre la agudización de la dominación económica e ideológica de los conglomerados transnacionales y la lucha por la alternativa de un mundo más justo y mejor, sobre la base de la globalización de la solidaridad. Ello supone nuevos desafíos para un ejercicio comunicacional capaz de aportar a la construcción social con la visualización de los actores sociales (sujetos y grupos), permitiendo:

- conocer a las personas, trabajar sus demandas y necesidades, para lo cual el comunicador se convierte en facilitador y promotor del debate;
- sensibilizar y motivar sobre el futuro y valor del esfuerzo colectivo, trabajando la fuerza simbólica en un proceso sostenido y trascendiendo el pragmatismo de la solución inmediata de los problemas;
- construir y consolidar relaciones estratégicas entre sujetos e instituciones, potenciando el diálogo, el intercambio y la construcción de acuerdos;
- generar intereses y voluntades públicas, que se traducen en opiniones que ponen en el espacio de debate temas e intereses comunes, con lo cual se crea esfera pública;
- promover discursos y demandas sociales, propiciando y estimulando a los sujetos para que trabajen sus propias propuestas, desde sus lógicas personales y a través de debates específicos;
- construir el sentido del desarrollo social desde lo particular, pero con actores comprometidos y temas articulados a los intereses meso y macrosociales, donde el comunicador debe actuar como coordinador desde lo específico y particular de las relaciones humanas y sociales.

El contexto internacional en que se desempeña el profesional de la comunicación en estos momentos, mediando la segunda década del siglo XXI, presenta elementos muy significativos para este campo.

La comunicación ocupa un papel central en la vida económica, cultural, política y social del mundo contemporáneo. En el caso de América Latina, los acontecimientos actuales evidencian que está jugando un papel protagónico en la visión integracionista y democrática de nuestra región, en las luchas por la emancipación cultural y política de los pueblos, así como en la construcción de la paz y el desarrollo regional.

Por otra parte, la inequidad en la producción y distribución de contenidos y modelos culturales hegemónicos refuerzan valores como el individualismo y la naturalización de las desigualdades sociales, con nefastas consecuencias para las culturas populares y regionales, por lo que se hace necesario construir capacidades nacionales para el análisis crítico de las producciones mediáticas y simbólicas en general, y la producción comunicativa con códigos identitarios propios.

El desarrollo acelerado de las tecnologías e industrias de la información, la comunicación y cultura que caracterizan al siglo que recién comienza, tienen un fuerte impacto en la economía global, en las culturas productivas de los profesionales de la comunicación y en las relaciones sociales de todo tipo.

El enfrentamiento a este contexto ha servido como impulso para políticas públicas de comunicación que sirven de contrapeso social y cultural a un ambiente no regulado de la comunicación, propiciado por intereses del mercado, en contextos nacionales cercanos y donde se desarrollan proyectos políticos afines con nuestro país, materializados en productos comunicativos tales como los que se divulgan en Telesur. Estas experiencias de la comunicación, la información y el internet son defendidas en estas políticas como derechos públicos de nuestros pueblos.

En nuestro país el proceso de Actualización del Modelo Económico y Social y su respectiva conceptualización, previsto en los documentos programáticos del VI y VII Congresos del PCC y la Primera Conferencia Nacional del PCC, así como en el Plan de Desarrollo Económico y Social hasta 2030, promueve una serie de cambios que constituyen exigencias para la comunicación social. Entre ellas se aprecian:

- El perfeccionamiento del Estado Socialista, sus sistemas y órganos de dirección demandan de un *ejercicio comunicativo estratégico, participativo y transparente* en todos los ámbitos, espacios y formas de expresión directas y mediáticas con apego a los principios y valores en los que se sustenta la construcción de la sociedad cubana.
- La sociedad socialista próspera que el país puede y debe alcanzar tiene que encontrar apoyo en *modelos comunicativos participativos y humanistas* que potencien las relaciones laborales, el respeto hacia el trabajo como fuente de sustentabilidad y progreso, una profunda conciencia revolucionaria, el cumplimiento del deber, alta motivación y productividad, el ahorro, la eficiencia, así como la aplicación de la ciencia, la tecnología y la innovación.
- En el desarrollo socioeconómico y humano en el que el país se enfrasca son necesarios procesos de creación colectiva de conocimientos, así como una cultura de innovación

tecnológica que las *prácticas comunicativas profesionales, responsables, gestionadas, estratégicas y humanistas* pueden potenciar.

- Las transformaciones económicas fundamentales que se encuentran en curso, –empresa estatal socialista y las formas de gestión no estatal de la economía–, tienen una incidencia directa en los *modos de producción de comunicación pública*.
- Las transformaciones referidas al desarrollo local y el papel del gobierno, demandan *prácticas comunicativas participativas gestionadas con profesionalismo, responsabilidad y carácter estratégico* para estos espacios.
- La necesidad de reafirmar la identidad nacional y expresar coherentemente la imagen de Cuba exigen de una *producción de comunicación pública integral, profesional, responsable y estratégica*.
- Las áreas priorizadas para el desarrollo económico y social del país, y sus necesidades emergentes requieren de una *comunicación comercial profesional y responsable* acorde a los valores y principios de la sociedad socialista cubana.
- Para la orientación ciudadana en función de construir una cultura económica, jurídica, ambiental y cívica más fuerte es imprescindible el reforzamiento de una *comunicación de bien público humanista y transparente*, cuyos referentes sean los valores y principios de la sociedad socialista cubana.

En el ámbito nacional también se revela como elemento a considerar la necesidad de orientar la comunicación pública en general en función de contribuir a la participación y el debate, la defensa de la justicia social, la promoción de la solidaridad y la inclusión, valores consustanciales a la construcción socialista.

La comunicación pública del país requiere creatividad, innovación y cultura política, de modo que responda a las necesidades de seguridad nacional que en las condiciones de Cuba traen consigo la política de bloqueo y subversión simbólica y cultural por parte del Gobierno de los Estados Unidos.

El desarrollo acelerado del uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el país, el acceso a internet y otras plataformas interactivas de naturaleza reticular, implican transformaciones necesarias en las concepciones del profesional de la comunicación y sus desempeños.

Los *problemas profesionales* más generales y frecuentes en el eslabón de base de la profesión del comunicador social se sitúan en la deficiente gestión integrada, sinérgica y estratégica de la

comunicación pública en los diferentes ámbitos (interpersonal, grupal, organizacional y social), espacios (comunitarios, institucionales y masivos) y expresiones directas y mediáticas (políticas, culturales, científicas, educativas, comerciales, tecnológicas). Igualmente es problemática la comprensión social y profesional del papel de las tecnologías de la información y la comunicación para el desarrollo económico, la innovación, el ejercicio del gobierno y la ciudadanía. A la vez que se manifiesta insuficiente participación en equipos interdisciplinarios creativos para la producción y prácticas comunicativas de carácter público.

La concepción del profesional de la comunicación que necesita el país responde a los principios de la política educativa, entre ellos: relación estudio-trabajo, educar desde la instrucción, flexibilidad curricular, formación integral, interdisciplinariedad, gestión de la calidad, transparencia y ética profesional.

La universidad, como institución pública, se debe a las demandas sociales, políticas y económicas del país, y como tal, tiene el deber de preservar su esencialidad humanista, cultural, educativa y científica en oposición a un modelo meramente empresarial del conocimiento.

1.2. OBJETO DE TRABAJO

El objeto de trabajo del comunicador social es la gestión de la comunicación pública –en tanto proceso de construcción socio-cultural- en sus disímiles ámbitos (interpersonal, grupal, organizacional y social), espacios (comunitarios, institucionales y masivos) y expresiones directas y mediáticas (políticas, culturales, científicas, educativas, comerciales, tecnológicas).

1.2.1. PRINCIPALES FUNCIONES PROFESIONALES

Gestionar (planificar, diseñar, ejecutar y evaluar) y asesorar:

- **procesos de producción comunicativa pública** con carácter político, publicitario y promocional en instituciones, comunidades, medios de comunicación, proyectos, redes y plataformas tecnológicas.
- **prácticas comunicativas organizacionales/ institucionales** con carácter administrativo, funcional, relacional y comercial en instituciones, comunidades, medios de comunicación, proyectos, redes y plataformas tecnológicas.
- **prácticas comunicativas para el desarrollo humano, institucional y sociocultural** con carácter educativo, participativo y transformador en instituciones, comunidades, medios de comunicación, proyectos, redes y plataformas tecnológicas.

1.2.2. MODO DE ACTUACIÓN

El modo de actuación del comunicador social comprende la capacidad de crear, evaluar y gestionar políticas, estrategias, campañas, planes, manuales, proyectos y productos

comunicativos en instituciones, comunidades, medios de comunicación y plataformas tecnológicas con fines políticos, económicos, sociales, educativos, científico- técnico y culturales sobre la base de estudios e investigaciones previas, en correspondencia con las condiciones histórico- concretas en que se desarrolla su labor y con alta capacidad para el trabajo inter y multidisciplinar.

1.2.3. CAMPOS DE ACCIÓN

- Comunicación organizacional.²
- Comunicación política.
- Comunicación para el desarrollo
- Comunicación comercial.
- Comunicación mediática.
- Comunicación digital-reticular.
- Docencia especializada.
- Investigación y crítica científico-social.
- Consultoría especializada.

1.2.4. ESFERAS DE ACTUACIÓN

- Organismos de la Administración Central del Estado (OACE)

- Órganos Locales del Poder Popular (OLPP)
- Organización Superior de Dirección Económica (OSDE)
- Sistema empresarial y cooperativas
- Medios, Agencias y Servicios de Comunicación
- Organizaciones políticas, sociales y asociaciones civiles
- Instituciones culturales y comunitarias
- Formas de gestión no estatal
- Instituciones docentes e investigativas

1.3. OBJETIVOS GENERALES DE LA CARRERA

1. Gestionar la comunicación pública mediante su conceptualización, planificación, creación, producción, implementación, control, asesoría y evaluación, en instituciones, comunidades, medios de comunicación, proyectos, redes y plataformas tecnológicas con el empleo preferente de modelos comunicacionales humanistas y participativos, con riguroso apego a la ética profesional, los principios morales de nuestra sociedad, sus normas jurídicas y en función del desarrollo del socialismo en nuestro país, aplicando para ello las bases históricas y teórico-metodológicas del campo y la capacidad para el trabajo inter y multidisciplinar.
2. Valorar críticamente desde una perspectiva científica transdisciplinar, filosófica, ética, ideológica, histórica, política, jurídica, económica, institucional y cultural la producción,

² Se refiere al concepto más abarcador de organización que define su tipología y complejidad

desde lo geográfico, lo estructural, lo funcional y lo jurídico.

distribución y consumo de comunicación pública en sus diferentes formatos, lenguajes, modos y contextos.

3. Solucionar problemas y necesidades de la comunicación pública susceptibles de ser investigados de manera propia o por encargo, teniendo en consideración el contexto y las mediaciones de la comunicación como objeto de estudio.
4. Conceptualizar, crear y producir contenidos de comunicación para diversos soportes técnicos, formatos productivos y lenguajes que representen sujetos, procesos y hechos sociales con una perspectiva de reforzamiento de la identidad nacional y local, de inclusión, participación activa, responsabilidad social, desarrollo sostenible y educación social para la comunicación.
5. Gestionar procesos, acciones y recursos humanos, financieros y materiales de la comunicación acordes con su valor simbólico, desde una perspectiva de sostenibilidad y justicia social y de acuerdo con los requerimientos de sus diferentes soportes, géneros y fines políticos, económicos, sociales, científico- técnico y cultural.
6. Gestionar y prevenir desde una perspectiva comunicativa los riesgos ante amenazas (naturales, tecnológicas, militares, políticas, económicas, epidemiológicas, culturales) de las instituciones, comunidades, proyectos y grupos sociales vulnerables, en correspondencia con las concepciones de defensa y seguridad nacional del país.

1.4. VALORES A DESARROLLAR EN LA CARRERA

La carrera en su devenir debe desarrollar un conjunto de valores, los cuales se orientan en función de la formación integral del comunicador social.

Para ello es imprescindible la consolidación de una **concepción científica de la profesión**, en tanto conciba la aplicación de métodos de investigación, las prácticas y producción comunicativa apegados al rigor científico, la verificabilidad de fuentes y datos, así como la objetividad y racionalidad de los productos y prácticas comunicativas.

Es ineludible desarrollar el **patriotismo** como sentido de amor a la historia y a las tradiciones, la identidad y la cultura de la nación; la disposición plena a contribuir con la patria desde el ejercicio profesional comprometido que defiende el derecho a la información y la comunicación al servicio de los más nobles principios de igualdad y justicia social para todos los ciudadanos del país y del mundo.

Laboriosidad como principio que garantiza el amor por el trabajo honesto, creativo y digno como fuente de riqueza material, espiritual y social, a la vez que actividad aportadora de información, educación, sensibilidad y significados compartidos para las relaciones humanas y sociales.

Responsabilidad como garantía de un ejercicio profesional comprometido con los principios y valores de la sociedad socialista de carácter humanista, que rechaza el empleo de técnicas comunicacionales con fines de manipulación y tergiversación de la realidad.

Humanismo como valor que permite el respeto a todos los ciudadanos del país y el mundo hacia los que se proyecta la profesión y a los cuales representa, libre de exclusión por raza, género, sexo, nacionalidad, edad. Expresión de solidaridad, justicia y equidad social y cultural.

Sensibilidad estética como cualidad del profesional generador de sentidos y significados que permite desarrollar el afán por el gusto y la sensibilidad, en el proceso de creación y producción comunicativa y sus resultados, y abordar con sencillez e ingeniosidad los discursos y lenguajes expresivos para que resulten agradables, hermosos, atractivos y comprometidos con el contexto social.

ANEXO VI

DISCIPLINA LENGUAJES DE LA COMUNICACIÓN

CURRICULUM BASE

HORAS TOTALES: 210 horas (CD); DE ELLAS: 210 horas de clases

163 horas (CPE); DE ELLAS: 163 horas de clases

FUNDAMENTACIÓN DE LA DISCIPLINA

La disciplina propone integrar en un cuerpo unificado de conocimientos y habilidades, aquello que se relaciona con el dominio de los lenguajes naturales básicos que actualmente el hombre emplea para su comunicación directa e indirecta, y que sirven de sustento a los lenguajes generados por los medios tecnológicos y a las formas de hacer comunicación de manera profesional en los diferentes ámbitos de desempeño humano y social como: los institucionales, los comunitarios o los mediáticos. Para ello apelará a un proceso de enseñanza- aprendizaje centrado en el saber hacer propiciando ejercicios de buenas prácticas.

Se concibe como una nueva disciplina integradora en su carácter comunicológico, sistémico e interdisciplinario que tratará de articular los lazos que entre el grupo de conocimientos antes expuestos existe y que para el desempeño de este profesional en particular es imprescindible objetivar de manera articulada y complementada, a la vez que sentar las bases para las disciplinas y asignaturas del ejercicio profesional que las necesiten como sustento, tratando de evitar sesgos en sus conocimientos y modos de comprensión. En ella se analizarán los procesos de producción y construcción de significados y sentidos que, si bien ocurre en y por los actores del proceso comunicativo, se hacen evidentes en sus formas expresivas. Aunque separadas para su abordaje en cinco asignaturas, se sustenta el estudio de la lengua en la Lingüística del discurso, que explica las relaciones entre las dimensiones sintáctica, semántica y pragmática. Congruentemente con el estudio de la lengua como sistema de signos, se incorporan los lenguajes visual y digital, a la vez se enfatiza en el sistema de códigos. Se impartirán como asignaturas: Lenguaje oral, no verbal y visual, Lenguaje digital I, en el primer semestre del primer año. El segundo semestre del mismo año ofrecerá Gramática Española, Curso Básico de Redacción en Lengua Española y Lenguaje Digital II.

OBJETIVOS GENERALES DE LA DISCIPLINA

1. Valorar diferentes tipos de lenguajes: sistemas de signos y códigos, como expresión de significados y sentidos esenciales del proceso comunicativo y utilizarlos reflexiva y adecuadamente en su actuación comunicativa.

2. Aplicar sistemas de conocimientos, habilidades y competencias traducidas en un saber hacer, en relación con los lenguajes: verbal oral y no verbal, escrito, visual y digital, que sirven de sustento a los lenguajes generados por los medios tecnológicos y a las formas de hacer comunicación de manera profesional en los diferentes ámbitos de desempeño humano y social: los institucionales, los comunitarios y los mediáticos.

3. Promover los procesos de producción, construcción de los diferentes códigos de los lenguajes integrados en la Disciplina, en los que se revelen los vínculos entre las dimensiones semántica, sintáctica y pragmática del discurso, de acuerdo a las variantes discursivas y a tipología textual, vinculados al perfil del comunicador social.

4. Aplicar adecuadamente la lengua materna, vía de expresión de conocimientos y vehículo de interacción sociocultural, tanto desde el punto de vista de su estructura y uso, como desde su multifacética realidad cultural en sus variantes territoriales y sociales, en los diversos campos de actuación desde una correcta perspectiva filosófica, socio-económica, política, ética y ambientalista.

CONTENIDOS DE LA DISCIPLINA

Sistema de Conocimientos

Relación entre lenguaje y comunicación. El lenguaje como medio esencial de cognición y comunicación social humana y elemento de identidad cultural. Habilidades comunicativas: hablar, escribir, representar imágenes y sonidos, escuchar y reflexionar. Actitudes para la comunicación: la aceptación, la empatía y la congruencia. La comunicación no verbal: características que la distinguen de la comunicación verbal oral. Tipos de comunicación no verbal. Importancia de la comunicación no verbal para el comunicador social. El signo. Su clasificación según su función relacional, su orden de significación y la relación entre signos. Los signos naturales y artificiales. Elementos básicos y distintivos de la comunicación en el discurso verbal oral. El estilo coloquial y conversacional en la comunicación oral dialógica: formas espontáneas y no espontáneas de realización. La comunicación verbal oral ante un público.

Definición de la gramática. Partes integrantes. Categorías léxicas. Los grupos sintácticos. Sus clases. Clases de funciones: sintácticas, semánticas y pragmáticas. Oración y enunciado. Criterios para clasificar la oración: estructura, relación sujeto-predicado, tipo de predicado, actitud del hablante, relaciones de dependencia entre ellas. La oración compuesta: coordinación y subordinación. La yuxtaposición.

Nociones básicas: lenguaje, lengua, habla, discurso, texto. Valor de los factores extralingüísticos en la comunicación lingüística. Relación entre lengua oral y lengua escrita: Lengua vs. Sistema

de notación. Economía vs. expansión. La lengua escrita. El texto escrito. La textualidad. Cohesión. Coherencia lineal y coherencia global. Tipologías textuales. La “literaturidad”. Tipología de textos “no literarios”. La exposición. Análisis, argumentación, síntesis. Resumen, reseña, informe. El artículo y el ensayo. Informatividad, estructuración y lenguaje del texto narrativo. Informatividad, estructuración y lenguaje del texto descriptivo. El diálogo. Informatividad, estructuración y lenguaje en el texto co-construido.

La comunicación codificada en código binario y transmitido digitalmente. Introducción al estudio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Introducción a la estructura de la PC. Los Sistemas Operativos. Software propietario y software libre. Estado actual del tema Cuba. Introducción a las herramientas ofimáticas. Introducción a Internet y la WWW. Historia y surgimiento de las redes de computadores: Caso Cuba. Objetivos, políticas y configuraciones básicas para el uso de Internet en la UG y FCSH. WWW. Presentación de los diferentes tipos de sitios web. Estadísticas sobre su uso a nivel internacional y en Cuba. Acercamiento a las definiciones de web 2.0, 3.0 y 4.0. Buscadores. Posicionamiento web. Introducción a la Infotecnología. Estrategias de búsqueda atendiendo a las necesidades de información. Evaluación y organización de la información a partir de la aplicación de estrategias de búsquedas. Introducción al estudio de los gestores bibliográficos. Surgimiento, evolución e importancia de su uso. EndNote como gestor bibliográfico.

La capacidad de uso del conocimiento y las destrezas relacionadas con los elementos y procesos digitales. Introducción a la Arquitectura de la Información (AI). Estudios de Benchmarking. Presentación de softwares de maquetación (Balsamiq). Presentación de diferentes CMS. Trabajo con Wordpress. Aplicaciones para móviles. Acercamiento a los lenguajes de programación. Tiendas de aplicaciones. Funcionamiento. Modelo de negocio. Introducción al HTML. Composición de una página web. Estudio de HTML. Introducción a CSS.

Sistema de habilidades

- Caracterizar los diferentes tipos de lenguajes: sistemas de signos y códigos, como expresión de significados y sentidos esenciales del proceso comunicativo y utilizarlos reflexiva y adecuadamente en su actuación comunicativa.
- Demostrar de manera integrada conocimientos, habilidades traducidas en un saber hacer. (carácter eminentemente práctico), a partir del estudio de los diferentes lenguajes.
- Demostrar en la comunicación oral, mediante el discurso verbal oral y no verbal, un adecuado empleo de recursos extralingüísticos, atendiendo a la intención, finalidad y el ajuste al contexto comunicativo.

- Analizar la conexión entre las estructuras sintácticas y los diversos modos de organización discursiva, teniendo en cuenta la lingüística del texto para aproximarse a la caracterización léxico- sintáctica de palabras, empleo de las diferentes estructuras gramaticales en el discurso desde las dimensiones semántica, sintáctica y pragmática.
- Construir textos orales y escritos coherentes en los que se evidencien el empleo adecuado de las normas discursivas y la retórica de acuerdo a la intención, finalidad y el ajuste al contexto comunicativo., con énfasis en aquellos de utilidad académica, científico-investigativa y para la práctica profesional.
- Demostrar dominio de los procesos de producción, construcción y escritura, mediados por el análisis de los diferentes códigos de los lenguajes integrados en la Disciplina, en los que se revelen los vínculos entre las dimensiones semántica, sintáctica y pragmática del discurso, de acuerdo a las variantes discursivas y a tipología textual, vinculados al perfil del comunicador social.
- Analizar diferentes tipos de discurso en la relación del fenómeno lingüístico con otros fenómenos sociales abordados desde las dimensiones semántica, sintáctica y pragmática.
- Demostrar dominio e independencia en la combinación de los elementos generados por diferentes sistemas de aplicación para el procesamiento de la información digital, de uso frecuente en la práctica profesional del especialista en Comunicación Social para crear productos comunicativos de mayor calidad.
- Articular los lenguajes verbales y no verbales, visual y digital en función de los lenguajes audiovisual, digital e impreso.
- Diseñar proyectos de comunicación visual en los que se pongan de manifiesto la estética y la creatividad a partir de la integración de los conocimientos y habilidades adquiridos en los diferentes lenguajes estudiados en la Disciplina.
- Gestionar la información a favor de la actividad práctica investigativa y el trabajo independiente, en la que se ponga de manifiesto las relaciones entre la actividad y la comunicación y mantener su constancia.
- Exponer trabajos investigativos en los que se demuestre dominio de conocimientos, habilidades (de manera individual y en equipos) en diversas situaciones comunicativas durante: clases prácticas, seminarios y talleres integradores, que posibiliten la articulación de la disciplina Lenguajes de la comunicación con el resto de las disciplinas de la carrera (verticalidad, sistematicidad, interdisciplinariedad y transdisciplinariedad),

- Demostrar dominio de las TICS en el estudio de los contenidos y en el trabajo independiente investigativo de manera interdisciplinaria y transversal a toda la Disciplina.

Sistema de valores

La Disciplina Lenguajes de la Comunicación deberá tributar a la formación de valores entre los que se destacan: el alto grado de responsabilidad profesional y social que conlleva el empleo adecuado de los diferentes lenguajes (oral, escrito, visual y digital) para la formación curricular, la práctica profesional, la labor investigativa y el ejercicio de la profesión.

Debe crear conciencia acerca del cultivo de la lengua española, por constituir esta, medio de interacción e interrelación social y elemento esencial de nuestra cultura e identidad nacional. Asimismo, al respeto, solidaridad y honestidad científica hacia el otro, como base esencial de las interacciones comunicativas y del trabajo en equipo; el espíritu crítico y autocrítico ante el proceso de producción de significados y símbolos que tiene lugar en el empleo coherente de las diferentes formas de expresión o discursos en congruencia con una formación de corte humanista y comprometida con las convicciones políticas e ideológicas de nuestro modelo social.

Contribuir a la competencia discursiva y comunicativa del futuro comunicador social, desde su posición de mediador responsable, comprometido con sus públicos, su profesión y su país, lo convierte en conservador de nuestro patrimonio social y cultural.

INDICACIONES METODOLÓGICAS Y DE ORGANIZACIÓN

Se insiste en que los lenguajes y, por consiguiente, las asignaturas que componen esta Disciplina, aunque separadas para su abordaje, no se manifiestan de manera aislada en el proceso comunicativo. La disciplina debe favorecer los procesos de producción y construcción de significados y sentidos (mediados por el análisis) que se hacen evidentes en las formas expresivas de cada uno de los lenguajes estudiados. De ello se deriva la necesidad de un enfoque comunicológico, sistémico, interdisciplinario y transdisciplinario que metodológicamente se sustentará en la Lingüística del discurso, que explica las relaciones entre las dimensiones sintáctica, semántica y pragmática. Estos contenidos se presentan en el primer año de la carrera. Al centrarse el proceso de enseñanza- aprendizaje en un saber hacer se requiere reforzar las actividades prácticas y el trabajo independiente investigativo, debidamente orientado, controlado y evaluado en actividades prácticas, talleres y seminarios, particularmente en función de evaluaciones finales concebidas de manera interdisciplinaria, con carácter integrador. En ese sentido han sido previstas en los programas, tanto horas presenciales como semipresenciales.

En el curso por encuentro se emplea como forma organizativa principal la clase encuentro, por lo que se hace énfasis en el empleo del estudio y el trabajo independiente.

En los cursos semipresencial y no presencial se presta especial atención a las guías de estudio como vías para la orientación del aprendizaje y el desarrollo de la independencia cognoscitiva. Las actividades que en ellas se propongan deben orientar el aprendizaje teniendo en cuenta que busquen grado de generalización de los conocimientos, sistematicidad e independencia en su ejecución, de manera que posibilite el desarrollo de las habilidades declaradas en el programa de la disciplina. Para ello es importante determinar los conocimientos, las condiciones necesarias para realizar la acción y cómo será la evaluación. En consecuencia, se propone la realización de tareas con carácter individual y grupal que potencien el trabajo cooperado, así como situaciones de aprendizaje mediante el uso de las TIC que posibiliten la retroalimentación y autoevaluación; aspectos relevantes por el marcado trabajo independiente que desarrolla el estudiante en estos cursos.

Se hace énfasis en los métodos activos que promuevan la participación consciente y reflexiva de los estudiantes, así como la creatividad. Como apoyo a los métodos se emplean medios audiovisuales para la observación y apreciación de situaciones comunicativas que permitan apreciar los lenguajes empleados.

El empleo de las TIC en esta disciplina es un recurso indispensable, por lo que se hace necesario el empleo de los laboratorios de computación, y en el caso del curso por encuentros se hace necesario, además, el uso de sistemas portables que les facilite el desarrollo de habilidades y competencias en el empleo del lenguaje digital.

Se propicia el uso del idioma inglés mediante la consulta de la literatura para la realización de las tareas docentes. Las características de la disciplina potencian el tratamiento a las estrategias curriculares relacionadas con la educación ambiental y la formación jurídica y económica mediante la interpretación y construcción de textos relacionados con estos contenidos objetos de aprendizaje en otras asignaturas del currículo.

El sistema de evaluación está diseñado sobre la base de las evaluaciones sistemáticas y finales. El peso fundamental de las evaluaciones finales lo constituyen los trabajos finales presentados y discutidos al concluir el curso y un solo examen final. La evaluación de las asignaturas tendrá en cuenta la asistencia a los encuentros, la participación y el cumplimiento de las tareas orientadas. Ello implica que junto a los avances en el contenido instructivo de la disciplina se tendrá en cuenta el sentido de responsabilidad del estudiante. Se atenderá, así mismo, a la expresión oral y escrita, la ortografía y de la computación. En la medida de las posibilidades se

debe potenciar la realización de ejercicios integradores de núcleos de conocimientos que permitan un enfoque más holístico de los lenguajes básicos de la comunicación y su interrelación con los modos de hacer comunicación pública de manera profesional muchos de los cuales se sustentan en lenguajes mediáticos soportados en tecnologías de la información, la comunicación y las telecomunicaciones.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Bris E. Sistema de acciones de superación para la preparación en comunicación no verbal de los egresados de Periodismo y Comunicación Social en los medios televisivos: Tesis de maestría en Pedagogía Profesional. Universidad de Ciencias Pedagógicas Héctor A. Pineda Zaldívar, 2012.
- Carillo, Maritza (coord.). Gramática en la enseñanza universitaria (en proceso editorial). Equipo de redacción: Marisela Pérez Rodríguez, Luis E. Rodríguez Suárez y Maritza Carrillo. Academia Cubana de la Lengua.
- Carrillo F. Tus gestos te delatan. Las claves para ser un buen comunicador. España Editorial Espasa Libros, S, L, U, 2014.
- Cattani A. Expresarse con acierto. Una palabra para cada ocasión y una ocasión para cada palabra. Alianza editorial. Madrid, 2010
- Domínguez I. Lenguaje y Comunicación. La Habana, Cuba: Ed. Pueblo y Educación; 2013.
- Henríquez Ureña, C. 1975 (ss). Invitación a la lectura. La Habana, Ed. Pueblo y Educación.
- Martín Vivaldi, G. 1975 (ss). Curso de redacción. La Habana, Ed. Pueblo y Educación.
- Ortega, Evangelina. 1987 (ss). Redacción y composición I y II. La Habana, Ed. Pueblo y Educación.
- Repilado, R. G. 1975 (ss). Dos temas de redacción. La Habana, Ed. Pueblo y Educación.
- Repilado, R. G. 1980 (ss). Metodología de la investigación bibliográfica. La Habana, Ed. Pueblo y Educación.
- S.A. Tipografía para el medio digital”. En [http: www.unostiposduros.com](http://www.unostiposduros.com).
- Selección de lecturas (en soporte digital).
- Urpí M. Aprender comunicación no verbal. La elocuencia del silencio. México. Ed. Paidós: 2004

ANEXO VII

ASIGNATURA: LENGUAJE DIGITAL II

CURRICULO BASE

Horas totales: 55 horas CD

De ellas: 55 horas de clases

Horas totales: 27 horas CPE

De ellas: 27 horas de clases CPE.

Datos preliminares

TEMAS	HORAS			
	CONF.	CP	SEM.	CPE
Tema I	12	11	4	12
Tema II	12	12	4	15
TOTAL DE HORAS	24	23	8	27

FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA:

En el actual contexto de globalización, es esencial para el desempeño del profesional de la Comunicación Social dominar las principales herramientas expresivas propias de la era digital. El lenguaje digital ha generado una sintaxis propia que incide en los productos informativos al modificar los procesos de producción de significados, en los que la expresión de esos procesos implica al contenido y a la forma.

El lenguaje digital hoy se vincula también a la instantaneidad y a la interactividad, las cuales modifican la relación entre el medio, las audiencias y los públicos. Tiene influencia directa en los procesos de producción, en la conformación de audiencias específicas, en las condiciones laborales de los propios profesionales de la información, entre las que debe mencionarse la red de redes, denominada Internet, (Bartolacci, 2008)

No se concibe en nuestros días la realización de actividades vinculadas con la comunicación pública sin el concurso de la informática y los ordenadores. La asignatura contribuye a la formación de habilidades y capacidades para el empleo eficiente, con un elevado nivel crítico y humanista, de las aplicaciones computacionales fundamentales, que a decir de muchos autores constituyen el lenguaje digital, el cual apoya la consecución de determinados fines comunicativos. A partir de la consideración de las características, principios funcionales y filosofías de trabajo de estas aplicaciones computacionales el estudiante podrá apropiarse de elementos básicos para el cumplimiento de diversas tareas relacionadas con su perfil laboral, en correspondencia con las

tendencias más recientes del desarrollo de las prácticas profesionales dentro del campo de la comunicación.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

1. Reconocer la importancia de las aplicaciones computacionales más frecuentes en la práctica profesional del especialista en Comunicación Social.
2. Identificar las aplicaciones web que conforman el denominado *socialware*, sus particularidades y funcionamiento.
3. Aplicar conocimientos, habilidades y capacidades adquiridos con el uso de las aplicaciones computacionales y software necesarios para su desempeño profesional, de manera independiente, desde una correcta perspectiva filosófica, socio-económica, política, ética y ambientalista.
4. Demostrar una cultura digital, a un nivel básico, que posibilite la realización de actividades y proyectos afines con su perfil profesional vinculados al estudio de los contenidos y al trabajo independiente investigativo.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Sistema de conocimientos:

Tema 1: Introducción al HTML. Composición de una página web. Estudio de HTML. Implementación de ejercicios en HTML. Elaboración de ejercicios en HTML.

Tema 2: Introducción a CSS. Implementación de ejercicios en HTML. Elaboración de ejercicios.

Sistema de habilidades:

- Identificar las aplicaciones computacionales más frecuentes en la práctica profesional del especialista en Comunicación Social.
- Demostrar dominio de las aplicaciones computacionales y software (en particular las aplicaciones web que conforman el denominado *socialware*) necesarios para su desempeño profesional, de manera independiente, en el estudio de los contenidos y en el trabajo independiente investigativo, vinculados a tareas propias de la profesión.
- Demostrar una cultura digital, a un nivel básico, que posibilite la realización de actividades y proyectos afines con su perfil profesional.

Sistema de valores:

Fomentar en los estudiantes una postura crítica en relación con el uso eficaz, eficiente y creativo de la computadora, herramientas, aplicaciones computacionales y software (en particular, las aplicaciones web que conforman el denominado *socialware*), así como con las Tecnologías de

la Información y la Comunicación, lo que presupone disciplina, honestidad y una actuación ética y responsable

ORIENTACIONES METODOLÓGICAS Y DE ORGANIZACIÓN:

La impartición de la asignatura tendrá un carácter teórico-práctico. Se articularán convenientemente conferencias, talleres, y clases prácticas. Deberá priorizarse el uso de la computadora para reforzar el papel activo del estudiante en la asimilación y aplicación de los conocimientos técnicos que la asignatura le aporta.

Durante la impartición del curso, el estudiante deberá practicar de manera independiente los conocimientos adquiridos para lograr un mejor dominio de las tecnologías computacionales. Esta será una práctica imprescindible para su futura labor profesional. En ese sentido, se requiere reforzar el tiempo de máquina en los laboratorios, de manera que el estudiante, con el apoyo del Técnico de Laboratorio, se adiestre en el empleo sistemático de la computadora y en el dominio de sus aplicaciones principales, que contribuyan a elevar el desarrollo de habilidades informáticas. No obstante, se destinará horas semipresenciales al trabajo independiente investigativo.

Las estrategias curriculares serán tratadas de acuerdo con las indicaciones metodológicas de la disciplina.

Se recomienda la articulación de los conocimientos adquiridos en esta asignatura con el resto de las asignaturas del Plan de Estudio, particularmente en lo referido a la presentación y entrega de trabajos de la especialidad, en talleres integradores en los que se demuestre el dominio de aplicaciones computacionales y se apliquen a la solución de tareas propias de la profesión, lo que supone el empleo de un microprocesador y el acceso a redes.

Evaluaciones frecuentes en seminarios y clases prácticas. Evaluación final: (Trabajo Final)

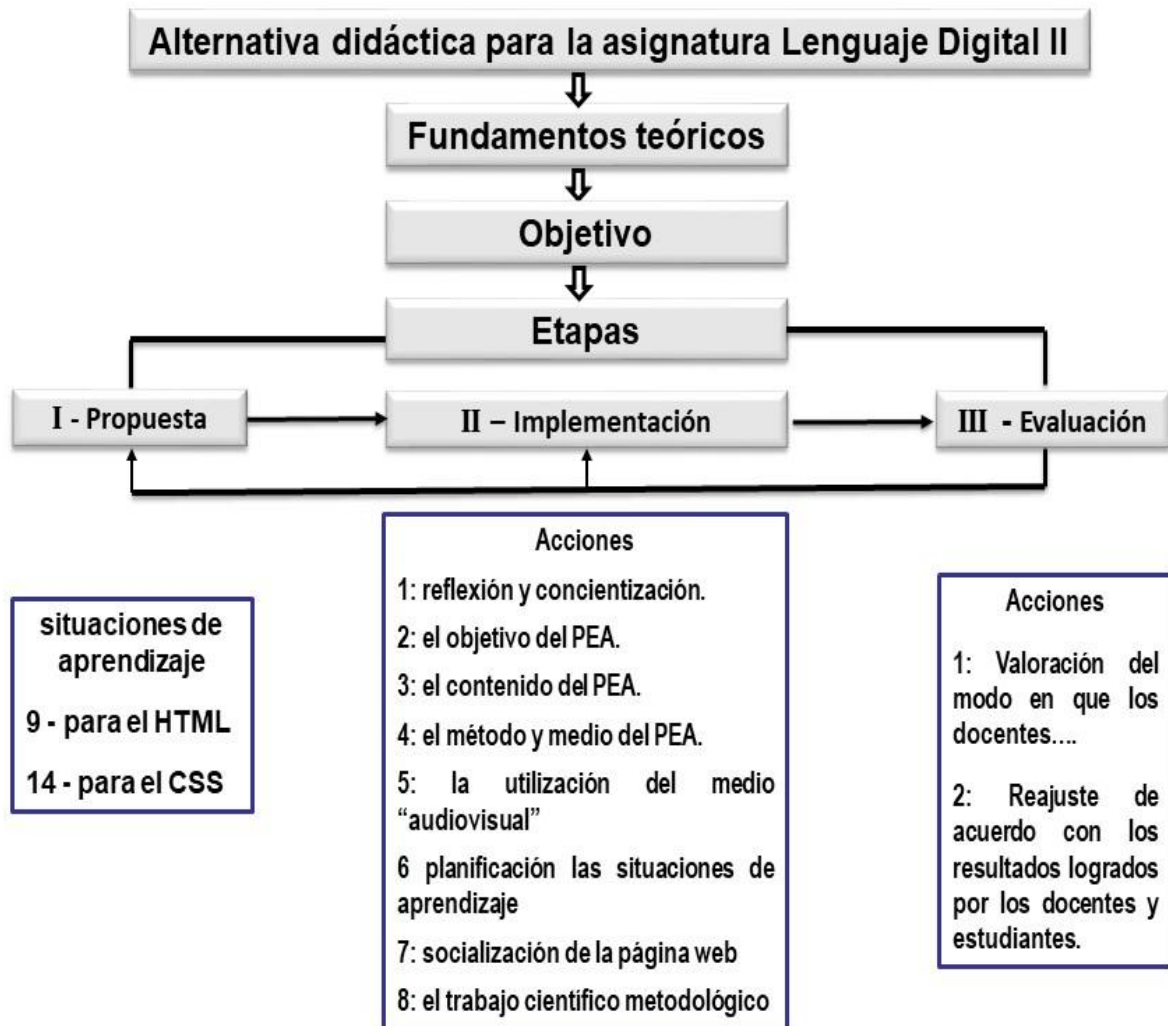
Se atenderán de manera particular las orientaciones declaradas en las indicaciones metodológicas de la disciplina para las modalidades semipresencial y no presencial.

BIBLIOGRAFÍA:

- Bartolacci, Laura. La generación de espacios de reflexión sobre nuevas temáticas: El desafío del periodismo digital. En Nuevos Medios, Nuevos Modos, Nuevos Lenguajes 1º Foro de Periodismo Digital de Rosario; 2009.
- Eguíluz Pérez, Javier: Introducción a CSS. <http://www.librosweb.es/css>
- Eguíluz Pérez, Javier: Introducción a xhtml. <http://www.librosweb.es/xhtmll>
- Vega, Aimée: Aprenda Web dinámico. Editorial Científico Técnica, Instituto Cubano del Libro, La Habana, 2003.

ANEXO VIII

Gráfico de la Alternativa Didáctica



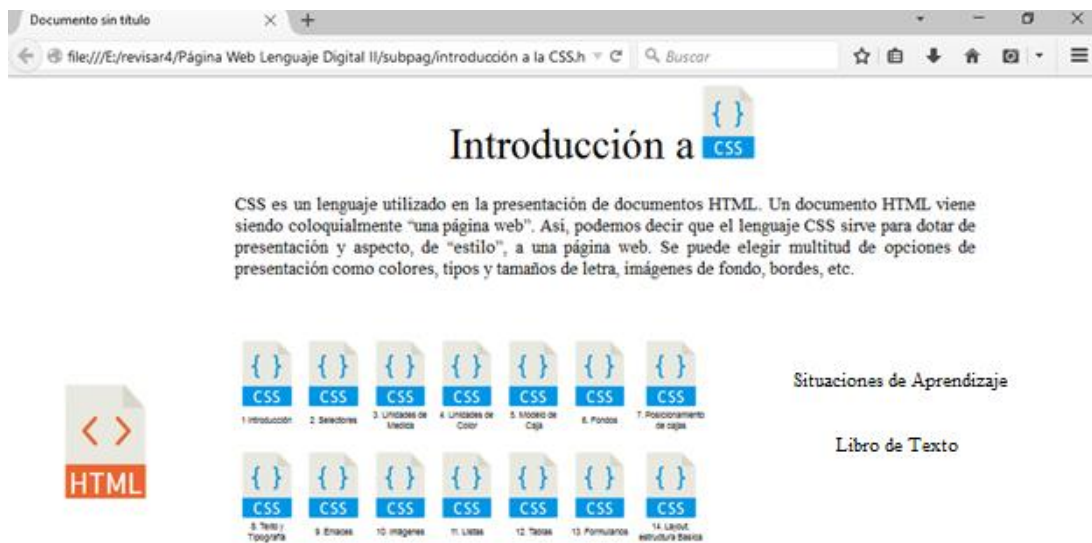
Anexo IX

Interfaz de la página Web

Fig. 1 Página principal



Fig. 2 Página secundaria



Anexo X

