

TRABAJO DE DIPLOMA

Tema: La Relación Empresa Comunidad.

Autor: Abraham Ricardo Lamorú Rojas

“Año del 57 de la Revolución”

Junio del 2015

TRABAJO DE DIPLOMA

Tema: La Relación Empresa Comunidad.

Autor: Abraham Ricardo Lamorú Rojas

Tutor: Dr. C. Luis Ángel Kerton Manners

“Año del 57 de la Revolución”

Junio del 2015

DEDICATORIA

Se la dedico a mi niña que está por nacer.

A mis padres que me han orientado y me han hecho lo que soy en la actualidad.

AGRADECIMIENTOS

A la Revolución, por la oportunidad de estudiar.

A mi tutor, por su colaboración en el empeño de convertirme en un profesional.

A todos los que han contribuido en la realización de la presente investigación.

RESUMEN

Una empresa es socialmente responsable, cuando en su proceso de toma de decisiones valora el impacto de sus acciones en las comunidades, en los trabajadores y en el medio ambiente e incorpora efectivamente sus intereses en sus procesos y resultados

Actualmente la UEB Guantánamo de la Empresa Pesquera de Santiago de Cuba, no cumple con las expectativas de suministrar productos alimenticios de forma estable, variada y con la calidad requerida a la población. Esta situación genera insatisfacción con los servicios prestados por esta entidad, por ello en el presente trabajo se plantea como objetivo elaborar un plan de medidas encaminadas a aumentar la calidad, comercialización y variedad de las producciones como vías para mejorar la relación empresa comunidad.

Para cumplir este objetivo, se valora La Responsabilidad Social Empresarial como sustento de las relaciones de la Empresa con la Comunidad, se realiza un diagnóstico de la situación actual de la UEB Guantánamo de la Empresa Pescasan, a partir de los cual se propone un Plan de medidas para mejorar la relación de la Empresa con la Comunidad.

Índice	Pág
Introducción	1
Desarrollo	
Capítulo I: Fundamentos teóricos del proceso de interrelación de las empresas con la comunidad.	5
1.1.- La Responsabilidad Social Empresarial como sustento de las relaciones de la Empresa con la Comunidad.	5
1.2.- Aspectos esenciales de la responsabilidad social de las empresas con la comunidad	11
1.3.- Caracterización general de la UEB Guantánamo de la Empresa Pescasan.	16
Capítulo II: Plan de medidas para mejorar la relación de la Empresa con la Comunidad	22
2.1.- Diagnostico del estado actual de las relaciones de la UEB Guantánamo con las comunidad	22
2.2 Fundamentación del Sistema de acciones	32
2.3.- Acciones propuestas para el Plan de Medidas	34
Conclusiones	41
Recomendaciones	42
Bibliografía	43

Introducción

La empresa, además de ser una célula económica, es una célula social. Está formada por personas y para personas. Está insertada en la comunidad a la que sirve y no puede permanecer ajena a ella. La sociedad le proporciona la paz y el orden garantizados por la ley y el poder público; la fuerza de trabajo y el mercado de consumidores; la educación de sus obreros, técnicos y directivos; los medios de comunicación y la llamada infraestructura económica. La empresa recibe mucho de la sociedad y existe entre ambas una interdependencia inevitable. Por eso no puede decirse que las finalidades económicas de la empresa estén por encima de sus finalidades sociales. Ambas están también indisolublemente ligadas entre sí y se debe tratar de alcanzar unas, sin detrimento o aplazamiento de las otras.

Una comunidad es un grupo o conjunto de individuos o seres humanos que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio por ejemplo), estatus social y roles. Por lo general en una comunidad se crea una identidad común, mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades (generalmente por signos o acciones), que es compartida y elaborada entre sus integrantes y socializada. Generalmente, una comunidad se une bajo la necesidad o meta de un objetivo en común, como puede ser el bien común; si bien esto no es algo necesario, basta una identidad común para conformar una comunidad sin la necesidad de un objetivo específico.

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es la forma de conducir las empresas que se caracteriza por tener en cuenta los impactos que todos los aspectos de sus actividades generan sobre sus clientes, empleados, comunidades locales, Medio Ambiente y sobre la sociedad en general. Ello implica el cumplimiento obligatorio de la legislación nacional e internacional en el ámbito social, laboral, medioambiental y de Derechos Humanos, así como cualquier otra acción voluntaria que la empresa quiera emprender para mejorar

la calidad de vida de sus empleados, las comunidades en las que opera y de la sociedad en su conjunto.

Actualmente la UEB Guantánamo de la Empresa Pesquera de Santiago de Cuba, no cumple con las expectativas de suministrar productos alimenticios de forma estable, variada y con la calidad requerida a la población. Esta situación genera insatisfacción con los servicios prestados por esta entidad, lo que demuestra que la relación establecida entre la empresa y la comunidad está directamente vinculada a la mejora en la producción y comercialización de las mercancías.

Dentro de los principales factores que repercuten en la no satisfacción de las necesidades se encuentran la falta de algunos suministros y la inestabilidad de otros (pienso, condimentos, artes de pesca), no estar la semilla en tiempo y forma, estanques deteriorados imposibilitando su uso; no se cuenta con tecnología avanzada en la producción (línea de refrigeración y conservación, las artes de pesca y técnica naval deficientes), imposibilitando la existencia de varias líneas de trabajo; la calidad de las siembras y embalses y la transportación; no se cumple con los surtidos planificados destinando la materias primas para cambios de procesos por no cumplir con los requisitos para realizar lo destinado, incumpliendo así por la falta de insumos.

A partir de lo antes explicado, se plantea el siguiente problema de investigación:

¿Cómo mejorar la relación existente entre la UEB Guantánamo, Empresa Pesquera con la comunidad?

En esta investigación, se trazó como **objetivo**: Elaborar un plan de medidas encaminadas a aumentar la calidad, comercialización y variedad de las producciones como vías para mejorar la relación empresa comunidad.

Se propuso como **Hipótesis**: Si se logra aumentar la calidad, comercialización y variedad de las producciones ocurrirá una notable mejoría en la relación de la empresa con la comunidad.

Tareas

1. Analizar los referentes históricos de la responsabilidad social empresarial como sustento de la relación empresa comunidad
2. Análisis de la conceptualización básica sobre la responsabilidad social empresarial, con énfasis en la relación empresa comunidad
3. Diagnosticar la situación actual de la relación de la UEB Guantánamo con la comunidad.
4. Proponer alternativas para la puesta en marcha del plan de medidas.

Métodos teóricos

La metodología que se aplican para la investigación está relacionada con la dialéctica materialista como método de investigación en las ciencias económicas, para reconocer la dialéctica materialista como método general de investigación en las ciencias económicas y su aplicación a través de los métodos concretos de investigación económica contemporánea. Y para ello emplearíamos los métodos

- **Histórico Lógico** que está vinculado al conocimiento de las distintas etapas de los objetos en su sucesión cronológica, para conocer la evolución y desarrollo del objeto o fenómeno de investigación, e generales y esenciales del funcionamiento y desarrollo de los fenómenos. Lo lógico reproduce en el plano teórico, lo más importante del fenómeno histórico lo que constituye su esencia.
- **La inducción-deducción:** La inducción es un procedimiento mediante el cual a partir de hechos singulares se pasa a proposiciones generales, lo que posibilita desempeñar un papel fundamental en la formulación de la hipótesis.

La deducción es un procedimiento que se apoya en las aseveraciones y generalizaciones a partir de las cuales se realizan demostraciones o inferencias particulares.

- La **modelación** es justamente el método mediante el cual creamos abstracciones con vistas a explicar la realidad.

Como **métodos empíricos** se emplearon:

- La observación como método científico permite investigar el fenómeno directamente, en su manifestación más externa, en su desarrollo, sin que llegue a la esencia del mismo, a sus causas.
- El Perfil de Proyecto con el objetivo de adecuar las condiciones existente y a la vez ser una propuesta como vía de solución.

Como **métodos matemáticos y estadísticos**

- Análisis Porcentual.
- Media Aritmética (Promedio)
- Tablas

Desarrollo

Capítulo I: Fundamentos teóricos del proceso de interrelación de las empresas con la comunidad.

1.1.- La Responsabilidad Social Empresarial como sustento de las relaciones de la Empresa con la Comunidad.

Las empresas desde su surgimiento, fueron organizaciones, instituciones o industrias, dedicadas a actividades con fines económicos o comerciales, para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de los demandantes, a la par de asegurar la continuidad de la estructura productivo-comercial, así como sus necesarias inversiones.

Se puede considerar una definición de uso común en círculos comerciales es la siguiente: "Una empresa es un sistema con su entorno, que materializa una idea de forma planificada, dando satisfacción a demandas y deseos de clientes, a través de una actividad comercial". Requiere de una razón de ser, una misión, una estrategia, objetivos, tácticas y políticas de actuación. Se necesita de una visión previa, y de una formulación y desarrollo estratégico de la empresa. Se debe partir de una buena definición de la misión. La planificación posterior está condicionada por dicha definición.

Es un grupo social en el que a través de la administración de sus recursos, del capital y del trabajo, se producen bienes o servicios tendientes a la satisfacción de las necesidades de una comunidad como un conjunto de actividades humanas organizadas con el fin de producir bienes o servicios

La responsabilidad social empresarial, como una preocupación social o estrategia de acción social empresarial, tiene larga data. Los primeros pasos fueron desplegados por los Estados y la Iglesia Católica, quienes promovieron e instalaron en la sociedad de fines del siglo diecinueve y comienzos del veinte, el concepto de trabajador como sujeto de derechos: derecho a un trabajo, a un salario y a un trato justo. Los Estados, a través de la legislación laboral impusieron

normas protectoras; y la Iglesia Católica, a través de su Doctrina Social promovió una conciencia ética entre los empresarios.

Ambas acciones dieron indicaciones a las empresas acerca de su deber de desarrollar sus actividades de una forma socialmente responsable, principalmente, en su ámbito interno, es decir, en la relación con sus trabajadores.

Paralelamente, desde también fines del siglo diecinueve, tanto en Estados Unidos, como en muchos países de Europa, la Revolución Industrial, permitió el surgimiento y desarrollo de grandes fortunas y grandes empresarios de la industria y la agricultura, los cuales impulsados o motivados por sus concepciones filosóficas o religiosas, se interesaron por efectuar importantes donaciones con fines humanitarios y sociales, apoyando obras de la beneficencia pública, o a las universidades y las artes. Se preocuparon por la vivienda, el bienestar y la calidad de sus empleados. Junto con la aparición de movimientos contrarios a grupos que consideraban poco éticos al lucrarse con productos perjudiciales para la sociedad, como venta de tabaco, alcohol, etc. Con el siglo XX y con el desarrollo del Estado de Bienestar, el sentimiento filantrópico se volcó en relaciones formales integrales dentro de las instituciones; cuando hasta entonces el único objetivo empresarial había sido aumentar la productividad y los beneficios económicos. Este tipo de acciones, es lo que se ha denominado “filantropía empresarial”, para muchos, la precursora de la actual RSE, cuestión que hasta hoy es motivo de debate.

La gran depresión de los años treinta, dió un nuevo empuje a la responsabilidad social, pero fueron los movimientos sociales de los años 60 en Europa y Estados Unidos, quienes dieron realmente un decidido impulso a esta idea, como una reacción a los efectos negativos de la liberalización económica, sobre los trabajadores y sus derechos más fundamentales y las condiciones de trabajo.

Aunque la expresión surge entre los 50-60 en EE.UU, no llega a desarrollarse en Europa hasta los 90, cuando la Comisión Europea para implicar a los empresarios en una estrategia de empleo que generase mayor cohesión social, utilizó el concepto. Pues en la sociedad europea había cada vez más problemas en torno al desempleo de larga duración y la exclusión social que eso suponía. Más tarde en

1999 el secretario general de la ONU durante el Foro Económico Mundial de Davos pidió que se adoptasen valores con rostro humano al mercado mundial.

Lo cierto es que desde los años noventa este concepto ha ido cobrando fuerza y evolucionado constantemente, tras el advenimiento de la globalización, el aceleramiento de la actividad económica, la conciencia ecológica y el desarrollo de nuevas tecnologías.

La responsabilidad social empresarial (RSE), una nueva forma de hacer empresa, que se vincula en su desarrollo reciente al proceso de globalización de la economía mundial, surge del convencimiento de que la necesidad de innovación empresarial para la competitividad y la sustentabilidad del negocio, debe ir más allá de lo puramente tecnológico para instalarse definitivamente en el ámbito de la gestión y de la relación de la empresa con su entorno social y medio ambiental y, particularmente, en el espacio de lo laboral.

Para la Organización Internacional del Trabajo (OIT) la responsabilidad social de la empresa es el conjunto de acciones que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores. La RSE es una iniciativa de carácter voluntario.

Una empresa es socialmente responsable, cuando en su proceso de toma de decisiones valora el impacto de sus acciones en las comunidades, en los trabajadores y en el medio ambiente e incorpora efectivamente sus intereses en sus procesos y resultados.

Idealmente, la empresa que se involucra en el tema de la RSE o actúa bajo esas premisas, daría origen a una cadena virtuosa que conecta y genera una dinámica de acción orientada por estos principios, con un sinnúmero de actores sociales, partiendo por sus trabajadores y llegando a la comunidad, que intervienen en su proceso productivo y comercial.

Las principales responsabilidades éticas de la empresa con los trabajadores y la comunidad son:

- Servir a la sociedad con productos útiles y en condiciones justas.
- Crear riqueza de la manera más eficaz posible.
- Procurar la continuidad de la empresa y, si es posible, lograr un crecimiento razonable.
- Respetar el Medio Ambiente evitando en lo posible cualquier tipo de contaminación minimizando la generación de residuos y racionalizando el uso de los recursos naturales y energéticos.
- Cumplir con rigor las leyes, reglamentos, normas y costumbres, respetando los legítimos contratos y compromisos adquiridos.
- Procurar la distribución equitativa de la riqueza generada.
- Supervisión de las condiciones laborales y de salud de los/as trabajadores.
- Seguimiento de la gestión de los recursos y los residuos.
- Revisión de la eficiencia energética de la empresa.
- Diseño e implementación de estrategias de asociación y colaboración de la empresa.
- Implicar a los consumidores, comunidades locales y resto de la sociedad.
- Implicar a los empleados en las buenas prácticas de RSE
- Construcción de la reputación empresarial
- Mejorar las posibilidades y oportunidades de la comunidad donde se establece la empresa.

Beneficios concretos y tangibles que significa para la empresa la (RSE):

- Un incremento de la productividad, ya que el trabajador está a gusto en la empresa y se le capacita para que lo haga cada vez mejor;
- Mejoramiento de las relaciones con los trabajadores, el gobierno y con las comunidades a nivel regional y nacional;
- Un mejor manejo en situaciones de riesgo o de crisis, ya que se cuenta con el apoyo social necesario.
- Sustentabilidad en el tiempo para la empresa y para la sociedad, dado que RS fortalece el compromiso de los trabajadores, mejora su imagen corporativa y la reputación de la empresa, entre otros.
- Imagen corporativa y reputación: frecuentemente los consumidores son llevados hacia marcas y compañías consideradas por tener una buena reputación en áreas relacionadas con la responsabilidad social empresarial. También importa en su reputación entre la comunidad empresarial, incrementando así la habilidad de la empresa para atraer capital y asociados, y también con los empleados dentro de la empresa.
- Rentabilidad de sus negocios o rendimiento financiero: se refiere a la relación entre prácticas de negocio socialmente responsables y la actuación financiera positiva. Se ha demostrado que las empresas fieles a sus códigos de ética resultan de un rendimiento de dos a tres veces superior respecto a aquellas que no los consideran, de esta forma las compañías con prácticas socialmente tipos de empresas según sus ámbitos y su producción.

Los 5 principios que rigen la RSC para el Observatorio de RSC

- La RSC incluye el cumplimiento de la legislación nacional vigente y especialmente de las normas internacionales en vigor (OIT, Declaración Universal de los Derechos Humanos, Normas de Naciones Unidas sobre Responsabilidades de las Empresas Transnacionales y otras Empresas Comerciales en la esfera de los Derechos Humanos.
- La RSC es de carácter global, es decir afecta a todas las áreas de negocio de la empresa y sus participadas, así como a todas las áreas geográficas en donde desarrollen su actividad. Afecta por tanto, a toda la cadena de valor necesaria para el desarrollo de la actividad, prestación del servicio o producción del bien.
- La RSC se manifiesta en los impactos que genera la actividad empresarial en el ámbito social, medioambiental y económico.
- La RSC se orienta a la satisfacción e información de las expectativas y necesidades de los grupos de interés.

Para autores como Moris Eduardo Cuneo es imprescindible que las empresas se vuelvan socialmente responsables, como un forma de cumplir la responsabilidad que deben asumir ante la sociedad, lo que es posible a partir de considerar los siguientes elementos:

- 1) Expectativas públicas: la opinión pública es partidaria de que los negocios se impongan metas sociales, más allá de las económicas.
- 2) Ganancias a largo plazo: los negocios socialmente responsables suelen tener ganancias, a largo plazo más seguras, debido al mejor relacionamiento con la comunidad a la cual pertenecen y a otro hecho que no puede dejar de destacarse: el comportamiento responsable de un negocio, le crea una mejor imagen.
- 3) Obligación ética: los negocios deberían ser socialmente responsables porque las acciones entendidas de esa manera redundan en su propio provecho.

- 4) Imagen pública: las empresas intentan mejorar su imagen para vender más, obtener a los mejores empleados, tener mayor acceso al financiamiento y a otros beneficios. El público considera que las metas sociales son muy importantes, los negocios pueden adquirir una imagen pública favorable cuando persiguen dichas metas.
- 5) Un ambiente mejor: ayudando a crear una mejor calidad de vida y una sociedad más deseable.
- 6) Disminuye la regulación gubernamental: la regulación del gobierno agrega costos económicos y restringe la flexibilidad de los gerentes para tomar decisiones. Por el hecho de volverse socialmente responsables los negocios pueden aspirar a que la regulación gubernamental disminuya.
- 7) Equilibrio entre responsabilidad y poder: cuando el poder es mucho mayor que la responsabilidad, este desequilibrio fomenta el comportamiento irresponsable y va en contra del bien público.
- 9) Posesión de recursos: las empresas cuentan con los recursos financieros, con los expertos técnicos y con la capacidad administrativa necesaria para patrocinar proyectos públicos y poder realizar acciones socialmente responsables.
- 10) Mejor prevenir que curar: es conveniente que las empresas actúen antes de que los problemas se vuelvan cada vez más graves, su corrección resulte más cara y le quiten energía a los gerentes para el logro de las metas de la organización.

1.2.- Aspectos esenciales de la responsabilidad social de las empresas con la comunidad

En términos de trabajo, una comunidad es una empresa. La participación y cooperación de sus miembros posibilitan la elección consciente de proyectos de transformación dirigidos a la solución gradual y progresiva de las contradicciones potenciadoras de su autodesarrollo.

Aunque la bibliografía existente sobre este tema es en alguna medida diversa, por lo general, los autores que abordan el tema coinciden en que la responsabilidad social empresarial tiene una dimensión interna y una dimensión externa. La dimensión interna tiene que ver con sus trabajadores y la dimensión externa, con los agentes del entorno que participan en el proceso productivo, con el medio ambiente, con la comunidad y con la sociedad.

La dimensión interna tiene que ver con el cumplimiento de las obligaciones legales de la empresa con los trabajadores y más aún, con un esfuerzo adicional de inversión en la gente. En este aspecto, la responsabilidad social apunta a favorecer el desarrollo profesional y personal de sus trabajadores, a posibilitar su acceso a la información y a las decisiones que los involucran directamente, y a mejorar las condiciones de trabajo, tanto físicas como contractuales.

La empresa socialmente responsable no se limita a cumplir solamente con los derechos laborales integrados en las normativas laborales nacionales, sino que se esfuerza por ir más allá, como por ejemplo, invertir en la profesionalización y perfeccionamiento de sus trabajadores y en condiciones de trabajo seguras e higiénicas, lo que en el caso del desarrollo local es una forma de vínculo con la comunidad, pues los trabajadores son parte de esta.

La dimensión externa de la RSE se ejercería básicamente en la cadena productiva de la empresa y, por lo tanto, los códigos éticos de las empresas se expresarían concretamente en el desarrollo de una relación de respeto hacia el Medio Ambiente, en el compromiso y las acciones de ayuda al desarrollo económico y social de la comunidad y en el desarrollo de prácticas comerciales responsables con sus clientes, inversionistas, proveedores, contratistas y distribuidores y, por último, con la sociedad y el Estado.

La empresa socialmente responsable, externamente, debe estar en condiciones de identificar los impactos ambientales de su actividad, minimizando los negativos y maximizando los positivos. El desarrollo de sus proyectos debe considerar las compensaciones necesarias, por el uso de los recursos naturales y por su impacto

ambiental. El cuidado del medio ambiente debe estar presente en todas las áreas de la empresa y en cada producto, proceso o servicio.

Asimismo, la empresa debe retribuir a la comunidad, por los aportes de infraestructura y capital social, representado por sus trabajadores, inversionistas, proveedores y contratistas, que hacen posible el desarrollo de su proyecto empresa y de sus negocios, actuando como agente de desarrollo comunitario y de progreso social.

Del mismo modo, la empresa tiene una responsabilidad hacia sus proveedores, consumidores y clientes. Frente a los primeros, cumpliendo a cabalidad sus contratos y compromisos e informándolos acerca de sus valores y código de conducta. Motivándolos a desarrollar una actitud positiva, de respeto y efectivo cumplimiento de los derechos de sus trabajadores. Por otra parte, la responsabilidad hacia clientes y consumidores, se ejerce en su preocupación permanente por desarrollar productos y servicios confiables, que reduzcan al mínimo los riesgos para la salud de las personas, e informando acerca de los daños potenciales de dichos productos.

Las dos dimensiones de la RSE, es decir, la dimensión interna y la dimensión externa, no son excluyentes entre sí.

Es en la dimensión Responsabilidad corporativa externa, conformada por el medio ambiente y la comunidad, donde se perciben con mayor nitidez los esfuerzos de las empresas por desarrollar iniciativas, en tanto son ellas las que más favorecen la construcción de una imagen pública de empresa socialmente responsable. Las compañías definen cuál es la idea a proyectar como imagen de empresa y cuáles son las acciones más acordes para lograr dicho objetivo, dependiendo del rubro, de su situación de mercado, de su trayectoria y hasta de la zona geográfica donde opera.

Por esto, los campos de acción y los programas desarrollados en esta materia son diferentes entre empresas y la relación que la empresa establece con la comunidad y las acciones de protección o cuidado del medio ambiente que

impulsa o deja de impulsar influyen directamente en la empresa como organización y en definitiva, en su viabilidad o sustentabilidad.

Lo que las empresas se juegan es construir una imagen o una conciencia en la comunidad, de que el desarrollo de la empresa también los beneficia, es decir que los resultados de su funcionamiento serán en cierta medida compartidos con la comunidad, para lo cual es necesario definir una relación de buena vecindad empresa-comunidad.

Las acciones que realizan las empresas van desde la cooperación con organizaciones de caridad, como Un Techo para Chile o el Hogar de Cristo, hasta el apoyo directo a la comunidad en la que se encuentra instalada la empresa o la planta.

Los programas implementados hacia la comunidad expresan esas diferencias relacionadas con la misión de la empresa y/o su giro.

Desde otro punto de vista, la dimensión social comprende a los proyectos que las empresas realizan para involucrarse con la comunidad local donde ellas han realizado inversiones. Esto se materializa en varios tipos de iniciativas y actividades, como el desarrollo de infraestructura local, ofreciendo trabajo para las comunidades locales y apoyo al desarrollo económico local, aspectos estos cuya expresión fundamental repercute en la dimensión externa.

La dimensión social de la RSE se relaciona además con las obligaciones con el fisco, que constituye una forma de vincular a las empresas con el presupuesto del estado. Se conoce que el sistema tributario se sustenta en principios que los fundamentan. Entre estos se encuentra el de generalidad, que exige que todas las personas naturales y jurídicas, con capacidad económica, están obligadas al pago de los tributos establecidos por el estado. Otro principio es el de equidad, el cual consiste en que las entidades con similar capacidad económica queden sujetas similar carga tributaria, mientras que aquellas que demuestren una capacidad de pagos diferentes se le determine cargas diferentes, constituyéndose en un principio que tiene como principal característica la participación de las entidades en los aportes al presupuesto del estado partir de tener en cuenta las

características de las empresas, los territorios y las particularidades de los diferentes sectores, de manera que cada uno cumpla con su responsabilidad social según corresponda.

El área de su actuación se extiende básicamente al reconocimiento y promoción de los derechos humanos, socio-laboral y básicos, muchos de ellos violados o directamente prohibidos en gran número de países. De este modo, la Responsabilidad Social externa está ligada a las actividades desarrolladas por las empresas. Se trata, en esta ocasión, de que las empresas asuman el compromiso de respetar los derechos fundamentales en sus prácticas comerciales, sin aprovecharse de la ausencia de legislación en terceros países. Este compromiso afecta no sólo a la empresa matriz, sino también a sus filiales y socios comerciales, fundamentalmente en aquellas actividades caracterizadas por la descentralización y deslocalización productiva.

Esta dimensión también se materializa en la contribución de las empresas al Medio Ambiente como uno de los mayores desafíos de las empresas modernas. No es aceptable que las compañías actuales no tomen conciencia de los riesgos que corre la humanidad al descuidar el patrimonio de todos. En nuestros días es ya un hecho que las empresas de cualquier tamaño y sector dejen de contemplar el ambiente como una obligación legal e inicien programas de prevención de la contaminación o planes de minimización de residuos de forma espontánea experimentando una notable ventaja competitiva. Al efecto de la responsabilidad que analizamos, como cualquier otro método, técnica o estrategia debe estar regulada por principios que rijan su aplicación y que encaucen su actuación en las empresas tanto en ámbito interno como en el externo.

Finalidades económicas y sociales de las empresas

- Finalidad económica externa, que es la producción de bienes o servicios para satisfacer necesidades de la comunidad.
- Finalidad económica interna, que es la obtención de un valor agregado para remunerar a los integrantes de la empresa. Al estado en forma de utilidades, y a otros en forma de sueldos, salarios y prestaciones. Esta

finalidad incluye la de abrir oportunidades de empleo para trabajadores. La empresa está para servir a los hombres de afuera (la comunidad) y a los hombres de adentro (sus integrantes).

- Finalidad social externa, que es contribuir al pleno desarrollo de la comunidad, tratando que en su desempeño económico no solamente no se vulneren los valores sociales y personales fundamentales, sino que en lo posible se promuevan.
- Finalidad social interna, que es contribuir, en el seno de la empresa, al pleno desarrollo de sus integrantes, tratando de no vulnerar valores humanos fundamentales, sino también promoviéndolos.

1.3.- Caracterización general de la UEB Guantánamo de la Empresa Pescasan.

Breve caracterización

La UEB Pesquera Guantánamo, Pescaguan está subordinada a la Empresa Pesquera de Santiago de Cuba y pertenece al Minal, la dirección principal está ubicada en el Km 3 ½ carretera que conduce a al poblado de Jamaica al norte con la calzada que conduce a la Tarea Confianza, Fábrica de Válvula y Grupo Electrógeno, al este con la carretera que conduce al municipio de Manuel Tames, Jamaica, al Oeste con IMPUD Oriente y la Fábrica de Limas Guaso, al sur con la Fábrica de Herramientas de Manos Jagüey. Ocupa una extensión de terreno de 350 m², las características de la construcción de la entidad son de mampostería con techo de libro cemento y bigas dobles de hormigón, posee además otros locales que pertenecen al establecimiento Indiservi unidad de servicio.

A nuestra UEB le están subordinadas las siguientes Zonas de Pesca y Establecimiento

- Dirección UEB
- Establecimiento Indiservi
- Zona de Pesca Yayaguan
- Zona de Pesca Aleviceba

Oficina Central : La edificación de la oficina central de la UEB es una construcción antigua con una estructura de hormigón paredes de madera y cartón ,con un falso techo de cartón su estado constructivo está considerado de regular, pues su falso techo está un poco deteriorado así como vestidura de cartón que tienen las columnas, las marqueterías de las persianas están un poco deterioradas, la misma cuenta con: baños, las redes de agua están soterrada, una cisterna, dos tanques de fibrocemento de agua que se encargan de la distribución de agua para todos los servicios, la red eléctrica es suministrada de forma centralizada de la red nacional para ello cuenta con una pizarra eléctrica que distribuye todos servicios de las oficinas de la dirección, las comunicaciones están organizadas a través de teléfonos, correos eléctrico con servidor, planta de radio y un celular móvil en poder del director general de la UEB, lo que garantiza un poder en las comunicaciones y que es apoyada con una pizarra telefónica con dos troncos con salida al exterior.

Se cuenta con 5 medios de transporte ligero para las direcciones administrativas en ella trabajan 32 trabajadores.

Establecimiento Indiservi: perteneciente al municipio de Guantánamo, está ubicada en el Km 3 ½ carretera que conduce al municipio de Manuel Tames. En su estructura funcional cuenta con una industria procesadora de pescado, un comedor obrero para la prestación de servicio a los trabajadores, una fábrica de hielo, la nevera de mantenimiento de productos congelados, un almacén central, un taller de transporte y 11 puntos de ventas (pescaderías), la garita para agentes de seguridad y protección. Las estructuras son de hormigón, la electricidad es la misma que la de la dirección de la UEB, al igual que las comunicaciones a lo que se le agregan 6 extensiones. Para el trabajo cuenta con 24 medios de transporte para las diferentes misiones que cumple el centro.

Pescaderías: cuenta con 13 pescaderías, 1 en San Antonio, 2 en Manuel Tames, 1 en el Salvador, 1 Niceto Pérez y dentro del municipio se encuentran 9: San Justo, Reparto Obrero, Caribe, Guararey, La Creación, Centro, Sur Oeste, Sur

Isleta con el objetivo de llevar directamente a la población las producciones procesadas por la industria.

La industria: es una edificación de Hormigón, puertas y persianas de cristales y metal. También cuenta con una cámara de mantenimiento de materia prima procedente de la captura que es sometida a un proceso, entre lo que se incluye el eviscerado, descabezado, la confección de bandas, filetes y salado, además de un túnel de congelación de producto terminado, con el mismo no se cuenta por estar roto y no se cuenta con piezas para el mantenimiento o reparación, cuenta con una maquina separadora de piel y espina que, por su tiempo de uso tiene desgaste y no tiene el rendimiento adecuado ocasionando pérdidas y baja calidad en las producciones, también cuenta con los procesadores y medios de trabajo.

Fábrica de Hielo: cuenta con piso y paredes de hormigón, con una cubierta de teja de sin galvanizado, las producciones de hielo está destinada a garantizar la actividad la materia prima, encontrándose en mal estado por deterioro.

Almacén central: su construcción es de hormigón, cuenta con persianas de celosías.

Taller de transporte: cuenta con una estructura de hormigón y vigas de hierro, con una cubierta de fibrocemento.

Zona de Pesca Yayaguan: perteneciente al municipio de Niceto Pérez, esta unidad está en el Km 31 carretera de Santiago de Cuba. Cuenta con una oficina administrativa. Para el trabajo cuenta con 77 personas, cuatro medios de transporte.

Zona de pesca Aleviceba: esta unidad cuenta con una oficina administrativa un almacén de pienso, 6 granjas de cultivo intensivo de peces. Está ubicada en el Km 8 ½ carretera de Caimanera. Cuenta con 4 medios de transporte para la tarea de alimentación y pesca de las granjas así como la extracción de su producto derivado de la industria.

Objeto Social:

- 1- Cultivar, industrializar, y comercializar de forma minorista especies acuícolas en pesos cubanos y convertibles y productos procedentes de la pesca comercial privada, según nomenclatura aprobada por el ministerio de comercio interior.
- 2- Comercializar de forma mayorista productos alimenticios pesqueros aves y otras carnes destinadas a las canastas básicas y al consumo social en pesos cubanos.
- 3- Comercializar de forma mayorista productos pesqueros y otros productos alimenticios de las entidades de sistema del minal en pesos cubanos y convertibles.
- 4- Comercializar de forma minorista a través de las pescaderías especializadas productos pesqueros y otros productos alimenticios de las entidades del sistema del MINAL.
- 5- Comercializar de forma mayoristas insumos industriales entre las empresas del MINAL, con el fin de evitar la paralización de la producción y los servicios en pesos cubanos.
- 6- Comercializar de forma minoristas insumos pesqueros de pescadores privados que venden su captura a la empresa según nomenclatura aprobada por el Ministerio de Comercio Interior.
- 7- Comercializar de forma mayoristas desechos originados en el proceso industrial en pesos cubanos.
- 8- Comercializar de forma mayorista productos ocioso o de lento movimiento en pesos cubanos y convertibles.
- 9- Comercializar de forma minoristas cigarros a pescadores directos en pesos cubanos.
- 10- Producir hielo para insumo propio y cuando existan excedentes realizar la comercialización mayorista y minorista en pesos cubanos.
- 11- Prestar servicio de reparación y mantenimiento a vehículos automotores del sistema del MINAL y sus trabajadores con vehículos compensados en pesos cubanos.

- 12-Prestar servicio de reparación y mantenimiento a embarcaciones de nuestro sistema.
- 13-Prestar servicio de suministro de mano de obra para la reparación de enseres menores.
- 14-Prestar servicio de transportación de personal, a sus trabajadores en pesos cubanos.
- 15-Prestar servicio de comedor y cafetería en pesos cubanos a sus trabajadores.

En el caso de la contribución a la sociedad de una parte de las ganancias a través del sistema tributario, la UEB cumple con creces con la parte que le corresponde, por cuanto hasta el presente, ha cumplido con todos los tributos que le corresponde, en la fecha y las cantidades establecidas. Esto se ha corroborado en reciente visita de la ONAT provincial, donde no se realizaron señalamientos significativos como evidencia de que la UEB está cumpliendo su responsabilidad con el Presupuesto del Estado.

Respondiendo a estos objetivos la UEB presta los siguientes servicios:

Canasta básica: mediante esta se le hace llegar al pueblo lo asignado por el Estado ya sea el pollo por pescado, pescado de dieta, latas de pescado en conserva y otras asignaciones.

Ventas a organismos: se desarrolla de esta forma las distribuciones de las asignaciones del Balance planificado por el Estado, ofertando pollo, pescado en conserva, croqueta de pescado y pescado. Por otro lado las ventas en CUC para los organismos que operan con esta moneda, ofertándoles hamburguesa, perro, chorizo, mortadella los cuales son producciones propias estos producto son elaborados a base de pescado y otros como croqueta, picadillo, albóndiga, hamburguesa y mortadella a base de pollo estos últimos son producciones por PRODAL.

Ventas en pescaderías: es la forma más efectiva de relación de la empresa con la comunidad, porque a través de estas llegamos directamente al pueblo cumpliendo los objetivos y la misión trazados por la empresa con una variedad de

productos como son: croqueta, picadillo, filete, troncho, embutidos a base de pescado, masa cosida, jaiba, camarón.

Ventas de especies acuícolas: Esto se hace a entidades en cargadas de rehabilitar el ecosistema, facilitando la obtención de alevines de diferentes especies para su posterior traslado a ríos, lagunas y presas.

Contamos además proveedores como son PRODAL (productos para la ventas en divisa), EPINIQ (productos de plataforma e Hielo), COPMAR (productos de la Canasta Básica), PROPES (materias primas para el proceso), ALISUR (pienso para la alimentación de los peces).

Capitulo II: Plan de medidas para mejorar la relación de la Empresa con la Comunidad

2.1.- Diagnostico del estado actual de las relaciones de la UEB Guantánamo de la Empresa Pescasan con la comunidad

Como se explicó en el epígrafe anterior, una de las formas de materializar la responsabilidad social empresarial de toda entidad se produce con la responsabilidad hacia los clientes y consumidores, la que se ejerce en su preocupación permanente por desarrollar productos y servicios confiables, que reduzcan al mínimo los riesgos para la salud de las personas, e informando acerca de los daños potenciales de dichos productos.

En el caso de la UEB Guantánamo, esta responsabilidad se traduce en la parte del objeto social de la empresa que se relaciona con la comercialización de productor tanto para a canasta básica y las ofertas variadas a través de las pescaderías, así como las ventas a organismos para el consumo social. Una investigación preliminar realizada con la intención de diagnosticar la situación actual de ese proceso arrojó los resultados que se resumen a continuación:

No satisface las expectativas de suministro de productos a la población:

- Insatisfacción de la población y de la propia UEB con la inestabilidad de los productos que se ofertan en la red de pescadería, por cuanto no cuenta con los surtidos sistemáticos de los distintos productos que se ofertan, algunos de los cuales solo tienen presencia esporádica en la oferta. Al margen de esta inestabilidad se produzca básicamente por ineficiencias del sistema de suministros, esta es una dificultad que la población percibe con regularidad.
- Insatisfacción con la variedad de los productos que se ofertan, ya que se cuenta con un número relativamente limitado de productos para ofertar a la población, disminuyendo de esta forma las ventas por satisfacer las necesidades y expectativas de un grupo de consumidores.

- Insatisfacción con la calidad de los productos. Con alguna frecuencia los alimentos ofertados no cuentan con una completa garantía organoléptica, en correspondencias con lo establecido para el cumplimiento de las normas de consumo. Afectando no solamente al consumidor sino creando una imagen de poca credibilidad para la empresa, que conduce a disminuir la preferencia por los productos que se ofertan

Esta situación genera insatisfacción con los servicios prestados por la entidad, lo que demuestra que la relación establecida entre la empresa y la comunidad está directamente vinculada a la mejora en la producción y comercialización de las mercancías.

En este punto del análisis es necesario reconocer que los incrementos de la producción están afectados por diferentes factores. Dentro de los principales factores que repercuten en la insuficiente producción que no permiten una aceptable satisfacción de las necesidades, se encuentran la falta de algunos suministros y la inestabilidad de otros como lo condimentos, las artes de pesca y otros que son imprescindible para esta actividad.

De igual manera afecta, no contar con las semillas en el momento óptimo para la siembra, así como la existencia de estanques deteriorados a niveles que han estado imposibilitando su uso.

Otro elemento que incide en que la UEB no cumpla con su responsabilidad con la comunidad en lo relacionado con la oferta de productos del mar, es la ausencia de una tecnología avanzada que esté en correspondencia con los niveles productivos que demanda la industria pesquera del siglo XXI.

Existen áreas del proceso productivo como la línea de refrigeración y conservación, que están afectando el funcionamiento con eficiencia de varias líneas de trabajo. En esta dirección, también son significativas las afectaciones por la calidad de los embalses y la transportación, que contribuyen de forma notable en que no se cumpla con los surtidos planificados destinando las materias primas para cambios de procesos por no cumplir con los requisitos para realizar lo destinado, incumpliendo así por la falta de insumos.

Otra de las situaciones que afectan la productividad es la inestabilidad del pienso el cual tiene un papel fundamental en el cumplimiento de los planes ya que representa la alimentación de las clarias, que se reciclan los desechos acuícolas y pecuarios y se obtiene una producción sostenible y sustentable de proteína animal que se estima en cifra superior a las 200 a 300 toneladas de alimento de desechos con posibilidad de incremento sistemático. La siembra se atrasa debido a la mala planificación y el escaso parque motor que no cuenta con la calidad requerida para su compra en otra provincia, imposibilitando el aprovechamiento de los ciclos de crecimiento de los peces, es decir, con 1 tonelada de peces fuera de talla con un peso menor de 1 Kg y longitud por debajo de los 30 Cm., por lo que se pierde el 60% (0.6 Tn.) por estar por debajo del peso, trayendo como consecuencia la captura de peces fuera de talla, bajos rendimiento en la cosecha y el desvío de materia prima para otros procesos por no contar con la calidad requerida.

1. Evaluación cuantitativa

Indicadores	Real 2013	Plan 2014	Real 2014	Variación en %	
				R14/p14	R14/r13
Captura total	1.122,962	1.100,5	1.062,9	97	95
Captura acuicultura	1.122,962	1.100,5	1.062,9	97	95
Tilapia	62,604	65,00	58,4	90	93
Ciprínidos	623,967	585,0	596,7	102	96
Clareas	435,831	450,0	407,5	91	93
Otros (angula)	0,560	0,5	0,3	66	59
Cultivo	627,358	590,5	595,9	101	95

extensivo					
Cultivo intensivo	495,606	510,0	467,0	92	94
De ello: tilapia estanque	60,291	60,0	58,3	97	97
Clareas	434,644	450,0	406,7	90	94
Policultivo	0,671		2.0	0	0

Se cumple la captura bruta total al 97 % y se decrece en un 5% con relación al año anterior. Se incumple y decrece el cultivo intensivo, el cultivo extensivo, cumple y decrece en un 5% con relación al año anterior. Debido a la falta de pienso y hielo para la mantención de la materia prima.

Indicadores	Real 2013	Plan 2014	Real 2014	Variación en %	
				R14/p14	R14/r13
Masa cocida	45.6	24.0	36.1	150	79
Croqueta criolla	156.0	156.0	167.9	108	107
Tronchos	105.4	102.2	123.0	120	117
Filetes	89.5	132.2	93.7	71	105
Picadillo	20.7	36.4	25.3	69	122
Enteros y congelados	42.2	28.9	30.9	107	73

Producciones del proyecto	42.9	55.1	29.0	53	67
Hamburguesa de pescado	7.1	13.3	3.7	28	52
Chorizo	25.0	15.0	11.5	77	46
Perro caliente	6.1	11.8	6.4	54	104
Mortadella	4.7	15.0	7.4	49	157
Otros	92.7	33.0	66.5	202	72
Total	595.0	567.8	572.4	101	96

1. Las producciones industriales totales se cumplen al 101 %, decrece en 22,6 t con relación al año anterior
2. Por surtidos se incumple con los picadillos, filetes y ambos crecen. Esto es debido a la falta de refrigeración, hielo para la mantención y rotura de la maquina separadora de piel y espina.
3. Los producciones del proyecto se incumplen, por la llegada tardía y la falta de insumos y condimentos, la paralización del túnel de congelación y cámara de mantenimiento congelado, la mortadella y el perro caliente crecen con relación al año anterior.
4. Existió poca disponibilidad de hielo para conservar las capturas, sobre cumpliéndose en lo surtidos tronchos y pescados salados.

Canasta Básica.

Indicadores	Real 2013	Plan 2014	Real 2014	Variación en %	
				R14/p14	R14/r13
Población	803.4	783.7	783.7	100	96
De ello: dieta	49.9	28.1	28.1	100	56
Organismos	457.5	390.1	390.1	100	85
Educación	33.0	40.4	40.4	100	122
Salud pública	34.2	36.6	36.6	100	107
Deportes	25.3	25.7	25.7	100	101
Alimentación pública	124.6	124.6	124.6	100	100
Pescaderías	485.3	402.1	470.5	117	97
Total	1744.4	1575.9	1644.3	104	94

Se cumple la distribución a la población, organismos aportando en mayor cuantía las ventas en pescaderías con sobrecumplimiento.

Indicadores	Fila	Real 2013	Plan 2014	Real 2014	Variación en %	
					R14/p14	R14/r13
Turismo	F	31.6	35.1	30.4	87	96
	V	81.7	69.4	69.6	100	85
Organismo	F	97.0	95.4	116.5	122	120

	V	184.3	188.9	224.9	119	122
Total	F	128.6	131.5	146.8	112	114
	V	266.0	258.3	294.5	114	111

Se cumplen las ventas en divisa en general, al 112 % en físico y al 114 % en valores, creciendo con relación al año anterior.

Análisis de los gastos

1. Los gastos totales se sobregiran en un 10,6 % comportándose de manera insatisfactoria en el elemento salario, que se corresponde con el cumplimiento de los planes de ventas de mercancías, producción industrial y captura así como la aplicación del sistema de pago por resultado amparado por la resolución 17.
2. Se logra una disminución de 25 % al comparar los gastos totales del año 2014 con relación al 2013.

Para el 2015.

Plan de Captura 2015.

Indicadores	Propuesta 2015
Captura total	1110,5
Tilapia	60,0
Ciprínidos	598,0
Clareas	452,0
Otros (angula)	0,5
Cultivo extensivo	600,5
Cultivo intensivo	510,0
De ello: tilapia	60,0

Clarias	450,0
---------	-------

Para el 2015 se planifica crecer en un 10% la captura total, Ciprínidos 2 %, clareas 0.4%, captura total extensiva 1.7% manteniéndose el intensivo similar.

Plan de Producción y Alevinaje

Indicadores	Plan 2015
Producción de larvas	20,5
Tilapia	0,5
Ciprínidos	20,0
Producción de alevines	9,5
Tilapia	0,3
Ciprínidos	8,0
Clarias	1,2

Plan de Producción Industria 2015.

Indicadores	Plan 2014	Real 2014	Propuesta 2015
Masa cocida	24,0	36.1	24,0

Croqueta criolla	156,0	167.9	156,0
Tronchos	102.2	123	94.9
Filetes	132.2	93.7	125.5
Picadillo	36.4	25.3	36.1
Enteros y congelados	28.9	30.9	27.3
Producciones del proyecto	66.8	50.3	44.9
Hamburguesa de pescado	15.0	11.5	7.9
Chorizo	25,0	25,0	9.6
Perro caliente	11.8	6.4	12.8
Mortadella	15.0	7.4	14.6
Otros	33.0	66.5	63.7
Total	567.8	572.4	572.4

El plan de la Industria aunque tuvo una disminución en algunos surtidos aumenta en 0.8% ya que se espera la introducción de nuevos surtidos.

Plan de Ventas MN 2015.

Indicadores	Plan 2015
Población	913.4
de ello: dieta	62.9
Organismos	392.4
de ello: educación	43.2
salud pública	36.0
deportes	30.0
alimentación pública	124.6
Pescaderías	500.4
- físico	500.4
- valor (mp)	6792.2
Total	1806.2

Para el 2015 se espera una variación del 14%, enfatizando en las ventas de pescaderías, de las cuales se espera un 12 % de variación.

Plan de Ventas CUC 2015.

Indicadores		Propuesta 2015
turismo	F	33.2
	V	85.8
Organismo	F	95.2

	V	182.5
Pesca caribe	F	-
	V	-
Total	F	128.4
	V	268.3

2.2 Fundamentación del Sistema de acciones

Hoy se emprende lo que ha dado en llamarse, por la dirección política del país, “la actualización del modelo de desarrollo cubano”, todo un esfuerzo conceptual. Se pretende desarrollar nuevas formas de expresión y existencia para la propiedad socialista, una mayor descentralización administrativa, asignarle un papel diferente a nuevos y viejos actores sociales en el plano económico, así como a las estructuras decisionales de alcance local.

También se apuesta por un papel para el Estado mucho más centrado en el diseño, ejecución y control de políticas que en la administración de los quehaceres que las materializan. La propiedad social no modifica su rol protagónico, como tampoco el orden político ni el esquema formal o institucional de participación social. Visto a fondo, son más las continuidades que las rupturas, solo que los cambios enunciados traducen una filosofía de gestión que solo ha tenido atisbos en el pasado o ha sido virtualmente inédita en los años que transcurren.

Ante esta realidad y tras una utopía probablemente posible, las dimensiones que sobre Desarrollo Local y RSE que hasta entonces se han planteado, señalan cierta convergencia y de ellas se deriva la necesidad de una alianza colaborativa que potencie y posibilite el desenvolvimiento de acciones concretas en función de los pobladores, el entorno y la naturaleza en general.

En el ámbito empresarial, resulta común la incidencia de sus actividades socioeconómicas, productivas o de servicios, en la expresión de notables situaciones medioambientales, donde el espacio local requiere de un tratamiento diferenciado por excelencia. Pueden destacarse algunas: el vertimiento de desechos sólidos, la contaminación de las aguas terrestres y marinas, la degradación de los suelos, la deforestación, la pérdida de la diversidad biológica, el deterioro del saneamiento y las condiciones ambientales en asentamientos humanos, entre otras.

Tales circunstancias entorpecen el rendimiento económico de las empresas y deteriora la calidad de vida de los integrantes de la comunidad, ambos elementos son imprescindibles para potenciar el desarrollo local. Ante esta situación los seres vivos y la naturaleza sufren de un efecto negativo y de efectos inminentemente irreversibles.

Siguiendo esta línea el crecimiento económico de las empresas se encuentra condicionado no solamente por los ingresos que aporta, sino también, por la coordinación de un sistema de gestión que contemple las acciones sociales que puedan llevarse a cabo, con el propósito de elevar la calidad de vida de sus trabajadores y del entorno en general.

Al mismo tiempo la dimensión ética y medioambiental del Desarrollo Local y de la RSE, transversalizan ambas categorías, cuyo significado radica en la transmisión de valores, normas, principios y significados que subyacen a una revolución social sin precedentes (Delgado, 2007).

Por consiguiente, nuestras suposiciones se extienden en considerar algunos principios que moldeen este accionar y contribuyan significativamente al tratamiento y difusión de estas prácticas formando parte de una estrategia más general que pudieran ser las siguientes:

- Concebir un programa integral en función de satisfacer las necesidades prioritarias de la comunidad, en coordinación con el objeto social de las empresas. No solo debe ser vista

como generadora de empleos sino también como agente de desarrollo en las sociedades donde están insertas.

- Establecer un sistema de redes sociales estratégicas, dígase a nivel gubernamental, por sectores de la economía y a escala micro social, donde las empresas contemplen un modelo flexible de gestión empresarial.
- Establecer alianzas entre los diferentes agentes sociales y los sectores al cual pertenece cada entidad, en función de cooperar con organismos públicos en la mejora de las condiciones sociales.
- Apertura al diálogo y la cooperación entre los diferentes organismos de la comunidad local en donde se encuentren ubicados.
- Formación y desarrollo de un programa de capacitación, que actualice y potencie el conocimiento sobre los temas referidos a la RSE y desarrollo local tanto a nivel nacional como internacional.
- Generación de empleos locales a partir de la potenciación de los conocimientos implícitos en la comunidad, unido a la formación de competencias locales en sintonía con las necesidades reales y el objeto social de la empresa en cuestión.

2.3.- Acciones propuestas para el Plan de Medidas

Como parte de las alternativas encaminadas a mejorar la relación empresa comunidad proponemos las siguientes medidas como respuestas al mejoramiento de la relación empresa comunidad:

- Teniendo en cuenta que el pienso que se utiliza para la alimentación de los animales no está en tiempo y en ocasiones no es la cantidad planificada, se tomaría como alternativa el aprovechamiento del desperdicio de pescado de la Industria como alimento alternativo con el objetivo de aminorar el impacto y escases de este suministro de la siguiente manera: para producir 1 tonelada de clarea se necesita 1.8 tonelada de pienso, y si utilizamos el desperdicio sería 1.26 lo que representa el 70% y de desperdicio se utilizaría el 30% ahorrando

0.54 tonelada, es decir media tonelada de pienso por cada tonelada de clarea producida, de esta forma se puede asegurar la reserva para la cría de tilapia la cual se alimenta solo de pienso.

Adicionalmente, la utilización del desperdicio es una exigencia para el cumplimiento de las normas de cuidado del medio ambiente por parte de la empresa, como ya se explicó. El cuidado del medio ambiente debe estar presente en todas las áreas de la empresa y en cada producto, sin embargo se conoce que los desperdicios, en caso de no ser utilizados deben ser tratados como tal y cumplir el protocolo de conservación que debe estar establecido al efecto. No obstante, si por algunas razones estos desperdicios no son utilizados, entonces serán depositado en el medio ambiente, en lugares con mayores o menores opciones de contaminar el medio ambiente.

Desde esta óptica queda claro que además de aprovechar los desperdicios como fertilizante para la alimentación de alevines, esta constituyen una manera productiva de evitar que se contamine el medio ambiente, que es una responsabilidad de las empresas en la actualidad.

- Gestionar financiamiento para asegurar el traslado de semillas, alquilando transporte para esta actividad que cuente con las condiciones requeridas. Con esta operación la empresa adquirirá una deuda de alrededor \$10 000.00 lo cual se repone con la captura y procesamiento de los peces, lo que posibilitaría el procesamiento de una materia prima de mayor calidad en cuanto talla y peso, dando la cobertura de realizar procesos de mayor remuneración como Tenca HG (venta en divisa), Filetes de Tenca y troncho de Tenca asegurando el cumplimiento del plan por surtido, elevando las ventas un 2% el físico y 4% valor, amortizando el crédito solicitado antes la culminación del ciclo de captura (Fundamentarlo con las pérdidas o lo dejado de ganar) que implica fuentes del financiamiento
- Otra alternativa es la correcta planificación y aprovechamiento del escaso parque automotor y crear las condiciones pertinentes, con la cual se

buscaría en tiempo, para evitar el deterioro de la calidad requerida de la semilla para la siembra de alevines, aprovechando mejor los ciclos de crecimiento.

- La reparación y preparación de los estanques de cría para mejor aprovechamiento y crecimiento productivo es una medida fundamental.
- Proyecto con la finalidad de aumentar la calidad, comercialización y variedad de las producciones basadas en el diagnóstico realizado a la UEB Pescaguan.

En este sentido, se propone el siguiente Perfil de Proyecto

- 1- Objetivo del Proyecto:** Fortalecimiento de la actividad Industrial en la Industria Pesquera.
- 2- Monto de financiamiento:** 370 M CUP y 473 M CUC
- 3- Relación de la Entidad con los beneficiarios del proyecto:** La actividad industrial como completamiento de la actividad pesquera, ha permitido el avance en el progreso tecnológico- industrial, sin embargo resulta insuficiente, dado que los niveles productivos han sido ascendente y ha superado las capacidades industriales por el déficit de equipamiento de la línea de refrigeración, por ello es necesario incrementar y fortalecer la creciente demanda de nevado y congelación para su mantenimiento, procesamiento y posterior venta creciente en las pescaderías y carnicerías (dietas medicas), reforzamiento a las actividades gastronómicas (Noches Guantanameras, Carnavales, etc.), tiendas recaudadoras de divisa (TRD) y turismo, con Hielo, surtidos a partir de pescado con aceptable valor proteico, calidad y presencia en sus envases y embalajes.
- 4-** La Empresa Pesquera, con el apoyo del organismo Central, desde el año 1997, ha venido impulsando un programa de desarrollo en la infraestructura industrial con el montaje de un módulo de cámara de mantenimiento congelado de 30 toneladas de capacidad, un túnel de congelación de 6 toneladas / día y una planta de hielo de 10 toneladas / día, para garantizar el almacenamiento de los productos terminados, la congelación y la

conservación de las capturas y materias primas respectivamente. Se adquirió y puso en explotación una maquina separadora de piel y espinas de 8 toneladas / día de capacidad la cual con un proceso tecnológico avanzado produce el picadillo que constituye a su vez materia prima base para otras producciones entre las que se encuentran los productos conformados. Se ha avanzado en años posteriores con la instalación de una caldera, tacho de cocción y mezcladora adaptada con camisa de tacho, máquina conformadora de Croquetas y selladora para el envase de determinados productos de la línea de conformado. Todas estas inversiones han permitido el avance en el desarrollo tecnológico – industrial que sin embargo en la actualidad resulta insuficiente dado que para la producción terminada de filetes, troncho, picadillo enriquecido, masas cocidas, conformados de calidad se necesita complementar con otros equipamientos la industria y a la vez mejorar las condiciones de trabajo de los que allí laboran.

5- Resultados esperados:

R/1- Ampliar y Fortalecer las capacidades tecnológicas de procesamiento industrial.

R/2- Fomentar y amplificar las relaciones empresa comunidad.

6- Indicadores:

- Incrementar el cultivo extensivo y capacidades de procesamiento industrial con mayor calidad en un 5 por ciento anual de productos procesados y conformados a base de pescado.

7- Fundamentación: Las significativas limitaciones industriales que se tienen para procesar crecientes capturas y niveles productivos que superan ya las 1500 Tn de especies de la pesca entre ellas tenemos:

- Insuficiente nivel de equipos en la línea de refrigeración.
- Poca diversificación de productos para las pescaderías y ventas a organismos en divisas.

8- Objetivo General: Contribuir al mejoramiento la producción de hielo para la conservación y comercialización, seguridad de la captura y mantenimiento del

cultivo extensivo e intensivo, diversificación de los productos procesados y conformados a base de pescado para garantizar mayores volúmenes y por tanto mayor utilidades y satisfacer, fortalecer y ampliar las relaciones empresa comunidad.

9- Objetivo Específico: Ampliar y fortalecer la relación empresa comunidad.

10-Impacto ambiental del proyecto:

Este proyecto que presenta mayor vinculación con el aprovechamiento de los recursos pesqueros, no presentan peligro alguno para el ecosistema ambiental, ya que en vez de afectarlo logra disminuirlo ya que se logra un mayor nivel de utilización de los subproductos sólidos y líquidos de las producciones pesqueras industriales utilizando equipamiento de avanzada no contaminante ni por gases ni por niveles de ruido del medio ambiente.

El proyecto contribuye a mejorar con productos diversos y más acabados a disminuir los residuales sólidos que se generan en la utilización de las familias, los alimentos con productos de menor nivel de procesamiento, Para esto se pretenden garantizar la ampliación de capacidades tecnológicas en las industrias que permitan lograr este objetivo.

11- Viabilidad y Sostenibilidad: en función de las limitaciones que posee las relaciones empresa-comunidad es que se propone ampliar la creciente demanda de producción industrial, que por ello es necesario el equipamiento tecnológico de procesamiento. Ministerio de la Industria Alimenticia (MINAL) a través del Grupo Empresarial INDIPES representada en Guantánamo por la Empresa Pesquera de Santiago de Cuba como entidad rectora en las actividades pesqueras, asesoran, orientan, apoyan y coordinan todas las acciones para el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

a) Duración: 2 años.

b) Presupuesto del Proyecto.

No.	Nombre partida	UM	Cantidad	Precio unitario MCUC	Precio unitario MMN	Importe MCUC	Importe MMN
1	Inversiones (Equipamiento Tecnológico)	U	3			473	730
1.1	Planta de Hielo 4 t.	U	1	41	190	41	190
1.2	Túnel de Congelación de Productos Pesqueros 5 t.	U	1	380	500	380	500
1.3	Maquina separadora de piel y espina 4 t.	U	1	32	40	32	40

Propuesta.

1.- Para la ejecución de este proyecto proponemos la autorización del marco de importación del equipamiento tecnológico.

2.- A partir del 2do año cuando he de recuperarse la inversión, se deben obtener utilidades proponiéndose el 30% de la iniciativa local.

- Según los lineamientos del partido 85 y 86 que plantea lograr una mayor eficiencia en la gestión importadora del país, haciendo énfasis en racionalidad y calidad, contribuir en el proceso de importación, entre otros factores, mediante el desarrollo del mercado mayorista. Las empresas pueden adquirir de las utilidades un por ciento para incorporarlas al presupuesto de inversiones. Se planificaría la adquisición de recursos y artes de pesca, propiciando el desarrollo de

las condiciones y el aumento de la captura tanto intensiva como extensiva.

- La adquisición de nuevas materias primas como el MDM para incorporar a la venta una variedad mayor de productos conformados, los cuales en prueba anteriormente realizadas han demostrado tener mayor eficiencia en su elaboración y buena aceptación por la comunidad.

Estas medidas presentan mayor vinculación con el aprovechamiento de los recursos pesqueros, no presentan peligro alguno para el ecosistema ambiental, ya que en vez de afectarlo logra disminuirlo ya que se logra un mayor nivel de utilización de los subproductos sólidos y líquidos de las producciones pesqueras industriales utilizando equipamiento de avanzada no contaminante ni por gases ni por niveles de ruido del medio ambiente.

Contribuyen a mejorar con productos diversos y más acabados a disminuir los residuales sólidos que se generan en la utilización de las familias, los alimentos con productos de menor nivel de procesamiento, Para esto se pretende garantizar la ampliación de capacidades tecnológicas en las industrias que permitan lograr este objetivo.

Las medidas han contribuido a mejorar la capacidad del desarrollo local por ser de seguridad alimentaria, constituyen una prioridad para la comunidad, que no posee muchas potencialidades de producción y además es prioridad para la Provincia en la estrategia nacional de producción de alimentos.

Conclusiones

- 1) Aunque existen diversos criterios sobre la definición de la RSE, todos coinciden en que es una forma de conducir las empresas que se caracteriza por tener en cuenta los impactos que todos los aspectos de sus actividades generan sobre sus clientes, empleados, comunidades locales, medioambiente y sobre la sociedad en general. Por ello, al establecer la relación empresa comunidad se debe reconocer que su sustento lo constituye la RSE
- 2) La UEB Guantánamo ha estado presentando sistemáticamente incumplimientos de su responsabilidad con la comunidad guantanamera, materializado en lo fundamental por los incumplimiento en los niveles, surtidos y calidad de los productos que debe ofertarle en la red de ofertas de Pescadería y el Consumo social
- 3) Los incumplimientos en los niveles de productos que se dejan de ofertar en la red de Pescadería se deben en lo esencial a los incumplimientos de los planes de producción, lo que ese debe a las limitaciones con la tecnología y los medios de transporte, que no contribuyen al cumplimiento de los planes.
- 4) Las principales medidas encaminadas a mejorar la productividad de la empresa son: como medida fundamental gestionar financiamiento para el proyecto de la nueva línea de refrigeración para la protección de las producciones terminada, una adecuada planificación de los recursos existentes en la empresa para un aprovechamiento eficaz, el empleo de subproductos de la empresa como alternativa ante la escasez de suministros y las inversiones en la reparación de estanques garantizando el aumento en la productividad.
- 5) El aumento en la calidad, comercialización y variedad de las producciones constituye el principal mecanismo para el establecimiento de una adecuada relación empresa comunidad.

Recomendaciones

- 1) Sistematizar la aplicación de las alternativas propuestas en el presente trabajo para mejorar las relaciones de la empresa con la comunidad, a partir de un mejor cumplimiento de su RSE.
- 2) Evaluar las diferentes alternativas que ofrecen las condiciones de actualización del modelo económico cubano en cuanto a las posibilidades de gestionar financiamientos para créditos de inversión de manera que se pueda renovar la tecnología de la UEB en función de asegurar un mejor cumplimiento de los planes productivos

Bibliografía

- 1) Colectivo de autores: "La Responsabilidad Social Corporativa: una aplicación a España", Universidad Nacional de Educación a Distancia, Noviembre 2002.
- 2) Colectivo de autores: "Reajuste y Trabajo en los 90", CIPS, GEST, 2000.
- 3) De La Cruz, Miguel René. Responsabilidad Social Empresarial: Diagnóstico de la situación actual en República Dominicana. Ciencia y Sociedad, vol. XXXVII, núm. 1, enero-marzo, Instituto Tecnológico de Santo Domingo 2012
- 4) Delgado Díaz Carlos: "Hacia un nuevo saber. La bioética en la Revolución Contemporánea del saber", Publicaciones Acuario, Centro Feliz Varela, 2007.
- 5) Espina Prieto, Mayra. "Reforma económica y política social en Cuba. Perspectivas para una modernización de la gestión social". (Ponencia para la Conferencia "Gobernabilidad y justicia social" Versión Preliminar). CIPS, 2006.
- 6) Espina, Mayra. "Apuntes sobre el concepto de desarrollo y su dimensión territorial". En: Ada Guzón
- 7) Gómez Arencibia Jusmary: "El desarrollo local, una alternativa frente a la pobreza. Un estudio de caso en Bejucal", Tesis de Maestría, Noviembre 2009, FLACSO.
- 8) Guzón Ada (compiladora): "Desarrollo local en Cuba. Retos y perspectivas", Editorial Academia, La Habana, 2006.
- 9) Méndez Ricardo: "Organización e Industria", Editorial síntesis, España, 1996.
- 10) Mirones, M. Responsabilidad Social Corporativa. CEOE CEPYME Cantabria 1 SANTANDER 2001
- 11) Moris Eduardo Cuneo Gateño TEMAS ACTUALES Y TENDENCIAS EN LA
- 12) Navarro García F.

- 13) Piedrahita Rojas Mirlena: “La Responsabilidad Social Empresarial: apuntes para una sistematización”, Trabajo Final del Diplomado Sociedad Cubana, 2009, CIPS.
- 14) Piedrahita Rojas Mirlena DESARROLLO LOCAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL UNA VISION COMPLEMENTARIA CENTRO DE INVESTIGACIONES PSICOLÓGICAS Y SOCIOLOGICAS
- 15) Yopez A, Filmar Peña, Luis F.Sanchez: Responsabilidad Social Empresarial: Fundamentos y aplicación en las organizaciones de hoy, Universidad Externado de Colombia, 2005.