



UNIVERSIDAD DE GUANTÁNAMO
CENTRO DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN

**Tesis presentada en opción al título académico de Máster en Ciencias de la
Educación**

Mención Tecnología Educativa

**SITIO WEB EDUCATIVO PARA LA SUPERACIÓN DE LOS INSTRUCTORES DE LOS
JOVEN CLUB DE COMPUTACIÓN Y ELECTRÓNICA EN LA CONSTRUCCIÓN DE
CIBERTEXTOS**

Lic. Grether Nadiezdha Acosta Savón

Guantánamo, 2018



UNIVERSIDAD DE GUANTÁNAMO
CENTRO DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN

**Tesis presentada en opción al título académico de Máster en Ciencias de la
Educación**

Mención Tecnología Educativa

**SITIO WEB EDUCATIVO PARA LA SUPERACIÓN DE LOS INSTRUCTORES DE LOS
JOVEN CLUB DE COMPUTACIÓN Y ELECTRÓNICA EN LA CONSTRUCCIÓN DE
CIBERTEXTOS**

Autor: Lic. Grether Nadiezdha Acosta Savón

Tutoras: Dr. C. Cristina Savón Leyva

Ms.C. Yaima Paz Soto

Guantánamo, 2018

AGRADECIMIENTOS

A todos los compañeros que colaboraron con la realización de esta investigación, a mis tutoras, en especial a ti Cristina Savón que confiaste desde el principio y guiaste mi camino hacia el logro de este objetivo, a mis padres y mi esposo que incondicionalmente estuvieron a mi lado en todo el proceso, a los que de forma casi anónima e incondicional colaboraron y a todos los buenos amigos que me apoyaron de alguna manera.

A todos muchas gracias

RESUMEN

Joven Club de Computación y Electrónica es una organización proveedora de servicios informáticos, esta se desarrolla en un entorno donde la necesidad de superación permanente de sus instructores se ha convertido en un aspecto central para la actualización sistemática de los conocimientos, el desarrollo de habilidades y la consolidación de actitudes profesionales, expresado lo anterior en un adecuado ejercicio profesional. Para esta organización, contar con una presencia en el ciberespacio resulta vital en aras de promocionar sus servicios y productos, por lo que su personal debe estar preparado para asumir la generación de contenidos en estos espacios.

Así la construcción de cibertextos forma parte de las funciones de los instructores que construyen contenido para el sitio web institucional, los blogs en la plataforma Reflejos y el perfil en la red social Facebook; aportar un sitio web de carácter educativo que contenga herramientas e información actual sobre construcción cibertextual aportará a la superación de los instructores mejorando así el proceso comunicativo y las habilidades de estos. Los antecedentes y fundamentos teóricos investigados permitieron conocer la historia del arte y poseer una mejor visión desde un basamento científico de toda la investigación, en la misma se utilizaron métodos de nivel empíricos, teóricos y estadísticos matemáticos los que aportaron elementos de la situación inicial y ayudaron a contribuir a la solución del problema investigativo.

ABSTRACT

The Youth Computer and Electronics Club is an organization that provides its services, this is developed in an environment where the need for permanent improvement of its instructors has become a central aspect for the systematic updating of knowledge, the development of skills and the consolidation of professional attitudes, expressed the above in an adequate professional exercise. For this organization, having a presence in cyberspace is vital in order to promote its services and products, so your staff must be prepared to take on the generation of content in these spaces.

Thus, the construction of cybertexts is part of the functions of the instructors who build content for the institutional website, the blogs on the Reflejos platform and the profile on the social network Facebook; provide a website of an educational nature that contains tools and current information on cybertextual construction will contribute to the improvement of instructors, thus improving the communicative process and their abilities. The background and theoretical foundations investigated allowed to know the history of art and to have a better vision from a scientific basis of all the research, in the same empirical, theoretical and mathematical statistical methods were used which contributed elements of the initial situation and helped to contribute to the solution of the research problem.

ÍNDICE	Pág.
<u>Agradecimientos</u>	
<u>Resumen</u>	
<u>Introducción</u>	1
<u>Capítulo # 1 La superación de los instructores en los Joven Club de Computación y Electrónica para la construcción de cibertextos</u>	9
<u>Epígrafe 1.1 Antecedentes históricos de la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica</u>	9
<u>Epígrafe 1.2 Referentes teóricos metodológicos del proceso de superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica</u>	18
<u>Epígrafe 1.2.1 El texto y el cibertexto. Un abordaje necesario</u>	22
<u>Epígrafe 1.2.2 La construcción de textos y de cibertextos</u>	28
<u>Epígrafe 1.3 Diagnóstico del estado actual de la superación en la construcción de cibertextos por los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica</u>	35
<u>Capítulo # 2 Sitio web educativo para la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica en la construcción de cibertextos</u>	45
<u>Epígrafe 2.1 Fundamentación de la propuesta sitio web educativo para la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica en la construcción de cibertextos</u>	45
<u>Epígrafe 2.2 Sitio web educativo para la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica en la construcción de cibertextos</u>	58
<u>Epígrafe 2.3 Valoración del sitio web educativo para la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica en la construcción de cibertextos</u>	64
<u>Conclusiones</u>	70
<u>Recomendaciones</u>	71
<u>Bibliografía</u>	
<u>Anexos</u>	

INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos (texto, imagen, sonido). Estas son desarrolladas por el hombre en una sociedad donde prima la información, nombrada también sociedad del conocimiento la cual implica la adquisición y asimilación de nuevas ideas, maneras de ver el mundo, nuevas técnicas y pautas de comportamiento así como el uso de nuevos instrumentos y lenguajes.

El arribo de las TIC y la pronta aceptación de estas en la vida social ha ampliado el alcance comunicativo, volviéndose un recurso cotidiano de intercambio de información. La aplicación de estas tecnologías a la enseñanza y el aprendizaje encierra un gran potencial de aumento del acceso, la calidad y los buenos resultados. El uso de las TIC ofrece oportunidades de ampliar el acceso a la educación de calidad. (Conferencia Mundial sobre la Educación Superior, 2009)

Es un hecho probado que las tecnologías digitales están haciendo converger las tecnologías educativas, informativas y de entretenimiento hasta el punto de modificar sustancialmente los procesos de aprendizaje y de saber. (Urdaneta, 2007) Y es justamente en el recurso humano donde inciden estos cambios que se dan en los procesos de aprendizaje; en su perfeccionamiento juega un rol fundamental el postgrado, que lo logra en gran medida a través de la superación profesional encargada de la formación permanente de los egresados de la enseñanza superior.

La superación profesional se constituye como una vía necesaria para mejorar, de forma sostenible, la calidad de la Educación, y si esta superación se concibe insertando las nuevas tecnologías, entonces la trasmisión y actualización de los saberes será más práctica a nivel social.

En la conferencia mundial sobre la Educación Superior con sede en la UNESCO y desarrollada en el 2009 se plantea que la sociedad del conocimiento necesita diversos sistemas de educación superior, con una gama de instituciones que tengan cometidos variados y lleguen a diversos tipos de educandos.

En Cuba los Joven Club de Computación y Electrónica constituyen una de estas instituciones que cuentan con la misión de proporcionar servicios y productos relacionados con las tecnologías de la información, las comunicaciones y la electrónica para fomentar la cultura informática. (Pérez M. d., 2016)

Contar con un personal calificado y con estrategias de superación profesional que le permitan al recurso humano insertarse en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Informática, acercando la misma a niños, jóvenes, adultos, adultos mayores según los cambios que van ocurriendo a nivel mundial es para Joven Club una necesidad. Uno de estos cambios lo constituyen los servicios del ciberespacio; los sitios web, blogs y redes sociales se transforman y renuevan constantemente, en ellos se revolucionan las formas de producción, difusión y de recepción de la información.

Hoy la información se mueve de forma diferente por Internet, ya es real su posibilidad de acumulación prácticamente ilimitada, de la que carecen los medios impresos o los audiovisuales (lineales en el tiempo), así como la virtualidad, que supone una cierta ruptura del espacio y, en cierta medida, del tiempo. La aparición del hipertexto y de las nuevas aplicaciones digitales ha ocasionado profundos cambios en el mundo de la información y, por consiguiente, en los medios de comunicación.

Por un lado, se produce un cambio en los soportes. Tanto el papel como el lienzo han dejado de ser los soportes por excelencia y el texto y las imágenes han migrado a las pantallas. También se produce un cambio en los contenidos. La edición digital permite la confluencia de diversas morfologías: imagen, texto, audio, vídeo, etc. y surgen nuevos contenidos híbridos capaces de conjugar texto, imágenes fijas y en movimiento, infografías interactivas que combinan cartografía, estadísticas e ilustraciones, narrativas multimedia, vídeos, podcast, etc.

El desarrollo científico y técnico de la época ha traído consigo que muchos conocimientos se conviertan en obsoletos, por lo que al comenzar a aplicar los conocimientos adquiridos se empieza a necesitar de otros elementos más profundos; actualizarlos y complementarlos es una necesidad constante para muchos profesionales, sobre todo al enfrentarse a estos nuevos medios.

Joven Club, como organización proveedora de servicios informáticos, se desarrolla en un entorno donde la necesidad de superación permanente de sus instructores se ha

convertido en un aspecto central para la actualización sistemática de los conocimientos, el desarrollo de habilidades, y la consolidación de actitudes profesionales, de modo que lo expresen en un adecuado ejercicio profesional.

Por un lado, en Guantánamo, a pesar de las condiciones favorables de conectividad, presupuesto y actualmente ingresos por servicios, y aún cuando se trabaja en la superación de los trabajadores, la tarea de postgrado va en descenso lo que se traduce, a la larga, en insatisfacciones relacionadas con el ejercicio profesional que afectan la calidad de los servicios y su impacto social.

Por otro lado la organización imbricada en las nuevas prestaciones de Internet (sitios, blogs y redes sociales) como canales comunicativos que ayudan a posicionar a la entidad en la mente de sus clientes exige a los instructores interactuar en estas herramientas para mostrar a Cuba y al mundo los servicios y productos que se ofertan en la organización, para ello también se necesita de prácticas que permitan el logro de este objetivo, sin embargo la superación hacia la utilización de estos medios, fundamentalmente en la construcción del contenido que allí se publica es insuficiente.

Acercarse a los conceptos de superación, construcción textual y cibertextual, texto y cibertexto como en esta investigación ayuda en gran medida a valorar y aportar soluciones que apoyen el desarrollo de las habilidades que necesitan hoy los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica en su labor profesional.

La superación profesional ha sido objeto de estudio de varios investigadores en los últimos años; así se puede referir: (Añorga, 1996); (Escarrá, 2001); (Díaz, 2003); (Fernández, 2005); (Ruiz A., 2010); (Honrado, 2015); (López Ramírez, 2016); (Nenínger, 2016); (Rodríguez, 2016). Esta se ha visionado de forma general como un proceso y resultado coherente, sistémico, desarrollador que propicia la multiplicación del conocimiento. En las investigaciones también se fundamenta cómo las instituciones y direcciones deberían encaminar la superación desde la identificación del problema, la aplicación y control de los planes de superación hasta la multiplicación y aplicación del plan de superación en la práctica social.

Así mismo la categoría texto vista como unidad lingüística comunicativa, autónoma, coherente, insertada en un contexto y con una intención comunicativa; es abordada en

diversos trabajos de investigación como los descritos por (Parra, 1989); (Vivaldi, 2000); (Escobar, 2003) y (Domínguez, 2007).

Sobre la teoría de cibertextos autores como (H.Nelson, 1981); (Landow, 1995); (Mariño, 1998); (Noci J. D., 2004); (Koskimaa, Marzo 2007); (Gómez, 2004); (Pulido, 2009); (Centelles, 2009); (Ruiz, 2011); (Jaramillo, Castellón, & Estévez, 2013); (Lapuente, 2013); (Tejedor, 2014) han aportado sus consideraciones desde diferentes puntos de vista, pero todos están de acuerdo con que las características del cibertexto son: la multimedialidad, hipertextualidad, interactividad y temporalidad.

Las características de todo producto diseñado para Internet son básicamente el ser (o poder ser) multimedia, es decir, estar compuestos por tipos diferentes de información, imagen, sonido y texto; ser hipermedia, es decir, estar dispuestos de tal manera que la recuperación de la información sea un camino que el usuario decide, sin que sea el emisor quien impone una linealidad única e inmutable, sino opciones diversas, dentro y fuera del discurso propio; y ser interactivo, es decir, un sistema en que el usuario puede "preguntar" y obtener una respuesta adecuada a sus demandas. (Noci J. D., 2000)

La construcción del cibertexto aunque mantiene aproximaciones con la construcción del texto, se complejiza por la imbricación de elementos multimediales que lo completan, se crean además mapas mentales para la utilización del hipertexto, pensar cómo disponer enlaces e hipervínculos, disponer la información según niveles de profundidad, en fin, redactar en función del contexto para el que se escribe.

Por ende, lograr la superación de los instructores de Joven Club en la construcción de cibertextos conlleva, entre otros elementos, a que conozcan y apliquen las características antes mencionadas, ganar en habilidades comunicativas, apropiarse de los códigos del ciberespacio, redactar o construir el cibertexto con una marcada intención sabiendo que quien no sea capaz de ganar un lugar en el ciberespacio, sede a otros la oportunidad de hablar por sí mismo y pierde la oportunidad de publicitarse.

Aunque esta necesidad está definida en el banco de problemas de la organización, y aun con la planificación de acciones de superación según el diagnóstico, necesidades e interés de los instructores, hoy no se supera en la construcción de cibertextos. Es por eso que la

experiencia de la investigadora, con ocho años como especialista general de comunicación, unido al resultado de los instrumentos de investigación aplicados, ha logrado determinar la existencia de insuficiencias en:

- El conocimiento de la teoría de la construcción de cibertextos.
- Insuficiencias en la utilización de los recursos multimediales para la construcción de cibertextos.
- Ineficiente utilización de las etiquetas como herramienta de posicionamiento del contenido.

Sobre la base de estas insuficiencias se determinó el siguiente **Problema de investigación**: ¿Cómo contribuir a la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica en la construcción de cibertextos?

A partir de este problema se determinó como **objeto de investigación**: La superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica.

En concordancia con el objeto, se estableció como **campo de acción**: La superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica en la construcción de cibertextos.

Para dar solución al problema planteado se propuso como **objetivo**: Elaborar un sitio web educativo para la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica en la construcción de cibertextos.

Para dar cumplimiento a este objetivo y buscar la solución del problema científico, se plantearon las siguientes *preguntas científicas*:

- ¿Cuáles son los antecedentes históricos de la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica?
- ¿Cuáles son los referentes teóricos metodológicos de la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica para la construcción de cibertextos?
- ¿Cuál es el estado actual de la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica para la construcción de cibertextos?

- ¿Cómo diseñar un sitio web educativo para la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica para la construcción de cibertextos?
- ¿Qué efectividad posee el sitio diseñado para la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica en la construcción de cibertextos?

Para darle respuesta a cada una de las preguntas científicas se propusieron las siguientes *Tareas de Investigación*:

- Determinación de los antecedentes históricos de la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica.
- Sistematizar los referentes teóricos metodológicos relacionados con la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica para la construcción de cibertextos.
- Determinación del estado actual de la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica para la construcción de cibertextos.
- Diseño de un sitio web educativo para la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica para la construcción de cibertextos.
- Valoración de la efectividad que posee el sitio diseñado para la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica en la construcción de cibertextos.

Los Métodos que se utilizarán en la investigación para el cumplimiento de estas tareas son:

MÉTODOS TEÓRICOS:

Histórico-lógico: Para conocer la historicidad en cuanto al proceso de superación de los instructores en los Joven Club de Computación y Electrónica enfatizando en el contenido de la superación, las vías utilizadas y el estado del equipamiento técnico además de investigar sobre los fundamentos teóricos-metodológicos más actualizados de la superación y la construcción de cibertextos.

Analítico-sintético: Para realizar el procesamiento de la información empírica y el análisis de la bibliografía, conformar los referentes teóricos y la determinación del estado inicial y el diagnóstico de la superación de los instructores en la construcción de cibertextos; además

para establecer las relaciones entre las categorías esenciales de la investigación y en la elaboración de las conclusiones parciales y finales.

Análisis documental: Permitió la revisión bibliográfica de documentos normativos, además de la revisión y análisis por parte de expertos de los cibertextos construidos por los instructores para cada una de las plataformas.

Modelación: Utilizado durante el proceso de elaboración de la propuesta.

MÉTODOS EMPÍRICOS:

Observación: Se utilizó para la caracterización de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica, además permitió observar cómo se construyen los cibertextos para cada una de las plataformas (sitios web, blogs, redes sociales).

Encuesta: Para conocer las consideraciones con respecto al comportamiento de la superación y las necesidades de aprendizaje de la construcción de cibertextos de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica.

Prueba pedagógica: Este método se utilizó para toda la fase de diagnóstico.

Criterio de expertos: Permite consultar un conjunto de expertos para validar la propuesta sustentado en sus conocimientos, investigaciones, experiencia y estudios bibliográficos, se utilizó para valorar el grado de aceptación del sitio web educativo a partir de los criterios ofrecidos por los expertos y perfeccionar el diseño, estructura y funcionalidad del mismo.

Criterio de usuarios: Se aplicó a instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica para medir la efectividad de la propuesta para la superación en la construcción de cibertextos.

MÉTODO MATEMÁTICO-ESTADÍSTICO:

Análisis porcentual: Se utilizó para procesar los datos empíricos obtenidos de los instrumentos aplicados en todo el proceso investigativo.

El tipo de muestreo que se utilizó fue el no probabilístico intencional o de conveniencia, de una población de 115 trabajadores que tienen acceso a Internet, se tomó como muestra a

60 de ellos para un 52 %, entre los que se incluyeron de forma intencional los 11 instructores que funcionan como comunicadores en los municipios, los 11 instructores que actualizan los blogs institucionales, especialistas principales y miembros del grupo de trabajo del ciberespacio en los Joven Club de Computación y Electrónica de la provincia Guantánamo.

Actualidad e importancia social: Aporta varias herramientas e información actual para construir cibertextos que se generan para la actualización de los sitios web, blogs y redes sociales, lo que hace más efectivo el modo en que transmite la información por estos canales, mejorando el proceso comunicativo y contribuyendo a la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica de la provincia Guantánamo.

Aporte práctico: Se introduce un sitio web educativo para la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica de la provincia Guantánamo en la construcción de cibertextos que se generan para la actualización de los sitios web, blogs y redes sociales de la institución.

La tesis se compone de introducción, dos capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos. El capítulo 1, titulado **LA SUPERACIÓN DE LOS INSTRUCTORES EN LOS JOVEN CLUB DE COMPUTACIÓN Y ELECTRÓNICA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE CIBERTEXTOS** responde a las tres primeras preguntas científicas, en el mismo se abordan aspectos que fundamentan teóricamente la propuesta realizada. En su contenido se definen las etapas para la categoría superación dentro de los Joven Club de Computación y Electrónica además de la conceptualización de otras categorías como texto y cibertexto; se ofrece además el diagnóstico.

El capítulo 2 nombrado **SITIO WEB EDUCATIVO PARA LA SUPERACIÓN DE LOS INSTRUCTORES DE LOS JOVEN CLUB DE COMPUTACIÓN Y ELECTRÓNICA EN LA CONSTRUCCIÓN DE CIBERTEXTOS** responde a las preguntas científicas 4 y 5, en el mismo se aborda la concepción de la propuesta dirigida a la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica en la construcción de cibertextos. Finalmente se muestran las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación, una relación de la bibliografía consultada y los anexos correspondientes.

CAPÍTULO 1. LA SUPERACIÓN DE LOS INSTRUCTORES EN LOS JOVEN CLUB DE COMPUTACIÓN Y ELECTRÓNICA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE CIBERTEXTOS

En el presente capítulo se aborda el estudio de la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica para la construcción de cibertextos, para ello tienen en cuenta sus antecedentes históricos y se consideran los referentes teóricos metodológicos. Se incluye además la caracterización del estado actual de la referida superación.

Epígrafe 1.1 Antecedentes históricos de la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica

La superación profesional en Cuba se rige actualmente por el Reglamento de la Educación de Postgrado (Versión Resolución No.132/2004) que en su artículo 1 plantea "la educación de postgrado es una de las principales direcciones de trabajo de la Educación Superior en Cuba y el nivel más alto del sistema de Educación Superior, dirigido a promover la educación permanente de los graduados universitarios. (Resolución No.132, 2004)

En el lineamiento 104 de la política económica y social del Partido Comunista de Cuba se plantea que se debe prestar mayor atención en la formación y capacitación continuas del personal técnico y cuadros calificados que respondan y se anticipen al desarrollo científico-tecnológico en las principales áreas de la producción y los servicios. (Cuba, 2016)

Los Joven Club de Computación y Electrónica conciben la superación de sus miembros como un sistema desarrollador que aporta sustancialmente a la calidad de sus servicios. En estas instalaciones el instructor se convierte en el motor impulsor de este sistema pues en él se materializan los saberes: saber, saber hacer, saber ser que influyen en la concreción de este proyecto.

Analizar cómo se ha comportado el proceso de superación en los Joven Club de Computación y Electrónica referido a la construcción de cibertextos requiere de los siguientes criterios:

1. Contenido de la superación en la construcción de cibertextos
2. Vías y formas utilizadas
3. Estado del equipamiento técnico

Para realizar este análisis se referenciaron las etapas descritas por Omar Pérez Salomón en su libro Viaje a lo Infinito y las definidas por Gregorio Pozo Lafargue en su tesis Aplicación Web Didáctica Metodológica para la Capacitación de los técnicos del Joven Club de Computación y Electrónica y Rosa Amelia García Díaz en su tesis Diseño Didáctico de un Curso a Distancia para la Capacitación.

Se determinaron dos etapas, en la primera de ellas se partió de un hito fundamental, la creación de los Joven Club de Computación y Electrónica el 8 de septiembre de 1987, una organización que surgió como un programa de la Batalla de Ideas liderado por la Unión de Jóvenes Comunistas y que en más treinta años se diversifica con nuevos y variados servicios.

La segunda etapa, describe la actualización de la tecnología como un elemento imprescindible que dio paso a todas las transformaciones ocurridas en la entidad, así como la inserción en el ciberespacio con sus servicios asociados, lo que representó además nuevas formas de darse a conocer en Cuba y en el mundo.

Primera etapa: 1987-1999. Insuficiente superación didáctico- metodológica de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica

El 8 de septiembre de 1987, el Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz decide crear los Joven Club de Computación y Electrónica a partir de la apertura de un área de Computación en una exposición en el Pabellón Cuba, como iniciativa de la Unión de Jóvenes Comunistas. Esta iniciativa se extendió paulatinamente al resto del país.

Por estos años el equipamiento consistía en máquinas XT de generaciones atrasadas, luego se incorporaron máquinas 486 con las que por vez primera se comenzaba a impartir el novedoso Sistema Operativo Windows 95.

Joven Club contaba para la tarea de la informatización con un personal heterogéneo sin preparación didáctico-metodológica para la enseñanza de la Computación, pues en un principio se nutrió de colaboradores y profesionales de otras ramas con vocación e inclinación hacia la informática. (Lafargue, 2007)

En 1993 el insipiente programa de Joven Club en Guantánamo solo completaba su equipamiento en un 10%. En esta etapa el personal que trabajaba para ocupar plazas tenía solo el nivel de duodécimo grado o graduado de Nivel Superior con cursos básicos de Informática y Electrónica.

Para la superación de este personal en cada instalación existía un stop de bibliografía actualizada de Informática, los instructores participaban además en los Fórum de Ciencia y Técnica, Infoclub, Eleclub; eventos que servían de plataforma de aprendizaje. Joven Club en esta etapa apoyó diferentes programas sociales además de aumentar la cantidad y diversidad de cursos, no obstante, en la organización se descuidó la preparación del recurso humano en temas medulares como la Metodología de la Enseñanza y la Didáctica.

Yusnelis Cala Pérez lo dejaba claro en su tesis cuando planteaba: ...el trabajo metodológico orientado hacia la impartición de los cursos era imprescindible ya que por esta etapa no existían suficientes programas de cursos definidos y los existentes eran confeccionados a nivel provincial. (Pérez, 2007) Atendiendo a lo anterior es del criterio que no resultaba saludable que un personal sin preparación didáctico metodológica asumiera la confección de programas de cursos para la enseñanza de la Computación y la Electrónica. Del mismo modo, el que estos programas se confeccionaran en cada provincia tampoco ayudaba a la estandarización de los conocimientos ya que dependía de cada colectivo metodológico definir el qué y el cómo se impartirían los contenidos.

El primer documento que reguló la superación fue la instrucción número 1 de 1997 que en su artículo primero se planteaba que: *“Cada provincia seleccionará un técnico encargado de la capacitación de su territorio el cual tendrá entre sus funciones la organización y coordinación de la capacitación en su provincia, la elaboración de los modelos de la información sobre esta actividad y hacer gestiones con instituciones que lo permitan para avalar cursos de capacitación con categorías de postgrados, maestrías etc.*

Resultaba contraproducente que un instructor de Joven Club dedicado a la impartición de cursos y otros servicios desarrollara a la vez y con calidad la tarea de la capacitación de toda una provincia ya que debía, además, elaborar modelos de información sobre la actividad, determinar las necesidades e informar sobre las actividades capacitivas concretadas desde el territorio.

En su segundo artículo se planteaba que: *“Cada provincia informará al Equipo Nacional sus necesidades de capacitación que servirán para determinar qué cursos se impartirán en los seminarios nacionales.* Estos seminarios nacionales eran la principal vía de capacitación lo que dejaba bien claro el papel unilateral y decisor de la Dirección Nacional quien determinaba en qué se superaba cada instructor en cada provincia.

En esta etapa se les ofrecía a los instructores la posibilidad de recibir cursos de nivel superior entre los que se incluían postgrados y maestrías, esto dependía de las posibilidades y gestiones de cada provincia y cada caso, sin excepción, era aprobado por la Dirección Nacional, así también desde las provincias se preseleccionaban los instructores que solicitaban algún curso y también debía ser aprobado por la Dirección Nacional.

En opinión de la autora el hecho de que desde la provincia las necesidades de capacitación fueran definidas por un instructor que además tenía otras funciones resultaba contraproducente, y que se dependiera además de la Dirección Nacional para la aprobación de cada acción de superación solicitada no era beneficioso y no suplía las necesidades reales de cada territorio pues en esta instancia no se contaba con poder de decisión real ante la preparación de su recurso humano.

Los objetivos principales de la instrucción número 1 se enmarcaban en apoyar la actividad de instrucción, satisfacer las necesidades sobre las nuevas tecnologías y la actualización en temas modernos en las ramas de la Informática y la Electrónica, sin embargo, en la misma no se abordaban temas como la didáctica y la metodología resultando esto, a juicio de la autora, en una debilidad de la preparación del instructor.

Los Joven Club desde sus inicios, como organización que ofertaba servicios informáticos debía estar a tono con las tendencias mundiales en su área, por ello en el año 1999 se comienzan a dar los primeros pasos para la transmisión de datos con la creación de TinoRed la que se convirtió en la base logística para las comunicaciones y un elemento estratégico en su funcionamiento.

Joven Club obtiene su conectividad en el año 1999 y una de las primeras acciones que se desarrollaron por la red y a través del correo electrónico, fue contribuir con la ayuda al reclamo del niño Elián González, ya en los propios inicios de la Batalla de Ideas; en las 174 instalaciones existentes se circularon mensajes demandando su devolución. Hasta ese momento el uso que se le daba a la Internet en la entidad era esencialmente docente y constituía una vía de superación.

Hasta esta etapa no se avanzó hacia la creación de un sitio web que le proporcionara a la entidad una visibilidad internacional por lo que la superación hacia el cibertexto por estos años no era necesaria, a los instructores no se les exigía construir contenido para la Web,

por lo que pensar en perfeccionar el trabajo metodológico y la actividad de instrucción se convertía en la preocupación principal para una organización en la que el servicio de formación era prioritario por ese entonces.

Segunda etapa: 2000-2017. Necesidad de superación sobre la construcción de cibertextos en los Joven Club de Computación y Electrónica

A raíz de la necesidad de incrementar el personal en los Joven Club y ofrecer mayores y mejores servicios a la población se moderniza todo el equipamiento en el año 2000 por lo que se obtuvieron nuevas computadoras, utilizadas algunas como servidores, además se adquirieron impresoras, scanner, un módem y otros dispositivos.

El 28 de julio de 2003 se recibió la indicación del Comandante en Jefe Fidel Castro de acometer la construcción de otras 300 nuevas instalaciones, y dos años y medio después, en marzo de 2006 se alcanzó la cifra de 600 Joven Club. Hoy esta cifra sigue en aumento según las necesidades de cada territorio. En Guantánamo existen un total de 28.

Un salto cualitativo sucedió en el 2002 cuando se deroga la Instrucción número 1 y sale a la luz la Estrategia de Capacitación hasta el año 2006. En la misma se definían los objetivos específicos que regían la actividad de capacitación en los Joven Club de Computación y Electrónica, estos eran:

- Contribuir a consolidar la sólida preparación técnica y formación integral del personal que arribe a los Joven Club de Computación y Electrónica sobre la base del amor al trabajo, la entrega sin límites a todas y cada una de las tareas encomendadas por nuestra Revolución.
- Lograr la categorización docente de cada uno de los instructores de los Joven Club de Computación.

Esta estrategia fue un paso de avance en el proceso de superación ya que incluía la preparación didáctico-metodológica así como la preparación cultural y la formación de valores políticos e ideológicos como base angular de la labor de capacitación. Con ella también se daban los primeros pasos para el uso y aplicación de la Educación a distancia, se definían todos los conocimientos que debían poseer los instructores como profesionales en cada área y en sentido general planteaba que: *“Para todos los instructores son imprescindibles los conocimientos y el dominio de la Didáctica de la*

Computación, Metodología de la Investigación y al menos nociones de un idioma además del Español.”

En la estrategia además se determinaba como primer nivel en su organigrama a cada una de las instalaciones aportándole a la base mayor importancia, tomando en cuenta las necesidades de cada uno de los integrantes de este nivel, las potencialidades académicas de cada territorio y las proyecciones de trabajo, elementos que no se consideraban en la instrucción número 1 del año 97.

En ella se definía el grado de conocimiento que los instructores debían poseer como lenguajes de programación, servicios de redes, programas de aplicación como procesadores de textos, tabuladores electrónicos, mensajería electrónica, diseño artístico y animaciones, páginas web y otros utilitarios; además como profesionales los instructores debían dominar la electrónica básica, digital, arquitectura de máquinas, micro-controladores, autómatas, didáctica de la computación, comunicación interpersonal y metodología de la investigación aplicada a la Informática.

Dentro de sus acciones se orientaba llevar a cabo las capacitaciones a nivel provincial lo que le proporcionaba mayor autonomía al territorio y solo se dirigía el proceso a nivel nacional cuando resultaba insuficiente el grado de preparación en los dos niveles precedentes.

En Cuba, en el año 2004, se asumen nuevas e importantes transformaciones que provocan una revolución educacional, y que permite concebir un plan de estudio que garantiza la pronta inserción de los futuros egresados a la vida laboral, respondiendo a todo un proceso de informatización de la sociedad cubana. En este año se inserta la Resolución No. 132 del Ministerio de Educación Superior que ponía en vigor el nuevo Reglamento de la Educación de Posgrado de la República de Cuba.

Este documento oficial en su artículo 5 plantea: *La educación de posgrado, a la vez que atiende demandas de capacitación que el presente reclama, se anticipa a los requerimientos de la sociedad, creando las capacidades para enfrentar nuevos desafíos sociales, productivos y culturales.*

En el 2005 los Joven Club contaban 15 Máster en Ciencias, solo dos años después ya se habían graduado 741; existían además 1 480 instructores con nivel universitario y 1 375 formándose para alcanzarlo, así como 965 con categoría docente. Desde el año 2008 se

creó la Comisión Nacional de Postgrado la que definía los Procedimientos de Acreditación de los Programas Curriculares.

A partir del 14 de marzo del año 2008 se emitió la carta que autorizaba al Palacio Central de Computación a funcionar como centro autorizado para impartir superación profesional de postgrado aprobada por quien fuera Ministro de Educación Superior Dr.C. Juan Vela Valdés.

En Guantánamo en ese mismo año se graduaban 176 usuarios, 20 de ellos de la entidad los cuales se prepararon en Diseño y Creación de Multimedia. En el 2009 comenzó la segunda edición que culminó con 116 egresados, 39 de Joven Club los que se prepararon en Linux, Access, Diseño y Creación de Multimedia. En el 2010 se concibe la tercera edición de postgrado la cual graduó un total de 205 usuarios, 60 de ellos instructores. En esta edición se trabajó por primera vez en la modalidad de diplomado con la temática Diseño Avanzado de Multimedia.

En la cuarta edición realizada en el año 2011 ya se contaba con un colectivo de instructores con categoría docente para desarrollar los planes de superación profesional agrupados por especialidades, categorías y áreas. En la sexta edición (año 2013) se graduaron 47 instructores en el curso Metodología para la enseñanza de Moodle. Se culminaba esta edición con 222 egresados, 47 de ellos de Joven Club.

En el período de enero a diciembre 2015 se desarrolló la octava edición de postgrado, logrando graduar a 66 estudiantes en aplicaciones como Flash y el paquete de office tanto en Linux como en Windows. A partir de la octava edición la cantidad de graduados fue disminuyendo, la principal limitante estaba dada por la categorización de los profesores que en muchos casos no era renovada además de la insuficiente atención al postgrado, esta situación se mantuvo en los años y ediciones posteriores además de que en ninguna edición se tuvo en cuenta la preparación hacia la construcción de cibertextos la cual era necesaria teniendo en cuenta que a la par de la actualización del equipamiento tecnológico, la actualización de la documentación referente a la superación y la constante adquisición de personal con mayor preparación fue necesaria la inserción de Joven Club en la red de redes (Internet) para estar a tono con los cambios en la tecnología a nivel mundial.

En el año 2003 se crea el primer sitio web en Pinar del Río. En los años subsiguientes se creó un sitio web nacional, un sitio en cada provincia y varios sitios municipales; por ello se sumó, como parte de las tareas a asumir por los instructores, el construir cibertextos para este medio.

En ese mismo año y hasta el 2009 quienes se encargaban de definir qué se subía a la web eran los propios instructores de Joven Club que asumieron esta tarea sin noción alguna de cómo construir textos digitales. En las direcciones provinciales se ocuparon las plazas de webmaster, informáticos que asumían todo el trabajo de creación, diseño y actualización de los sitios web y gestionaban además la labor en los municipios donde los encargados eran instructores que tenían otras funciones.

Hasta ese momento se subía contenido redactado y tomado de los sitios digitales de los medios de prensa, por lo que Joven Club se convertía en portavoz de noticias ya redactadas y divulgadas por otros que estaban mejor posicionados y con mejor tráfico. La desactualización era otro elemento negativo; institucionalmente estaba establecido, según las normas de control de la calidad, que se debía actualizar la web cada siete días, lo que ya de hecho era una desventaja pues se mantenía por mucho tiempo la misma información.

En esta etapa se realizaban encuentros entre webmaster de todo el país en los cuales se aportaba documentación sobre la redacción de contenido para la Web, esta documentación se encontraba además en el FTP nacional pero dependía de cada instructor el autoprepararse en estos temas lo que además no garantizaba que aplicaran correctamente las normas de la construcción de cibertextos.

Con la adquisición en Joven Club de Comunicadores Institucionales en todo el país en el 2010, ubicados en la Direcciones Provinciales, se logró que cada municipio actualizara solo con noticias aportadas por la organización; estas eran redactadas por los instructores, siendo los comunicadores el filtro final de cada contenido generado, ganándose así en actualidad y rapidez de la información pero no en calidad de la construcción del contenido. Los Comunicadores Institucionales realizaban talleres donde se trataban estos temas concebidos desde los planes de Comunicación Institucional lo que no resultaba suficiente.

Existían problemas en la articulación de los elementos multimediales, las noticias se subían generalmente sin imágenes, no se concebía la utilización de videos como elemento de

transmisión de información, no se utilizaban hipervínculos ni internos ni externos, los sitios no eran interactivos en sí mismos, muchos textos tenían problemas de coherencia, insuficiencias en sus sintaxis e inadecuada o nula titulación.

En el 2013 Joven Club asumió proyectos de trascendencia internacional, el primero de ellos EcuRed, la Enciclopedia Cubana Colaborativa en red que pretendía mostrar al mundo la verdad cubana con un enfoque descolonizador.

Se creó además el proyecto “Cuba Va” que tiene como principal objetivo facilitar a la población cubana diversos productos informáticos de producción y gestión de contenidos acorde con las tendencias de la web 2.0 y que a su vez cumplan al objetivo de abrir un espacio que les permita a los usuarios cubanos intercambiar diferentes contenidos, en los más diversos formatos (texto, imagen, audio y video).

El mismo contiene una plataforma de blog nombrada Reflejos que hospeda en el dominio.cu los blogs que los usuarios cubanos estén interesados en crear, compartir sus saberes, escribir sus ideas, todo basado en sus necesidades de comunicación. También contiene una red social nombrada Tendedera, plataforma digital que funciona como una red de información en tiempo real y en la que se pueden subir archivos de video, audio, texto e imagen. Ambas se pusieron en explotación a partir del 7 de septiembre del año 2013.

Por otro lado, con el objetivo de mostrar la realidad de Cuba y lograr una participación activa a través de las redes sociales los Joven Club de Computación y Electrónica accedieron a Facebook y Twitter de manera paulatina por indicación # 1 del Director General. En el 2014 se realizó un estudio para el uso gestionado de las redes sociales, el mismo pautaba un plan estratégico mediante la creación de cuentas y perfiles personales y el institucional.

En el año 2016 se decidió, mediante la indicación # 11, crear blogs institucionales a cada instalación de Joven Club en la plataforma Reflejos, en los cuales se mostrara el quehacer de cada centro, su historia, experiencias y otros contenidos propios de su labor. Con estos nuevos proyectos se acercaba a la población que no tenía acceso a Internet, a los servicios del ciberespacio desde plataformas cubanas.

Con toda esta dinámica de generación de contenidos para diferentes soportes digitales se necesitaba de una intencionada superación hacia la construcción del cibertexto, sin

embargo, no se han preparado a los instructores en este sentido dejando a la empiria y la autopreparación en respuesta a las necesidades individuales por lo que este tema se constituye hoy tarea obligada y necesaria para mostrar en el ciberespacio quiénes son y qué hacen los Joven Club de Computación y Electrónica.

Hasta aquí se demuestra cómo desde la creación de los Joven Club la superación ha pasado por varias etapas de desarrollo, desde la dirección unidireccional del proceso comportándose el nivel nacional como único decisor hasta la introducción de estrategias para la impartición de postgrados que además de ir en descenso, no conciben a la construcción de cibertextos como una necesidad pues no es un tema tratado en las estrategias y planes de superación así como en los planes de Comunicación Institucional, aún y cuando en ellos se exige generar canales controlados de comunicación online que permitan a las organizaciones transmitir, cualificar y sobre todo fidelizar a su público objetivo.

Epígrafe 1.2 Referentes teóricos - metodológicos del proceso de superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica

Con el constante crecimiento de la Tecnología y su aplicación en las diferentes esferas profesionales se hace imprescindible la constante superación profesional en aras de estar a tono con los cambios que se acontecen. En la sociedad de la información y el conocimiento, los procesos deben dirigirse a cualquier persona que pueda desempeñarse de forma efectiva en su particular medio sociocultural. (Sainz, 2015)

La superación profesional es uno de estos procesos que dotan a quienes la necesitan de las habilidades necesarias para dicha interacción con el medio, haciéndolos más aptos para asumir los retos que impone la sociedad en la cual se desarrollan.

Según Iván Michel del Toro es indudable que uno de los factores de éxito en la actualidad ante los adelantos científicos tecnológicos, es su articulación con el proceso de superación. Esto requiere, naturalmente, que se establezcan y redefinan políticas, planes, programas y estrategias para su logro. (Toro, 2004)

En el Reglamento de la Educación de Postgrado de la República Cuba se inserta a la superación profesional en su artículo 8 como una de sus estructuras. En su artículo 9 se plantea que: *La superación profesional tiene como objetivo la formación permanente y la actualización sistemática de los graduados universitarios, el perfeccionamiento del*

desempeño de sus actividades profesionales y académicas, así como el enriquecimiento de su acervo cultural.

Se definen también las formas organizativas de la superación entre las que se encuentran la autopreparación, la conferencia especializada, el seminario, el taller, el debate científico y otras que complementan y posibilitan el estudio y la divulgación de los avances del conocimiento, la ciencia, la tecnología y el arte.

La autora de esta investigación asume, entre las formas organizativas de la superación a la autopreparación, entendida esta como un proceso dinámico, individual, continuo y sistemático a través de toda la vida profesional, de intensidad variable de acuerdo a las exigencias de cada momento, y que además tiene que concebirse en sistema; es decir, con nexos internos entre sus elementos componentes. (Arce, 2012)

La superación profesional por su parte ha sido objeto de estudio de varios investigadores en los últimos años; así se puede referir: (Añorga, 1996); (Escarrá, 2001); (Díaz, 2003); (Fernández, 2005); (Ruiz A. , 2010); (Honrado, 2015); (López Ramirez, 2016); (Nenínger, 2016); (Rodríguez, 2016). Realizando una mirada crítica a sus estudios se puede constatar la necesidad de la superación profesional como proceso incesante, cambiante, actualizado y desarrollador.

Añorga plantea sobre la superación que es el “Conjunto de procesos de enseñanza-aprendizaje que posibilita a los graduados universitarios la adquisición y el perfeccionamiento continuo de los conocimientos y habilidades requeridas para un mejor desempeño en sus funciones laborales, así como para su desarrollo cultural general”. (Añorga, 1996). Ciertamente la adquisición y perfeccionamiento continuo del conocimiento son dos características que particularizan a la superación profesional, lo cual hace de este proceso un perenne ciclo que permite consolidar a cualquier persona en el puesto que desempeñe.

En su tesis Castro Escarrá aborda la misma como la *Educación perenne que debe permitir al docente formar parte de la dinámica del cambio, tanto en la orientación como en el proceso educativo, para enfrentar los problemas planteados por el adelanto científico y tecnológico; y los imperativos del desarrollo económico, social y político.*” (Escarrá, 2001)

Aunque este concepto se acerca a la esfera educacional, amplía mucho más el del Añorga abordando las nuevas tecnologías y la capacidad para asimilarlas y ponerlas en función de la praxis social y en particular de la práctica laboral.

Juana Maritza Berges Díaz visiona la superación como un proceso continuo encaminado al desarrollo profesional y humano que debe dar la respuesta más efectiva y eficiente a las transformaciones que se requieren en la conducta, los conocimientos, las habilidades y cualidades profesionales. (Díaz, 2003)

La superación es proceso y resultado, organizado, sistemático, coherente, continuo e inacabado, que educa, instruye y desarrolla al ser humano de manera integral, dirigido a un fin; que puede ser general o especializado, acorde con las exigencias sociales. (Ruiz A., 2010) Proceso y resultado, muy bien abordado por Ruíz asumiendo que todo resultado de la constante preparación del profesional es también superación, la autora de esta tesis apuesta además porque este resultado ayuda a la multiplicación del conocimiento adquirido.

Carvalho Honrado plantea que el punto de partida en la superación profesional lo constituye la realidad educativa, es decir, el estudio detallado y profundo que permita identificar los problemas y necesidades reales que se confrontan y las formas adecuadas para solucionarlos. Se elaboran objetivos didácticos a alcanzar, se determinan los contenidos correspondientes (conocimientos, habilidades, actitudes, valores) que se requieren, asimismo se determinan las formas de organización que darán respuesta a lo planteado, los métodos, los medios, los procedimientos, las evaluaciones; de modo que permita la integración de la pertinencia social. (Honrado, 2015)

La superación profesional del personal tiene que verse con un carácter cíclico, en ascenso y en proceso, cuya meta, más que el ordenamiento lógico de las acciones de capacitación, debe ser el mayor rendimiento en cuanto al impacto de sus resultados en la práctica. (López Ramirez, 2016)

Zunilda Navarro Nenínger aborda que: *La superación profesional es permanente, tiene un carácter activo, es desarrolladora, social, permanentemente significativa, se lleva a cabo a través de cursos, entrenamientos, talleres, diplomados y otros; es parte integrante del proceso de formación y desarrollo de la personalidad del profesional. Tiene un carácter sistémico.* (Nenínger, 2016)

Y es que ciertamente el profesional se supera toda la vida para todos y cada uno de los roles laborales que ocupa, apropiándose de aptitudes y desarrollando habilidades para estos roles. En la superación del profesional median los intereses, ya sean personales como institucionales; la motivación, la necesidad y la activa participación del individuo en la superación.

Navarro Nenínger propone una visión hacia cómo las instituciones y direcciones deberían encaminar la superación donde describe el proceso desde la aplicación y control de los planes de superación en cualquier entidad, partiendo del diagnóstico y terminando por la multiplicación y aplicación del plan en la praxis social.

1. Identificar los problemas
2. Identificación de necesidades de aprendizaje
3. Planificación de actividades
4. Ejecución de las actividades del plan de superación
5. Control de las actividades de superación
6. Evaluación
7. Impacto

La autora de esta tesis asume la posición de Guillermo Jesús Bernaza Rodríguez cuando plantea ideas muy claras de la superación profesional vista desde el postgrado: *proceso consciente y sistemático dirigido a la educación y desarrollo continuo de la personalidad del profesional, en el que se da una interacción entre los sujetos que funcionan como educador y educando en distintos contextos sociales y escenarios educativos. Su esencia está dada en la apropiación creadora de la experiencia histórico-social y cultural, acumulada por la humanidad en cada uno de estos contextos, revelándose en cada caso sus rasgos específicos y particularidades, con el fin de revertir esa apropiación de forma potenciada a la sociedad. El postgrado constituye una vía para el desarrollo continuo de los profesionales y para alcanzar una cultura general e integral, por lo que necesariamente el proceso pedagógico de postgrado tiene que ser desarrollador.* (Rodríguez, 2016)

En los Joven Club de Computación y Electrónica la superación de los instructores se ha convertido en una necesidad real y apremiante de lo cual depende en gran parte su supervivencia como entidad por su objeto social, razón por la que siempre ha sido una de las áreas fundamentales de atención.

Hoy a diez ediciones de postgrado aún con toda la documentación y la experiencia acumulada, se sigue necesitando de pautas que aporten a la superación post-graduada en la organización objeto de estudio, pues no se toman estrategias para que sean resueltas todas las necesidades de aprendizaje y los problemas de la entidad, un ejemplo de ello es la insuficiente preparación de los instructores hacia la construcción de cibertextos, elemento que se demuestra en los antecedentes de esta investigación.

Resulta necesario concebir la superación en los Joven Club desde un punto de vista sociológico, donde el instructor, como sujeto social activo juegue un papel transformador. Explorar las potencialidades del sujeto también es esencial partiendo de fundamentos psicológicos al asumir el paradigma histórico cultural desarrollado por Vigotsky L. S. y sus seguidores. La concepción de la zona de desarrollo próximo en la que es necesario partir de un diagnóstico de lo ya alcanzado por el instructor para planificar su futura superación, lo que garantizará su desarrollo.

La superación vista desde la Educación Postgraduada mantiene una constante correlación con el proceso de enseñanza-aprendizaje. El contenido del proceso de enseñanza-aprendizaje -cualquiera que sea la dimensión que se tome para su análisis -, es esencial en dicho proceso, es el producto, el resultado del desarrollo humano; su validez intrínseca queda demostrada por sus aportes al conocimiento, habilidades, valores y experiencias creadoras que se van acumulando y son necesarias para la transformación de la realidad. (Fernández, 2005)

Epígrafe 1.2.1 El texto y el cibertexto. Un abordaje necesario

El lenguaje es una herramienta de integración social, saber utilizarlo en todos sus contextos concede al hombre un poderoso instrumento para transmitir sus saberes. La lingüística es la ciencia que estudia el lenguaje, la lingüística textual por su parte se encarga del evidente estudio del texto el cual es definido por muchos autores como una unidad lingüística comunicativa, autónoma, coherente, insertada en un contexto y con una intención comunicativa; sobre ello se destacan los trabajos de (Parra, 1989); (Vivaldi, 2000); (Escobar, 1999-2003) y (Domínguez, 2007).

Para Marina Parra es “la unidad comunicativa fundamental” y “encuentro semiótico mediante el cual se intercambian los significados. (Parra, 1989)

Según Martín Vivaldi es el conjunto de enunciados que componen todo lo expresado en cada acto de comunicación oral y escrito. Todo texto debe estar inserto en un contexto y en una situación. Se entiende por contexto el conjunto de texto estrictamente lingüístico que rodea o engloba una palabra, proposición, oración o párrafo. La situación es el contexto lingüístico, la circunstancia extralingüística que justifica, explica o aclara el texto. (Vivaldi, 2000)

Igualmente Angelina Roméu lo reconoce como cualquier enunciado comunicativo coherente, portador de un significado, que se expresa en un contexto determinado con una intención y una finalidad definidas, para lo cual el emisor se vale de determinados medios comunicativos funcionales. (Escobar, 1999-2003) Al texto hay que considerarlo como una unidad, que se define como el resultado de la actividad lingüística del hombre (por lo que tiene carácter social), en que la acción del hablante produce un mensaje en un contexto concreto, con una incuestionablemente y específica intención comunicativa, lo que da el cierre semántico - comunicativo para que el texto sea autónomo.

La autora de la tesis asume el concepto de Ileana Domínguez la cual insiste en que la validez del texto estará en ese carácter comunicativo que se da en un tiempo y espacio determinados entre un emisor y un receptor y en los que inciden las condiciones sociales, económicas, culturales y psicolingüísticas en que se produce la comunicación. *La lingüística del texto considera al mismo como una unidad comunicativa que propicia un enfoque textual o discursivo conocido como enfoque comunicativo.* (Domínguez, 2007)

Domínguez además aborda la textualidad entendida como conjunto de características que debe reunir un discurso para ser considerado "texto". Esas características ella las reconoce como criterios de textualidad y los aborda de la siguiente manera:

1. **La coherencia y la cohesión** son características fundamentales de todo texto. La primera manifestada a un nivel profundo y caracterizada por la unidad de sentido; la segunda, al modo en que los elementos del texto están relacionados, gramaticalmente hablando.
2. **La intencionalidad** se refiere a la actitud de quien produce un texto coherente respecto a los objetivos que persigue o a la realidad de un proyecto determinado.

3. **La aceptabilidad** se refiere al receptor; este recibe un texto claro y coherente elaborado con determinada intención, y producido en una situación específica: si no sucede así, la comunicación resulta afectada.
4. **La informatividad** hace referencia al grado de predicción o probabilidad de determinados elementos o informaciones que aparecen en el texto.
5. **La situacionalidad** se refiere a la importancia de un texto en el interior de una situación comunicativa concreta.
6. **La transtextualidad** pone en relación al texto con los demás textos con los que establece relaciones de significado. (Permite reconocer al texto como perteneciente a un tipo determinado: carta, informe, acta...). Existen diferentes formas de presentación de la transtextualidad:
 - Intertextualidad: Copresencia: Presencia de un texto dentro de otro (cita textual, referencia a otro texto, frases en otro idioma, etc...)
 - Hipertextualidad: Versiones de una misma historia (parodias, caricaturas...)
 - Paratextualidad: Un texto antes que otro. (exergo, prólogo, epílogo...)
 - Metatextualidad: Crítica de otros textos.

Varios son los autores que, por otra parte, han estudiado el fenómeno cibertexto visto como el discurso generado para la Web en el que confluyen el texto, la imagen, el sonido, la infografía; elementos que se articulan para dar paso a una unidad con sentido completo, no lineal, estructurada con enlaces y que posee una marcada esencia social al ser completada por el propio usuario/lector quien busca la información a la medida de sus necesidades e intereses.

Denominado también como hipertexto- definición acuñada en 1965 por Theodor H.Nelson- este autor lo definió como un texto no secuencial, un texto que se bifurca, que permite que el lector elija y que se lea mejor en una pantalla interactiva”(H.Nelson, 1981).

George Landow, en su obra Hipertexto, lo define como un “texto compuesto por fragmentos de textos y por los enlaces electrónicos que los conectan entre sí”. (Landow, 1995). En su teoría describe palabras claves como enlace, nodo, red y camino, denominaciones esenciales para entender dicho concepto.

En el 2004 y partiendo de las posibilidades que le aporta el medio digital en el diseño estructural de la información Javier Díaz Noci aporta la terminología de cibertexto por hipertexto, terminología asumida por la autora, y lo define como ... *el compuesto no solo por palabras sino por todo tipo de componentes informativos multimediales.*

Fernando Esquivel Lozano en su artículo *El Hipertexto como navegar sin morir en el intento* plantea: *El hipertexto es lo de ahora, con frases cortas, con enlaces para profundizar y con elementos multimedia para enriquecer la información, lo que viene a configurar un nuevo lenguaje para comunicarnos.* (Tejedor, 2014)

Espen Aarseth, insiste en que la categoría hipertexto debería ser llamada **cibertexto**, criterio con que se coincide en esta investigación. Se está plenamente de acuerdo porque *“mejora aún el enfoque Espen Aarseth cuando insiste en que en vez de hipertexto deberíamos hablar de cibertexto, enfatizando en que en estos textos el lector tiene la posibilidad de elegir su propio camino o aventura, y que sus acciones cambian el desarrollo del texto. Se trataría de textos dinámicos...Entra aquí bajo consideración el concepto clave de interactividad.* (Piscitelli)

En la búsqueda de una concepción del cibertexto frases como texto no secuencial, enlaces electrónicos, componentes multimediales, conexión y unidad textual se unifican para centrarnos en una nueva forma de pensar y generar la información en el ciberespacio. El marcado carácter social e interactivo del cibertexto es esencial, pues el autor solo propone y es el propio usuario quien escoge el camino de lo que desea conocer, recuperándose así la dimensión participativa. El texto digital entonces no es solo código, cobra vida a partir del usuario que lo consume y que a la vez le aporta, convirtiéndose así en una creación social.

Todos los autores analizados para esta investigación parecen estar de acuerdo en que son cuatro las características del cibertexto: la multimedialidad, la hipertextualidad, la interactividad y la temporalidad.

Díaz Noci describe a la multimedialidad como la capacidad de procesar y difundir mensajes que integran diversos códigos lingüísticos -textuales, visuales y sonoros- y gozan de unidad comunicativa. (Noci J. D., 2004); así como el texto goza de coherencia y cohesión relacionando sus elementos gramaticales como una unidad de sentido, así también en la multimedialidad se integran todos los nodos visuales, sonoros o de otro tipo en una unidad de sentido completo y dado en situación comunicativa concreta.

Texto, imagen, sonido, infografía se articulan para crear una unidad de contenido, de transmisión de información que para nada es lineal pues esta integración le aporta movilidad, rapidez y profundidad al mensaje que es recibido por el receptor de varias formas; se evidencia en esta dimensión la retórica del lenguaje pues estos elementos se convierten en signos eficaces de transmisión siempre que sean adecuadamente utilizados.

El segundo gran ingrediente de la escritura en los entornos digitales es la interactividad. Noci aborda la interactividad como la posibilidad de que todos los interlocutores interaccionen con el medio y entre sí. *Los cibertextos no tienen una carga autorial tan fuerte como los textos, se recupera la dimensión participativa, por lo que el paradigma basado en el emisor y el receptor ha de sufrir un serio reajuste.* (Noci J. D., 2004)

La interactividad es el principal rasgo que subvierte la inmutable distinción entre autor y lector, ya que se supone que, en teoría, el hipertexto permite a este último adquirir una dimensión igualmente autorial, puesto que participa en mayor o menor medida de decisiones que afectan al resultado final del discurso (Noci J. D., Hipertexto y redacción periodística. ¿Un nuevo concepto de investigación?)

El emisor del cibertexto tiene la misión de proponer varios caminos en la información, en el contenido que propone, para nada es él quien tiene la última palabra, es el receptor quien escoge su propio camino a recorrer, quien define qué creer y qué no e incluso quien aporta en buena medida parte del contenido para completar la información; la comunicación se convierte en un diálogo entre emisor y receptor, hasta el punto de diluirse dichos roles de forma constante siendo el cibertexto la materia prima fundamental para este diálogo en la red.

Otra de las características esenciales del cibertexto es la hipertextualidad; dentro de la categoría texto se menciona como una de las formas de presentación de la transtextualidad, pero entendida como las versiones de una misma historia, esta peculiaridad también puede hallar cierta semejanza con la intertextualidad al referirse a la presencia de un texto dentro de otro.

Mireya Barón Pulido directora del Grupo de Comunicación Estratégica y Creativa de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Artes en Colombia habla de una Sociedad Hipertextual, para ello agrega: *debemos empezar a vivenciar desde y para un escenario hipertextual y micronavegante... narrar textos audiovisuales, sonoros y grafémicos*

enlazados con otros de su misma naturaleza con la ventaja de aumentar la capacidad de interacción con el ciberlector. La micronavegación incrustada (embedded) dentro del mismo texto está modificando la interacción con el otro, el lector que teje su mismo texto, sugerido y orientado por el múltiple escenario de los links. La sociedad del siglo XXI ya no lee en una sola dirección; hoy las realidades mismas se leen desde diversos relatos enlazados entre sí por otros meta relatos (radiofónicos, audiovisuales): La sociedad hipertextual. (Pulido, 2009).

Dos son los elementos básicos del hipertexto: Los nodos y enlaces o hipervínculos. Tomando la denominación de Félix Áreas Robles: (Robles, 2012)

- **Nodo:** mínima con significado en un hipertexto, suele ser una página, pero también puede ser una parte de esta.
- **Enlace:** que interconectan nodos al vincular segmentos, Elemento diferencial del sistema hipertextual.

Susana Pajares Tosca mantiene que un nodo puede constar de unas pocas palabras o de miles de ellas; puede estar compuesto por un elemento simple o contener varios; puede ser texto, imagen o sonido en cualquier combinación imaginable. No todo texto digitalizado es un hipertexto, sino que se necesita que haya enlaces internos o externos entre los elementos. Cuando el enlace se encierra sobre sí mismo tenemos un hipertexto acotado o limitado. Cuando son externos tenemos como horizonte la Web entera.

Una nueva manera de organizar y presentar la información es sin duda la mayor aportación del hipertexto a la navegación en la web. Contra lo que se padecía anteriormente, ahora no hay límites de espacio para presentar y contener la información que esté disponible para el usuario. La organización de los datos en una red de nodos interconectados mediante enlaces o hipervínculos permite la profundización casi infinita. (Tejedor, 2014)

Una última característica abordada en esta investigación es la temporalidad que se impone con su renovación constante del mensaje y que este sea accesible desde cualquier lugar del universo con conectividad. Como pone de manifiesto Jerónimo Alayón, el texto impreso se basaba necesariamente “en una lógica y una retórica diacrónicas”, tanto en su creación como en su decodificación, mientras que el hipertexto juega más con una “polifurcación sincrónica”, además de tener, al contrario que el texto impreso,

necesariamente lineal, “una lectura alineal y varios niveles estructurales” (Gómez, 2004)

Es imprescindible para toda persona que redacte o genere contenido para la Web el entender las características del cibertexto, pues la visión lineal del texto escrito evoluciona en un espacio donde la información cuenta con una multiplicidad de formas en la que puede presentarse logrando varios sentidos o caminos en su construcción y decodificación. Para ello se necesita de emisores (redactores, comunicadores, todo aquel que genere contenido para Internet) que conozcan las herramientas básicas no solo para la redacción de textos, sino para la toma y trabajo de imágenes, videos, sonido, además de saber organizar la información de tal modo que presente varios caminos lógicos para que el receptor (usuario de la web, navegante, hiperlector) construya la información a su medida convirtiéndose en co-creador del cibertexto y a la vez del conocimiento.

Epígrafe 1.2.2 La construcción de textos y de cibertextos

La escritura se ha convertido en una herramienta de aprendizaje, que puede ser aprendido y enseñado. Toda persona construye su texto de acuerdo con sus posibilidades, conocimientos del tema, experiencia, grado de motivación o interés sobre uno u otro de los aspectos que aborda, y precisa su intención comunicativa.

El término construcción sirve para definir la actividad de construir y estructurar mensajes, con independencia de cuáles sean los elementos –textuales, visuales y/o sonoros- que los integran. (Urdaneta, 2 007)

Nancy Pérez Díaz plantea que la construcción de textos escritos constituye el proceso recursivo y autorregulado de producción de significados para elaborar, a partir de un código gráfico, textos que se adecuen a contextos específicos y a determinados receptores ausentes, con quienes se pretende establecer la comunicación. En el proceso de construcción de textos escritos el sujeto manifiesta la habilidad de escribir. Escribir es por tanto, construir textos.

Colás Téllez plantea que el proceso de construcción de textos exige un trabajo sistemático que propicie el desarrollo gradual de las habilidades... Se debe ver como proceso y no como producto. La escritura se ha convertido en una herramienta de aprendizaje, que puede ser aprendido y enseñado. Toda persona construye su texto de acuerdo con sus posibilidades, conocimientos del tema, experiencia, grado de motivación o interés sobre uno u otro de los aspectos que aborda, y precisa su intención comunicativa.

La construcción de textos constituye un quehacer social y académico de primera magnitud. Comprender los contextos sociales de producción de significados, los esquemas mentales o superestructuras de cada tipo de texto, así como las peculiaridades lingüísticas y textuales contribuye a favorecer la competencia de escritura, con estas palabras se refiere la doctora Ileana Domínguez García a la necesidad de desarrollar aptitudes para la construcción de textos, habilidades necesarias para el correcto desempeño de cualquier ser humano en la sociedad y dentro del entorno al que se enfrente, sobre todo en una era donde las tecnologías abren las puertas a otras formas de construcción textual incluyendo de elementos multimediales en los cuales se soporta para su construcción.

Son estos los Procesos para la construcción de textos escritos descritos por Ileana Domínguez en su libro Comunicación y texto:

Instrumentación práctica para construir textos escritos

1. Para el proceso de planeación

Subprocesos	Aspectos	Interrogantes
Planeación		
Orientación pragmática	Motivación. Conocimiento de entrada, situación social comunicativa, intención y finalidad, contexto, participantes, creatividad	¿Deseo escribir? ¿Por qué? ¿Qué necesito decir? ¿A quién? ¿Qué relación tengo con el receptor? ¿Cuál es la intención y la finalidad? ¿Cómo lo quiero decir? ¿Dónde escribiré, cuándo?
Orientación semántica	Búsqueda de información, elaboración del esquema, plan o guión. (macroestructura semántica) Creatividad	¿Qué sé sobre el tema? ¿Qué puedo decir de él? ¿Qué más necesito saber? ¿Dónde buscar la información? ¿Qué plan? ¿Qué subtemas abordo? ¿Qué conceptos desarrollo? ¿Qué relación les doy? ¿Necesito ayuda? ¿Qué título?
Orientación sintáctica	Conocimiento del léxico y de la estructura del texto (superestructura y macroestructura formal) Canal escrito	¿Qué tipo de texto? ¿Sé construirlo? ¿Qué vocabulario emplear? ¿Qué estilo utiliza? ¿Es escrito? ¿Cómo organizar la información que daré para el receptor? ¿Qué forma elocutiva?
Reorientación	Relectura	¿Necesito más información?

2. Para el proceso de textualización:

Subprocesos	Aspectos	Interrogantes
Textualización		
Orientación y ejecución pragmática	Tener en cuenta la situación social comunicativa, la intención y finalidad, el contexto, los participantes Creatividad	¿La intención y finalidad se cumple? ¿Cómo voy a expresarme ante ese receptor y en ese contexto de comunicación? ¿Es sugerente el título? ¿Se adecua el texto al título que escogí?
Orientación y ejecución semántica	Exposición de las ideas Progresión temática, coherencia, pertinencia, búsqueda del texto acabado. Creatividad	¿Qué información he logrado escribir sobre el tema? ¿Se adecua lo que he escrito a lo que quiero decir? ¿Ordené las ideas en las oraciones, los párrafos y el texto en general? ¿Es profundo el tratamiento del tema?
Orientación y ejecución sintáctica	Utilización del léxico adecuado Articulación entre la estructura semántica y la estructura formal. (coherencia formal) Empleo de las técnicas retóricas adecuadas, tipología textual, estilo. Texto acabado. Creatividad	¿Cómo denominé la realidad? ¿Cómo prediqué sobre ella? ¿Qué registro? ¿Cómo me identifico en lo que escribo? ¿Original? ¿Qué tipo de texto? ¿Cuáles elementos de cohesión son adecuados? ¿Cómo desarrollé las ideas?, ¿A qué estilo responde el texto? ¿Cuántos párrafos? ¿La caligrafía, ortografía y presentación son adecuadas?
Reorientación	Relectura	¿He expresado lo que quería? ¿Satisface al receptor? ¿Lo tuve presente? ¿Es mejorable esta versión?

3. Para el proceso de autorrevisión:

Subprocesos	Aspectos	Interrogantes
Autorrevisión		
Reorganización semántica, sintáctica y	Valoración de lo hecho, cuando sea considerado el texto definitivo	¿Qué cambios se deben hacer?, ¿Se manifiesta la intención? ¿Es coherente el texto? ¿Es creativa la

<p>textual en el último momento del proceso</p>		<p>forma de abordar el tema o el estilo? ¿El lenguaje es adecuado? ¿Se puede determinar la introducción, el desarrollo y las conclusiones de mi texto? ¿Cómo? ¿Estoy satisfecho/a con el texto? ¿Cómo he logrado la coherencia? Valorar la importancia de los cambios para la comunicación</p>
---	--	---

Son estos procesos a considerar en la construcción textual y una guía necesaria para ello, a esto se le debe sumar otras habilidades cuando se refiere a construir cibertextos pues en el ciberespacio el emisor y el receptor deben tener desarrolladas ciertas capacidades de lectura y escritura web teniendo en cuenta que sus roles se suelen fundir, pues ambos emiten y decodifican información.

La construcción del cibertexto se hace más compleja pues se consideran parte del texto elementos multimediales que lo completan, se crean además mapas mentales para la utilización del hipertexto, pensar cómo disponer enlaces e hipervínculos, disponer la información según niveles de profundidad, en fin, construir en función del contexto para el que se escribe.

Para construir cibertextos de forma eficiente hay que pensar en cómo los usuarios se comportan en línea, según Jakob Nielsen, por economía de tiempo el usuario se limita a hojear la página por encima, es decir, el usuario realiza un rápido barrido visual de cada página buscando elementos que llamen su atención, por lo que se debe escribir para el barrido visual, se deben hacer resaltar los elementos más representativos utilizando distintos métodos:

- Palabras resaltadas mediante negrita y cambios de color o de tamaño. En este sentido los hipervínculos actúan como elementos de atracción visual pues se destacan del resto del texto.
- Listas de elementos con viñetas o numeradas.
- Títulos de sección y titulares breves intercalados

Ahora bien cuáles son sus características esenciales:

Brevedad y sencillez

Jacob Nielsen recomienda usar menos del 50% del texto usado habitualmente en una publicación escrita. Los usuarios se aburren con los textos largos. Los párrafos deben ser cortos, de dos o tres frases únicamente y muy directos en su estilo. En textos largos se debe dividir y agrupar el contenido en partes significativas, con sus respectivos títulos descriptivos para mostrarlo en distintas páginas. Cada página se enlaza entonces con el índice principal del artículo para permitir el acceso directo a la misma.

En esto coincide Javier Díaz Noci al plantear que parece meridianamente claro que los textos que se producen para Internet deben ser más cortos (se habla de unas 25 líneas como máximo), si bien es posible, mediante el hipertexto, trocear una información mayor, y ofrecer la posibilidad de profundizar a voluntad del usuario.

Por tanto, más que de longitud de los textos habría que hablar de profundidad de los mismos. Ahora, si en el ciberespacio las informaciones no tienen por qué ser largas, sino profundas, compuestas por informaciones interrelacionadas cuyo sendero de recuperación y niveles debe ser establecido por el propio usuario mediante la utilización del hipertexto, eso no debería ser un problema. Lo es si desde el primer nivel el usuario desconoce no ya cuál es la longitud, sino la profundidad que se le ofrece. En definitiva, el usuario debería contar desde el comienzo con un "mapa" lo suficientemente claro como para permitirle saber hasta dónde puede llegar en su navegación a través de ese discurso digital.

Estilo de pirámide invertida

Nielsen exhorta a la utilización de este estilo; la idea principal o conclusión del texto debe escribirse al principio del mismo para lograr interesar al usuario en la lectura. Después se debe continuar con los razonamientos generales que sustentan el argumento. Para terminar, se pueden ofrecer enlaces a otras páginas donde se ofrecen más detalles como tablas de datos, resultados concretos o informaciones previas. De esta manera se asegura que el lector retenga lo más importante de la argumentación aunque no llegue a leer hasta el final del artículo o de la página.

Por otra parte Alicia Centelles en su artículo "Cómo escribir para Internet" plantea que el lenguaje de la Web debe ser lo más conversacional posible. No se trata de exponer una tesis, sino de establecer la empatía adecuada con el navegante. "...podemos construir de

forma que el lector se pierda en lo que queremos decir. La claridad, el manejo adecuado de las incidentales y una sintaxis lineal serán herramientas infaltables en nuestro quehacer en la Web. La brevedad, pero siempre con contenido, es otro factor que debemos tener en cuenta, sin olvidar además que debemos explicar sin fatigar.

Debemos huir de los siguientes vicios: exceso de sustantivos y adjetivos, las frases negativas (si se emplean, debe estar acompañada de frases afirmativas) y las expresiones ambiguas. También será útil reducir los desplazamientos en pantalla a lo indispensable, y conformar los textos en párrafos nunca largos. Todo esto contribuirá a que nuestra presencia en el cambiante y siempre atractivo mundo de Internet sea realmente efectiva.”

En el ciberespacio debemos construir información interesante, útil, accesible, atrayente. Textos cortos, una idea por párrafo, frases breves y concisas, que respondan a la estructura sujeto-verbo-predicado, para que favorezcan la comprensión del mensaje informativo por parte del receptor. Titulares informativos, claros y directos. Utilizar la negrita y el destacado para hacer sobresalir las partes más importantes. Los textos en negrita o destacados (cursiva) deben contener la esencia del total. Estilo de pirámide invertida. La idea principal o conclusión del texto debe escribirse al principio del mismo para lograr interesar al usuario en la lectura del mismo. Después se debe continuar con los razonamientos generales que sustentan el argumento. Usar encabezados para organizar el texto ya que ayudan a estructurar mejor los textos, otorgan tamaños de letra proporcionales a la importancia de cada parte, mejoran la lectura en dispositivos adaptados y la presencia en los buscadores.

Joyceleine Urdaneta por su parte aporta un nuevo modelo Piramidal No Lineal, la idea es que cualquier cibernauta que desee construir cibertextos cuente con las herramientas y recursos necesarios para lograrlo y aproveche al máximo las características propias del medio: hipertextualidad, multimedialidad e interactividad. El modelo consiste en:

a.- Nota Informativa

Todo cibertexto deben contener una cabeza de titulación; una entrada a manera de abre boca de la información, donde generalmente se alojan las 5 preguntas (qué, quién, cómo, dónde, cuándo) el para qué y el por qué. Un cuerpo, donde se cuenta o desarrolla el hecho noticioso; además de un cierre o desenlace final.

En relación a la jerarquización de los datos informativos, el cuerpo de una noticia redactada para ser publicada en la red debe respetar la estructura de pirámide invertida, según la cual los datos se ordenan y se escriben por orden decreciente de interés. Es decir, de lo más a lo menos importante; de lo principal a lo secundario. Asimismo debe aprovecharse el recurso hipertextual, que ofrece la posibilidad de proporcionar una lectura no secuencial, bien sea dentro de la misma página o fuera de esta y de complementar el contenido informativo con documentos adicionales que pueden contener: descripciones, entrevistas, opiniones, entre otros aspectos que ayuden a nutrir la nota informativa.

Por otra parte la construcción de titulares en cibermedios merece atención. El titular es el encabezado de la noticia (entrada, cuerpo y desenlace) y desempeña dos importantes funciones: informar (dar respuesta a lo que ha pasado) y llamar la atención del lector; es decir, engancharlo, para que este, una vez interesado, se decida a leer el cuerpo de la información.

Deben predominar los titulares informativos, aquellos que cuentan la noticia, claros, directos, afirmativos y con verbos en voz activa. Se evitan los títulos libres, literarios, modismos (vocablos locales) y los juegos de palabras de difícil comprensión o que pueden dar lugar a múltiples interpretaciones.

b.- Recursos Comunicativos

- Interactividad

Para que el usuario tenga una participación en el proceso comunicativo que se le plantea, eso se logra analizando la presencia de elementos para una respuesta en tiempo diferido (correo electrónico, foros, aclaratorias) o una respuesta inmediata, tiempo real (salas de conferencia o chat room -espacio de charla, sala de charla).

- Hipermedia

Una de las potencialidades de los medios digitales es la posibilidad de enriquecer la noticia aprovechando los recursos comunicativos: hipermedia (texto, audio y video) e interactividad (foros, encuestas, chat y mensajes).

Epígrafe 1.3 Diagnóstico del estado actual de la superación en la construcción de cibertextos por los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica

El desarrollo de esta investigación se inició a partir del conocimiento empírico de la autora de la tesis con respecto al objeto de investigación, lo cual permitió detallar las circunstancias en que se despliega la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica para la construcción de cibertextos.

En la realización de la misma se consideró realizar un muestreo no probabilístico intencional o de conveniencia; a partir de una población a 115 trabajadores que tienen acceso a Internet, se tomó como muestra a 60 de ellos para un 52.1 %, entre los que se incluyeron de forma intencional los 11 instructores que funcionan como comunicadores en los municipios, los 11 instructores que actualizan los blogs institucionales, especialistas principales y miembros del grupo de trabajo del ciberespacio en los Joven Club de Computación y Electrónica de la provincia Guantánamo.

Tabla 1. Resumen de las unidades de análisis, la población, la muestra y los instrumentos.

Unidad de análisis	Población	Muestra	Instrumentos
I-. Instructores que funcionan como comunicadores	11	11 (100%)	Encuesta Prueba pedagógica. Guía de observación
II-. Instructores que actualizan los blogs institucionales	11	11 (100%)	Encuesta Prueba pedagógica. Guía de observación
III-. Especialistas principales	24	15 (62.5%)	Encuesta Prueba pedagógica. Guía de observación
IV-. Miembros del grupo de trabajo del ciberespacio	23	23 (100%)	Encuesta Prueba pedagógica. Guía de observación

La estrategia investigativa aplicada consta de cuatro etapas fundamentales que se corresponden con las tareas de la investigación:

En la primera etapa se realizó la sistematización de los referentes teóricos del objeto de estudio y del campo de acción determinados, mediante el estudio de los documentos normativos de la tarea de Postgrado en los Joven Club de Computación y Electrónica, obras referenciales contentivas de artículos, libros, resultados de investigaciones, tesis de terminación de maestrías y doctorados que permitieron elaborar los epígrafes anteriores del presente capítulo 1.

En la segunda etapa se efectuó el diagnóstico del estado actual a partir de la caracterización del proceso de superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica para la construcción de cibertextos.

Las etapas tres y cuatro se corresponden con los resultados descritos en el capítulo 2 de la presente tesis.

La tercera etapa, se orientó hacia la elaboración de un sitio web educativo para la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica en la construcción de cibertextos.

La cuarta etapa se orientó hacia la aplicación y valoración de la efectividad que posee el sitio diseñado, resultados que fueron valorados mediante el método de criterio de expertos para constatar su validez práctica.

Operacionalización de la variable Superación en la construcción de cibertextos

En la determinación de la variable se tuvo en cuenta el concepto de superación dado por Guillermo Jesús Bernaza Rodríguez a partir del cual se define la superación profesional vista desde el postgrado en el contexto histórico-social y cultural del sujeto. Además se tuvo en cuenta la obra de autores como (Parra, 1989); (Vivaldi, 2000); (Escobar, 1999-2003) y (Domínguez, 2007) y sus consideraciones sobre la gramática del texto así como el concepto de cibertexto ofrecido por Javier Díaz Noci y otros estudiosos del tema como Theodor H.Nelson, George Landow, Fernando Esquivel Lozano y Espen Aarseth.

Se determinó la variable **superación en la construcción de cibertextos** definida como *el perfeccionamiento del conocimiento teórico práctico y de la conducta ética profesional del instructor de Joven Club de Computación y Electrónica para la construcción de cibertextos.*

A partir de la definición anterior se expresan las dimensiones e indicadores (Anexo 1) los que fueron medidos, en todos los casos, a partir de una escala ordinal que expresa el

estado en que estos se presentan, para su análisis cualitativo se asume una escala de tres categorías: Alto, Medio y Bajo, a las que se les asignan los valores 3, 2 y 1, respectivamente: se pondera Alto, si todas las dimensiones son evaluadas de Alto o si hay dos de Alto y una de evaluada de Medio. Se estima Medio, cuando todas las dimensiones son evaluadas de Medio o si hay dos Medio y una Alto o si tiene una Alto, una Medio y una Bajo, por otra parte, es considerado Bajo si, todas las dimensiones son evaluadas de Bajo o si tiene una Medio y dos Bajo.

La primera dimensión, “*perfeccionamiento del conocimiento teórico*” se revela cuando el instructor de los Joven Club de Computación y Electrónica muestra haber adquirido conocimientos que le permiten integrar los aspectos teóricos para la construcción de cibertextos, se pondera de Alto, (si todas las dimensiones son evaluadas de Alto o si hay tres de Alto y dos Medio.) Medio (cuando todos los indicadores son evaluados de Medio o si tiene uno Alto, tres evaluados de Medio y otro Bajo o si tiene tres Bajos y dos Altos) o Bajo (cuando todos los indicadores son evaluados de Bajo o si hay dos Medio y tres Bajo o si tiene cuatro Bajos y uno Alto). A estas categorías se le asignan valores 3, 2 y 1, la misma se forma a partir de los indicadores identificados:

- Conocimiento de los procesos para construir textos: planeación, textualización, autorrevisión.
- Conocimiento del concepto de cibertexto.
- Conocimiento de la plataforma para la cual se escribe el cibertexto: sitio web, blog, red social.
- Conocimiento sobre la utilización de elementos multimediales en el cibertexto: texto, imágenes, videos, audio.
- Conocimiento del estilo pirámide invertida

En segundo lugar, la dimensión “*perfeccionamiento de la práctica para la construcción de cibertextos en Internet*” se revela cuando el instructor de Joven Club manifiesta haber adquirido habilidades prácticas que le permiten construir cibertextos de forma correcta. Al igual que en la dimensión anterior para su análisis cualitativo se pondera de Alto, (si todas las dimensiones son evaluadas de Alto o si hay tres de Alto y dos Medio.) Medio (cuando todos los indicadores son evaluados de Medio o si tiene uno Alto, tres evaluados de Medio y otro Bajo o si tiene tres Bajos y dos Alto) o Bajo (cuando todos los indicadores son

evaluados de Bajo o si hay dos Medio y tres Bajo o si tiene cuatro Bajos y uno Alto); a los cuales se le asignan valores 3, 2 y 1 respectivamente, para su análisis se identifican los siguientes indicadores:

- Construir la idea principal o conclusión del texto al inicio seguido de los razonamientos generales que sustentan el argumento por orden de importancia.
- Sintetizar la información redactada para la confección de un texto corto y denso.
- Crear hipervínculos.
- Identificar palabras claves.
- Subir archivos: imágenes, video, audio

En tercer lugar la dimensión “*perfeccionamiento de la conducta ética profesional*,” se precisa cuando el instructor de Joven Club mantiene una conducta adecuada y valora la necesidad del trabajo en el ciberespacio como forma de posicionar a la entidad en el mundo demostrando por esa vía los principios de la institución y de nuestro país.

Su análisis cualitativo se pondera de Alto, (cuando posee los tres indicadores en esta categoría o hay dos indicadores de Alto y uno de Medio). Medio (cuando todos los indicadores son evaluados de Medio o si tiene dos evaluados de Medio y uno es Alto o si hay uno Alto, uno medio y otro Bajo) y Bajo (cuando todos los indicadores son evaluados de Bajo o si hay uno Medio y Bajo o si tiene dos Bajo y uno Alto); desde el punto de vista cuantitativo se le asignan valores 3, 2 y 1 respectivamente, a partir de la consideración de tres indicadores relacionados a continuación:

- Generar cibertextos que no denigren la imagen de la entidad.
- Manejo ético del contenido del cibertexto construido.
- Motivación de los instructores hacia el aprendizaje de la construcción de cibertextos.

Tabla 2. Operacionalización de la variable

Dimensiones	Indicadores	Ponderación
Perfeccionamiento del conocimiento teórico	Conocimiento del concepto de cibertexto.	Alto Medio Bajo
	Conocimiento de la plataforma para la cual se escribe el cibertexto: sitio web, blog, red social.	
	Conocimiento de los procesos para construir textos: planeación, textualización, autorrevisión.	
	Conocimiento sobre la utilización de elementos multimediales en el cibertexto: texto, imágenes, videos, audio.	
	Conocimiento del estilo pirámide invertida	
Perfeccionamiento de la práctica para la construcción de cibertextos en Internet	Construir la idea principal o conclusión del texto al inicio seguido de los razonamientos generales que sustentan el argumento por orden de importancia.	Alto Medio Bajo
	Sintetizar la información redactada para la confección de un texto corto y denso.	
	Crear hipervínculos.	
	Identificar palabras claves.	
	Subir archivos: imágenes, video, audio	
Perfeccionamiento de la conducta ética profesional	Generar cibertextos que no denigren la imagen de la entidad.	Alto Medio Bajo
	Manejo ético del contenido del cibertexto construido.	
	Motivación de los instructores hacia el aprendizaje de la construcción de cibertextos.	

Para caracterizar el estado actual de la superación en la construcción de cibertextos se aplicaron diferentes métodos y técnicas de investigación, entre los que se destacan: las observaciones a la construcción de cibertextos para la Web, encuesta a instructores y una prueba pedagógica a partir de los indicadores anteriormente citados.

Principales resultados obtenidos del diagnóstico a partir de los instrumentos aplicados

Al procesar la información que ofrecieron los diferentes instrumentos aplicados (guía de observación, encuesta a instructores y prueba pedagógica), se precisan las fortalezas y debilidades que poseen los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica

en la construcción de cibertextos. Luego de la aplicación de los instrumentos de investigación se obtuvo la relación de indicadores por instrumentos. (Ver anexo 2)

Los principales resultados obtenidos luego de aplicados, procesados e interpretados los instrumentos aplicados, se comportaron de la siguiente manera:

I.- Resultados de la guía de observación

Se aplicó una guía de observación (Anexo 3) para determinar los conocimientos teóricos y las habilidades prácticas de los instructores en la construcción de cibertextos a partir de la revisión de los construidos para los blogs en la plataforma Reflejos, el sitio web provincial y la red social Facebook. Se revisaron 60 de ellos, 20 en cada plataforma.

Los redactados para el sitio web resultaron ser noticias, la mayoría cortas de menos de 10 líneas incluso existiendo una política editorial que pauta noticias de 16 líneas, 4 párrafos; así mismo se redactan noticias para los blog las que se replican en las redes sociales por lo que se concluye que los instructores se sienten más cómodos redactando la información en forma de noticia lo que coincide con la exigencia de más de 8 años de generar contenidos para el sitio web institucional, lo que han replicado en el resto de las plataformas.

Las temáticas redactadas rondan sobre los sucesos de la instalación donde trabajan los instructores por lo que existe una claridad en cuanto a los tópicos a utilizar y a lo que hay que promocionar desde los Joven Club.

De los 60 cibertextos revisados 51 (85 %) contaban con fotos de soporte para la información siendo el recurso más utilizado en la web (la combinación de texto y la imagen); 60 (100%) no contaba con videos ni audios de apoyatura, en igual número no se utilizaron palabras en negritas para significar conceptos e ideas. En 50 (83,3%) no se utilizó el hipervínculo para ampliar la información en otras páginas o dentro de la misma y es que justamente lo que convierte y diferencia al texto del cibertexto es la utilización de elementos multimediales como los anteriormente mencionados, por lo que su no utilización es sinónimo de que hoy los instructores de los Joven Club presentan problemas en su construcción.

En cuanto al contenido 55 (91,6 %) cibertextos estaban correctamente escritos con coherencia lineal y semántica, 5 de ellos presentaban problemas en la construcción sujeto verbo predicado para un 8,3%.

En el 100 % de los cibertextos redactados abundaban los párrafos largos y no se utilizaban el estilo de la pirámide invertida, dándole prioridad a la información de menor importancia; en 5 (8,3%) de ellos se realiza una utilización inadecuada de los gerundios; en la Web los párrafos deben ser cortos, de dos o tres frases únicamente y muy directos en su estilo.

Resultados obtenidos del análisis de los instrumentos aplicados

Con el objetivo de determinar el nivel de conocimiento teórico que desde la superación han alcanzado los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica en la construcción de cibertextos se les realizó a 60 instructores una encuesta (Anexo 4). La primera pregunta del instrumento estuvo intencionada a conocer el concepto de cibertexto, 9 instructores escogieron la primera opción para un 15%, 48 instructores escogieron la segunda y certera opción para un 80 % y solo 3 escogieron la tercera opción para un 5%. Esto demuestra que los encuestados tienen conocimiento del concepto de cibertexto.

60 (100 %) de los encuestados supo definir los conceptos de red social, blog y sitio web al escoger el más adecuado para cada plataforma, lo que constituyó la segunda pregunta de la encuesta.

Los pasos lógicos escogidos (tercera pregunta) por 20 encuestados (33.3%) referido a la construcción de un cibertexto fueron:

- Toma de foto del suceso
- Concepción de la noticia
- Construcción de la noticia
- Revisión de la noticia
- Subida del contenido
- Subida de la imagen

El resto de los encuestados (40 para un 66.6%) no supo responder el orden lógico de la construcción cibertextual, con lo que se demuestra que los instructores presentan insuficiencias en la teoría del proceso para construir el cibertexto.

La cuarta pregunta referida a cuáles elementos multimediales se utilizarían para construir un cibertexto, 39 (65%) no escogieron el elemento audio, 43 (71,6%) no escogieron el elemento palabras claves, 50 (83,3 %) marcaron el video y 60 (100%) marcaron la imagen; 43 (71,6 %) escogieron los textos largos y abundantes y 17(28,3 %) escogieron los textos cortos.

El audio y las palabras claves, el texto corto no son elementos que en su mayoría los instructores sitúen como parte del cibertexto, pero sí reconocen al video y la imagen como parte de este, en el caso del elemento video aunque se reconozca que debe utilizarse no se hace- lo que se demuestra en la revisión de los 60 cibertextos- ya que no lo tienen en cuenta al momento de la construcción del cibertexto.

56 (93,3%) encuestados no conocen el estilo de pirámide invertida, solo 4 reconocen el método para la construcción del cibertexto, pero ninguno explica algunas de sus pautas. El 100% de los instructores se sienten motivados para construir contenido para Internet, pero refieren que necesitan:

- Capacitación (44 para un 73,3 %)
- Conocimiento en los procesos de elaboración de los cibertextos (52 para un 86,6%)
- Tiempo para hacer las investigaciones sobre el tema a publicar (15 para un 25%)
- Bibliografía (57 para un 95%)

Se aplicó además una prueba pedagógica (Anexo 5) para determinar las necesidades de aprendizaje, las habilidades desarrolladas y la motivación de los instructores de los Joven Club para la construcción de cibertextos.

En la primera pregunta referida a los elementos para construir cibertextos no reconocieron los titulares como parte importante de este, tampoco las palabras de importancia a la izquierda del texto y en negrita ni la utilización de intertítulos y el primer párrafo con información ampliada. Todos estos elementos son necesarios para la construcción cibertextual y no fueron reconocidos por la mayoría de los instructores.

El 100% de los instructores reconoció el concepto de multimedialidad, y escogieron el texto y la imagen como características del cibertexto.

Los cibertextos redactados tuvieron las siguientes problemáticas:

- Carencia de verbos 5 (8,3%)

- Cibertextos muy largos y abundantes 54 (90%)
- No titulación del cibertexto -- 60 (100%)
- No utilización de palabras claves -- 60 (100%)
- No utilización de hipervínculos -- 50 (83,3%)
- Escritos en primera persona o tercera persona del plural. 33 (55%)

La interpretación de todos los instrumentos permitió apreciar que los indicadores más afectados fueron:

- Conocimiento sobre la utilización de elementos multimediales en el cibertexto: texto, imágenes, videos, audio. En este caso particular el video y el audio (valorado de bajo)
- Conocimiento del estilo pirámide invertida (valorado de bajo)
- Conocimiento de los procesos para redactar textos: planeación, textualización, autorrevisión. (valorado de bajo)
- Construir la idea principal o conclusión del texto al inicio seguido de los razonamientos generales que sustentan el argumento por orden de importancia. (valorado de bajo)
- Sintetizar la información redactada para la confección de un texto corto y denso. (valorado de bajo)
- Crear hipervínculos. (valorado de bajo)
- Identificar palabras claves. (valorado de bajo)
- Subir archivos: imágenes, video, audio (medio)

A partir de los resultados obtenidos las dimensiones perfeccionamiento del conocimiento teórico, perfeccionamiento de la práctica para la construcción de cibertextos en Internet y el perfeccionamiento de la conducta ética profesional se comportan de la siguiente manera:

- Perfeccionamiento del conocimiento teórico: Su evaluación es de Medio ya que posee dos indicadores evaluados de alto y tres de bajo.

- Perfeccionamiento de la práctica para la construcción de cibertextos en Internet: Su evaluación es de Bajo ya que 4 de sus indicadores están evaluados de bajo y uno de medio.
- Perfeccionamiento de la conducta ética profesional: Su evaluación es de Alto teniendo en cuenta que todos sus indicadores están evaluados de alto.

Conclusiones Capítulo I

1. El análisis de los antecedentes históricos de la superación a los instructores de Joven Club arrojó que no ha sido suficientemente incluido el contenido referido a la construcción de cibertextos en las estrategias y planes de Comunicación Institucional.
2. El estudio de los referentes teóricos metodológicos permitió sistematizar las categorías superación, construcción, texto, cibertexto y construcción de cibertextos.
3. El análisis del estado actual de la superación de los instructores de Joven Club en la construcción de cibertextos en las dimensiones: conocimiento teórico, conocimiento práctico arrojó categorías medio y bajo.

CAPÍTULO 2. SITIO WEB EDUCATIVO PARA LA SUPERACIÓN DE LOS INSTRUCTORES DE LOS JOVEN CLUB DE COMPUTACIÓN Y ELECTRÓNICA EN LA CONSTRUCCIÓN DE CIBERTEXTOS

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación tienen un impacto didáctico si son utilizadas de manera estratégica en el contexto de la enseñanza y el aprendizaje, sus características dinamizadoras aportan al desarrollo del individuo, por ello y tomando en consideración el resultado de la instrumentación aplicada como encuestas, revisión de documentos, observaciones, textos, todos relacionados con el tema, y que demuestran la objetividad del problema científico señalado en el diseño de esta investigación, se propone y valida un sitio web educativo para la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica como recurso didáctico, con vista a contribuir a la construcción de cibertextos, constituyendo un idóneo material de apoyo y de consulta para los instructores.

En este capítulo se presenta la propuesta sitio web educativo para la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica en la construcción de cibertextos. También se incluye la valoración de los resultados de su aplicación mediante el empleo del método criterio de expertos.

Epígrafe 2.1 Fundamentación de la propuesta sitio web educativo para la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica en la construcción de cibertextos

El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación acelera la adquisición de conocimientos y los difunde con rapidez y eficacia; además, brinda posibilidades para el desarrollo de la educación mediante la aceleración del proceso cognitivo, la formación y desarrollo de capacidades intelectuales, hábitos y habilidades que posibilitan el auto-aprendizaje y la actividad creadora, contribuyendo a la formación integral de los jóvenes en correspondencia con los principios de nuestra sociedad. (Pupo, 2013)

Por la importancia que la informática tiene para el desarrollo de la sociedad moderna, es necesaria su utilización en el perfeccionamiento sistemático del proceso docente – educativo incidiendo en la enseñanza y el aprendizaje. La elaboración de productos

tecnológicos educativos tales como los sitios web, multimedias e hipermedias, libros electrónicos entre otros, brindan un apoyo fundamental al proceso de enseñanza y aprendizaje mediado por la computadora, teniendo en cuenta que se aprende sin la presencia física del alumno ni del maestro.

En este proceso de enseñanza y aprendizaje mediado por las computadoras, cuando sucede en el adulto profesional, se puede hablar de un proceso pedagógico de postgrado sobre el cual Guillermo Jesús Bernaza aporta certeras ideas.

El proceso pedagógico de postgrado según este autor, es complejo y está integrado por el de enseñanza aprendizaje y también por otros concebidos pedagógicamente como la investigación, la innovación, la creación artística, la profesionalización especializada y la administración, por citar algunos, muy vinculados estos con la actividad laboral y con el desarrollo de la ciencia, la tecnología, el arte y otras áreas del conocimiento.

Uno de los retos de este proceso pedagógico de postgrado es el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) cuando se logra una visión innovadora de las posibilidades pedagógicas de las TIC a partir de su indiscutible influencia educativa y sus demostradas facilidades para acelerar, masificar y hacer más eficientes los procesos formativos que se dan en ese nivel educacional, en especial el trabajo colaborativo asistido por computadora y el acceso a bases de datos nacionales e internacionales como fuente de conocimiento y para la diseminación del conocimiento que se genera.

De portadoras solo de información, a verdaderas herramientas para el diseño de ambientes de aprendizaje y apoyos indiscutibles para el logro de la autonomía del estudiante y la evolución de su creatividad, así como para contribuir a incrementar su capacidad de trabajo colaborativo, cambiar al dominio de nuevas habilidades que emergen como necesidad ante la virtualidad; como por ejemplo: navegar, hipervincularse, interactivamente y otras. (Rodríguez, Construyendo ideas pedagógicas sobre el postgrado, 2016)

Gloria Fariñas León en el prólogo realizado al libro Construyendo ideas pedagógicas sobre el postgrado de Guillermo Bernaza plantea que la tarea de aprendizaje y de la enseñanza cambian sustancialmente; y aunque diversos enfoques sobre la educación han insistido en

algunos de estos aspectos, sobre todo en la activación del aprendizaje, ninguno lo ha hecho con la visión integral y dinámica del enfoque histórico cultural.

Es emblemático en este enfoque el planteamiento de la relación sustancial existente entre educación-desarrollo, que se expresa como “toda educación ocasiona desarrollo, pero solo es buena aquella que lo adelanta”. Y este adelanto se expresa en el fomento de dichas capacidades y cualidades en el sujeto.

De ahí la necesidad de diseñar herramientas sobre la base del aprendizaje significativo, donde los conocimientos previos sobre el tema van a ser enriquecidos, redefinidos y reconceptualizados con la nueva información que se aprenderá, con la implementación de diferentes situaciones de aprendizaje (en este caso con las acciones involucradas en el sitio web). (Cintra, 2017)

A toda experiencia que parte de los conocimientos y vivencias previas del sujeto –las mismas que son integradas con el nuevo conocimiento y se convierten en una experiencia significativa– se le conoce como aprendizaje significativo. El proceso de aprendizaje significativo está definido por la serie de actividades significativas que ejecuta, y actitudes realizadas por el aprendiz; las mismas que le proporcionan experiencia, y a la vez esta produce un cambio relativamente permanente en sus contenidos de aprendizaje. (Muñoz, 2004)

En la propuesta práctica de esta investigación y dando cumplimiento al aprendizaje significativo, se aportan un grupo de ejercicios que para su resolución los estudiantes deben partir de los conocimientos anteriores, con lo que se llega al nuevo conocimiento; para ello en el sitio web educativo se pone a disposición del estudiante un grupo de artículos que aportan los conocimientos necesarios para que el instructor de Joven Club los consulte antes de dar respuesta a los ejercicios propuestos, lo que además responde al aprendizaje desarrollador pues permite desarrollarse a través de la búsqueda del conocimiento al aprender, no solo a través de la lectura y consulta de la información del sitio, sino también haciendo.

Con el aprendizaje significativo los nuevos conocimientos deben relacionarse con los saberes previos que posea el estudiante, en este caso el instructor de Joven Club; el

profesor debe estructurar los contenidos y las actividades a realizar para que los conocimientos sean significativos. Pero esta posición exige, además:

- Condiciones para el aprendizaje:
Significatividad lógica (se puede relacionar con conocimientos previos)
Significatividad psicológica (adecuación al desarrollo del estudiante)
Actitud activa y motivación.
- Relación de los nuevos conocimientos con los saberes previos. La mente es como una red proposicional donde aprender es establecer relaciones semánticas.
- Utilización de organizadores previos que faciliten la activación de los conocimientos previos relacionados con los aprendizajes que se quieren realizar.
- Diferenciación-reconciliación integradora que genera una memorización comprensiva.
- Funcionalidad de los aprendizajes, que tengan interés, y se muestren útiles. (Cintra, 2017)

Rodríguez (2004) plantea que para que se produzca un aprendizaje significativo, deben darse las siguientes condiciones: que el estudiante tenga deseos de aprender significativamente. Este es un factor importante, dado que de nada sirve que el docente diseñe situaciones didácticas interesantes, que emplee diferentes medios y mediadores e implemente situaciones en diferentes ambientes de aprendizaje; si el estudiante no tiene deseos de aprender.

El hecho de que el docente presente un material potencialmente significativo, se refiere a que la secuencia didáctica presentada por él, pueda ser relacionable fácilmente con los conocimientos previos y que el estudiante tenga los subsumidores adecuados que le permitan la interacción con el nuevo conocimiento.

Otro aspecto importante referido a la concepción del sitio web educativo para la superación es la factibilidad que posee como medio de enseñanza.

Los medios de enseñanza se pueden definir en un sentido estrecho como fuentes del conocimiento y en un sentido amplio como los recursos o elementos que sirven de soporte al proceso de enseñanza-aprendizaje. Desde el punto de vista filosófico tienen un significado de mayor amplitud, como todo lo que contribuye a desarrollar este proceso,

desde la organización y el mobiliario escolar hasta los modos de actuación del profesor y los alumnos. De acuerdo con la teoría de la comunicación, los medios de enseñanza representan el canal o vía de transmisión de la información. (Washington Rosell Puig, 2012)

El trabajo con los medios de enseñanza comprende tres fases muy relacionadas entre sí para las que se requiere de la capacitación didáctica metodológica del alumno y del maestro al ser este el que dirige el proceso pedagógico, ellas son (Cintra, 2017):

- Selección

Como lo indica su nombre, es en esta fase donde se decide el medio o conjunto de ellos que resulten factibles para los propósitos a alcanzar. Resulta necesario tener en cuenta para ello algunos requisitos didácticos, tales como:

- ✓ Características del profesor y los alumnos
- ✓ Objetivo, contenido y métodos
- ✓ Condiciones materiales existentes
- ✓ Dominio del lenguaje del medio

Todos estos requisitos deben verse en sistema para lograr una correcta selección, sin embargo, el conocimiento profundo de las posibilidades y limitaciones de cada medio a partir de los códigos que este emplea, constituye un elemento que todo maestro debe dominar y por tanto capacitarse en este sentido.

- Diseño

Esta fase comprende la elaboración de aquellos medios donde interviene el maestro y los alumnos haciendo uso de las combinaciones pertinentes de los diferentes códigos a emplear:

- ✓ Forma
- ✓ Color
- ✓ Tamaño

- ✓ Letras
- ✓ Relación figura - fondo
- ✓ Márgenes
- ✓ Indicadores, entre otros.
- Utilización

Comprende aquellos aspectos del manejo del medio que el maestro y los alumnos deben tener en cuenta en el momento de su utilización. Entre ellos podemos mencionar:

- ✓ Momento de su empleo
- ✓ Lugar de colocación
- ✓ Tiempo de permanencia o exposición
- ✓ Elementos a emplear para concentrar la atención del alumno
- ✓ Relación palabra - imagen

Durante la actividad de aprendizaje se suceden una serie de procesos psíquicos y reacciones fisiológicas susceptibles de enriquecerse o acelerar a través del empleo científicamente fundamentado de los medios de enseñanza. (Cintra, 2017)

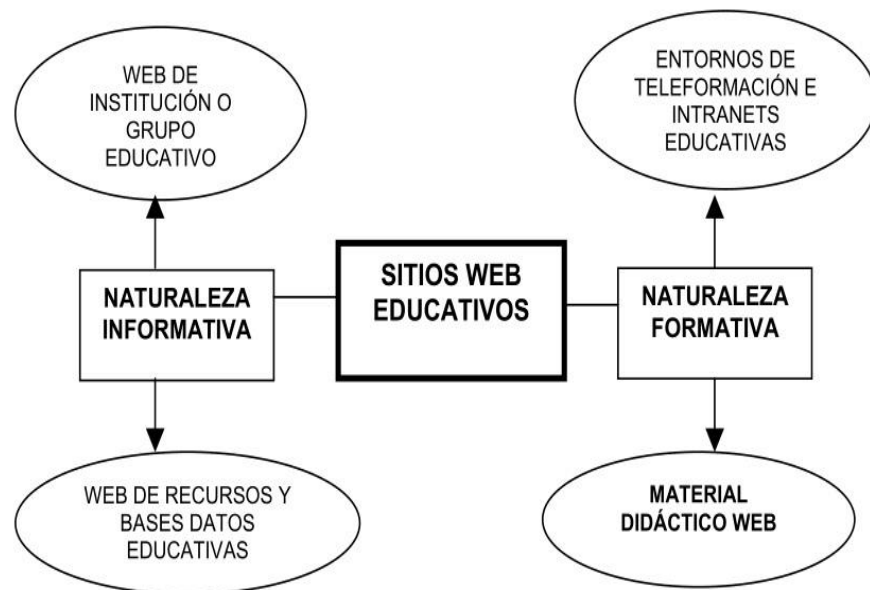
Uno de estos ejemplos de medios de enseñanza son los sitios web educativos, los cuales pudiéramos definirlos, en un sentido amplio, como espacios o páginas en la WWW que ofrecen información, recursos o materiales relacionados con el campo o ámbito de la educación.

De este modo, bajo la categoría de web educativo o de interés educativo se aglutinan páginas personales del profesorado, webs de instituciones educativas como las universidades o el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes, entornos o plataformas de teleformación en los que se desarrollan cursos a distancia, páginas de empresas dedicadas a la formación, bases de datos en las que se pueden consultar revistas o documentos sobre la enseñanza y la educación, webs en los que se encuentran actividades para que sean cumplimentadas por los alumnos o unidades didácticas para el aula.

Los sitios webs educativos son variados en su naturaleza, utilización y finalidad y van de lo meramente informativo a lo específicamente didáctico. Es decir, los conjuntos de webs relacionadas con la educación bien ofrecen una colección de datos e informaciones, bien son materiales didácticos en formato web, o bien son una simbiosis o mezcla de ambas funciones. (Moreira, 2003)

Según Manuel Área Moreira el conjunto de sitios webs relacionados con la educación pueden clasificarse en cuatro grandes tipos: webs institucionales, webs de recursos y bases de datos, webs de teleformación, y materiales didácticos en formato web. Los dos primeros son sitios web en lo que prima es la información, mientras que los dos últimos son webs con fines formativos.

Modelo aportado por Manuel Área Moreira, Director del Laboratorio de Educación y Nuevas Tecnologías, Universidad de La Laguna



Diseñar un sitio web educativo que permita la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica para la construcción del cibertexto, resulta necesario teniendo en cuenta las obligaciones del instructor al asumir este trabajo y sus necesidades de aprendizaje. El proceso de elaboración de la propuesta se realizó a través de la relación dialéctica que se establece entre los elementos problema - objeto - campo - objetivo que expresa la necesidad de la superación de estos instructores.

El sitio web que se propone es de naturaleza formativa ya que sirve como un material didáctico web pues reúne contenidos que pretenden formar a los instructores en las temáticas que aborda además de practicar su contenido.

Este recurso que facilita el aprendizaje cuenta con criterios pedagógicos para la elaboración de materiales didácticos web.

a) Es un sitio interactivo pues en él se solicita al usuario que realice actividades o ejercicios con lo que reaccionan, ante la respuesta del mismo, además de proponer un foro y el comentario en cada contenido propuesto.

b) Responde a un modelo o proceso constructivista del conocimiento. Es decir, el alumno aprende a través de su experiencia y elabora, en función de la misma, dicho conocimiento.

c) Poseer una interface atractiva y fácil de usar cuidando el diseño gráfico de los materiales los cuales resultan atractivos para el usuario.

d) Es un sitio con características multimedial e hipertextual incorporando distintas formas de representación simbólica (textual, gráfica, audiovisual, icónica) y de organización de la información en formato hipertexto.

e) Está adecuado a las características de sus usuarios, la selección del contenido y las formas de presentarlo tienen en cuenta los conocimientos, capacidades y habilidades previas que poseen los usuarios a los que se destina.

Para la creación de sitios web se deben tener en cuenta, además, los estándares recomendados por el World Wide Web Consortium, abreviado W3C, el cual es un consorcio internacional que produce recomendaciones para la World Wide Web. Está dirigido por Tim Berners-Lee, el creador original de URL (Uniform Resource Locator, Localizador Uniforme de Recursos), HTTP (Hypertext Transfer Protocol, Protocolo de Transferencia de Hipertexto) y HTML (Hypertext Markup Language, Lenguaje de Mercado de Hipertexto) que son las principales tecnologías sobre las que se basa la Web. (Estándares web)

Los sitios web por sus características se han convertido en una opción más conveniente que los softwares que se ejecutan localmente cuando se cuenta con acceso a INTERNET o a una INTRANET, entre las ventajas que se pueden mencionar vale destacar:

Ahorra tiempo: Se pueden realizar tareas sencillas sin necesidad de descargar ni instalar ningún programa.

No hay problemas de compatibilidad: Basta tener un navegador actualizado para poder utilizarlos.

No ocupan espacio en el disco duro de la PC que se está utilizando ya que se accede a ellos remotamente a través de la red al estar alojados en un servidor.

Actualizaciones inmediatas: Como el software lo gestiona el propio desarrollador, al conectarse se usa siempre la última versión disponible.

Bajo consumo de recursos: Dado que toda (o gran parte) de la aplicación no se encuentra en el ordenador personal, muchas de las tareas que realiza el software no consumen recursos porque se realizan desde otro ordenador.

Son Multiplataforma: Se pueden usar desde cualquier sistema operativo porque solo es necesario tener un navegador que se adhiera a los estándares web.

Son Portables: Es independiente del ordenador donde se utilice porque se accede a través de una página web (sólo es necesario disponer de acceso a INTERNET o a una INTRANET). La reciente tendencia al acceso a las aplicaciones web a través de teléfonos móviles u otros tipos de dispositivos requiere sin embargo un diseño específico de los ficheros CSS para no dificultar el acceso de estos usuarios.

La disponibilidad suele ser alta porque el servicio se ofrece generalmente desde múltiples localizaciones para asegurar la continuidad del mismo.

Se reduce la posibilidad de contaminación o daño por virus ya que los datos están guardados en el servidor que hospeda el sitio.

Colaboración: Gracias a que el acceso al servicio se realiza desde una única ubicación es sencillo el acceso y compartición de datos por parte de varios usuarios. Tiene mucho sentido, por ejemplo, en aplicaciones online de calendarios u oficina, redes sociales, etc.

Son más económicos: Un sitio web si se compara con una aplicación de escritorio que tenga propósitos y similares cantidades de información resulta menos costoso de realizar, distribuir y actualizar.

La creación de sitios web se ha facilitado mucho y existen múltiples aplicaciones con este fin, desde editores de texto como Notepad, donde el HTML se manipula directamente en el programa editor, otros como por ejemplo Microsoft FrontPage y Adobe Dreamweaver, donde el sitio se edita usando una interfaz y el HTML subyacente se genera automáticamente con el programa editor, hasta sistemas de gestión de contenidos (o CMS, del inglés Content Management System) que son aplicaciones que permiten crear una estructura de soporte para la creación y administración de contenidos, principalmente en páginas web, por parte de los administradores, editores, participantes y demás roles. (Pupo, 2013)

Los CMS se han ido convirtiendo en aplicaciones cada vez más populares entre los desarrolladores de sitios web. Entre sus ventajas se pueden mencionar:

- Permiten gestionar, bajo un formato estandarizado, la información del servidor, reduciendo el tamaño de las páginas para descarga y reduciendo el coste de gestión del portal con respecto a un sitio web estático, en el que cada cambio de diseño debe ser realizado en todas las páginas web, de la misma forma que cada vez que se agrega contenido tiene que maquetarse una nueva página HTML y subirla al servidor web.
- El gestor de contenidos facilita el acceso a la publicación de contenidos a un rango mayor de usuarios. Permite que sin conocimientos de programación cualquier usuario pueda añadir contenido al sitio web.
- Permite la gestión dinámica de usuarios y permisos, la colaboración de varios usuarios en el mismo trabajo, la interacción mediante herramientas de comunicación.
- Los costes de gestión de la información son mucho menores.

- La actualización, backup y reestructuración del sitio son mucho más sencillos al tener la mayor parte de los datos, los contenidos, etc., en una base de datos estructurada en el servidor.
- La compatibilidad con los navegadores que se ajusten a los estándares establecidos por la W3C.

En el caso de la propuesta de esta investigación se empleó para la creación del sitio web un sistema de gestión de contenidos o CMS del inglés (Content Management System), específicamente WordPress 4.9.5. WordPress facilita la administración de páginas fuera del orden cronológico «normal» del weblog y ha sido el primer paso para transformarse de un software básico de administración de blogs a un completo sistema de administración de contenidos.

Funcionalidades:

- Fácil instalación, actualización y personalización.
- Múltiples autores o usuarios, junto con sus roles o perfiles que establecen distintos niveles de permisos.
- Sitios con varios blogs.
- Permite ordenar artículos y páginas estáticas en categorías, subcategorías y etiquetas.
- Cuatro estados por entrada: Publicado, borrador, esperando, revisión y privado (solo usuarios registrados), además de uno adicional: Protegido con contraseña.
- Editor WYSIWYG (por sus siglas en inglés, «lo que ves es lo que tienes»)
- Publicación mediante correo electrónico.
- Importación desde Blogger, Blogware, Dotclear, Greymatter, Livejournal, Movable Type y Typepad, Textpattern y desde cualquier fuente RSS.
- Permite comentarios y herramientas de comunicación entre blogs.
- Admite el uso de permalinks (enlaces permanentes y fáciles de recordar) mediante mod_rewrite.
- Distribución de los artículos mediante RDF, RSS 0.92, RSS 2.0 y Atom 1.0.
- Distribución de los comentarios (mediante RSS 2.0 y ATOM 1.0).
- Gestión y distribución de enlaces.
- Subida y gestión de datos adjuntos y archivos multimedia.

- Admite complementos.
- Admite plantillas y widgets.

WordPress 4.9.5 es una versión segura y soluciona problemas detectados en anteriores versiones hasta la 3.7 afectadas, esta versión es automática y se destaca la compatibilidad mejorada de WordPress con PHP 7.2.

Para la elaboración de un sitio web se consideran tres etapas fundamentales:

1. *Prediseño*: La etapa de prediseño o conceptualización se puede dividir en cinco componentes, ellos son: objetivo, público, contenido, estructura y visualización. Estos interactúan entre sí y se condicionan mutuamente.

2. *Objetivo*: Este es uno de los elementos más importantes, que determina a los otros. Hay que responder a la pregunta: ¿para qué se publica este sitio?, ¿qué se quiere que suceda a raíz de su publicación? En la elaboración del objetivo conviene que participen todas las personas que tienen que ver o están interesadas en el éxito del proyecto.

3. *Contenido*: Se debe listar la información que se desea incluir. Esta información debe ser significativa y útil para el público, teniendo en cuenta lo que le interesa.

Hasta este momento se han abordado las categorías: objetivo y contenido que no son privativas de la informática, sino que son categorías de la didáctica, resaltando por su vital importancia en este sentido. Además, tienen función valorativa, ya que indudablemente, son criterios esenciales en el análisis de la eficacia de la enseñanza mediante la evaluación de sus resultados. El para qué, el qué y el cómo (objetivo - contenido - método) constituyen una unidad desde el punto de vista didáctico e ideológico.

La categoría objetivo ocupa un lugar destacado en la dirección del proceso de enseñanza. Ella cumple la importante función de determinar el contenido, los métodos y las formas organizativas, lo que lleva implícito la selección y el uso de los medios, orientando así el trabajo de profesores y alumnos en el proceso.

Público: Al hablar de público no se refiere a cualquier persona que recorriendo la red llegue al sitio, sino al sector de la población al que se pretende alcanzar e influir con el

mensaje. Está estrechamente vinculado con el objetivo establecido y la naturaleza del sitio que se propone. Se necesita conocer al público, tratando de definir sus intereses, inclinaciones, gustos, preferencias, etc. Se tiene que dar una respuesta lo más concreta y específica posible a la pregunta "¿Qué buscan en el sitio los usuarios?".

Estructura: La organización de la información es un tema clave para asegurar un buen funcionamiento de un sitio. El primer elemento organizador son las páginas. Conviene incluir en cada una de ellas una unidad de información autónoma, completa. En el caso de que el volumen sea excesivo para ello, dividir esa unidad de información en subunidades más pequeñas, coherentes, completas cada una en sí misma. Las relaciones de las páginas entre sí configuran la estructura del sitio. A partir de la página principal se vinculan mediante hipervínculos el resto de las páginas.

Se debe permitir al usuario saber en todo momento el lugar o zona del sitio donde se encuentra, así como desplazarse hacia cualquier otra página sin necesidad de recorrer toda la cadena en sentido inverso.

Visualización: el aspecto gráfico de un sitio web debe ser una herramienta de comunicación al servicio de los objetivos planteados y condicionados por las pautas culturales (preferencias, gustos) de los usuarios al que va dirigido.

Además de los criterios estéticos y comunicacionales del diseño gráfico, es importante respetar algunos criterios técnicos:

1. Facilidad de carga de las páginas web:

- La velocidad de carga de una página web está en función del estado de las líneas y de la cantidad de información que contiene. Sobre el primer parámetro no hay nada que podamos hacer, pero sí sobre el segundo: asegurar que el tamaño de los archivos (bytes) que se van a cargar sea el menor posible.
- Repetir los elementos gráficos siempre que sea posible.
- Escoger los formatos y extensiones de imágenes con los que se logre menor tamaño posible de archivos.
- Reducir la cantidad de colores en las imágenes al mínimo indispensable.

- Reflexionar cuidadosamente sobre la utilización de recursos multimedia usando los indispensables ya que estos requieren mayor ancho de banda por parte del usuario para visualizar las páginas del sitio web y en caso de tener una conexión lenta podría demorar varios segundos o minutos en visualizar la información.

2. Que la información sea fácil de leer:

- Resolver el contraste texto/fondo con valores de luminosidad y no solo de color.
- Tener cuidado con las texturas del fondo: no deben ser excesivamente nítidas al punto de perjudicar la lectura. No es conveniente que sean motivos muy contrastados (contornos claros y oscuros), ya que se verán mal tanto los textos oscuros como los claros.
- Se deben jerarquizar los títulos, subtítulos, manteniendo la coherencia de los estilos en todo el sitio.

3. Establecer una coherencia visual en todo el sitio web. Un sitio en el que cada página tiene un fondo diferente, varían los iconos y otros componentes visuales, desconcierta al usuario.

Cuando se habla de diseño se refiere al aspecto visual y su funcionalidad. Siempre debemos asegurarnos de que el sitio sea visto por el mayor número de usuarios posibles, independientemente del navegador y el sistema operativo que utilicen. (Pupo, 2013)

Epígrafe 2.2 Sitio web educativo para la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica en la construcción de cibertextos

El sitio web educativo *Construyendo Cibertextos* va dirigido a los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica de la provincia Guantánamo, quienes, como parte de su labor diaria, deben generar contenidos para la web institucional, los blogs en la plataforma Reflejos y el perfil de la entidad en la red social Facebook; estos instructores, graduados de nivel superior y muchos de ellos con categoría científica están preparados para un nivel más elevado en la búsqueda propia del conocimiento, sobre la base de un aprendizaje significativo desde el proceso pedagógico de postgrado, que debe diseñarse para que cada individuo aproveche al máximo sus capacidades en lo que las Tecnologías de la Información y la Comunicación juegan un papel decisivo.

Aunque la aplicación del sitio web educativo se realiza en el territorio guantanamero, el sitio puede ser generalizado en los Joven Club todo el país, así como para usuarios fuera de la organización, esto es posible ya que brinda pautas generales sobre el tema que aborda y sirve como una plataforma interactiva de fácil uso y navegación.

Para nombrar el sitio se tuvo en cuenta las pautas de titulación abordadas en el contenido del mismo, además de que es un nombre claro, no deja margen a las dudas, desde el título ya se conoce de qué va el sitio, es refrescante y fácil de recordar.

Para la determinación del diseño gráfico se tuvo en cuenta lo anteriormente expuesto al utilizar tipos de fuentes con un tamaño y forma que faciliten la lectura y que tengan un buen contraste con el fondo. El uso de los colores blanco para el fondo y negro para las letras ayudan mucho más en la visualización y la interacción con el contenido.

Los usuarios del sitio navegarán desde computadoras de las instituciones asignadas en sus municipios, la mayoría Corei3, en las que los navegadores disponibles son el Internet Explorer o el Mozilla Firefox; teniendo en cuenta que el sitio está soportado en el CMS WordPress versión 4.9.5 la cual respeta los estándares establecidos por la W3C, el sitio se visualiza perfectamente en varios navegadores entre los que se encuentran los más utilizados como Mozilla Firefox, Internet Explorer, Opera, Chrome, etc. y asegura la compatibilidad con estos para quienes utilicen plataformas de software libre (Linux) o el sistema operativo Android.

Para el uso de imágenes se tuvo en cuenta que:

- Todas las imágenes tuvieran la extensión JPG, ya que son imágenes que se han comprimido para crear archivos más pequeños. Son el formato ideal para compartir o publicar imágenes en línea.
- Evitar las fotos pixeladas por falta de tamaño, deben de tener el tamaño justo, ni más ni menos que el espacio que van a ocupar. Y deben de tener una resolución de 300 píxeles por pulgada.
- Fotos con buena iluminación. La iluminación es determinante a la hora de conseguir una buena imagen. Evitar imágenes insuficientemente iluminadas e intentar que la luz sea constante en todas las fotos de la web.

- Pertinencia de la imagen con el contenido que representa, lo que significa que las imágenes escogidas cumplan con el requisito de servir de soporte y enriquecer el contenido convirtiéndose en una guía y herramienta de visualización del mismo.

En el sitio web propuesto los archivos que se ponen a disposición de los usuarios pueden ser descargados y la nomenclatura que se utilizó para nombrarlos se ajusta a las buenas prácticas de programación web. También se garantizó que el nombre de cada uno de los archivos que están disponibles para descargar sea único y que no exceda 16 caracteres de largo.

El diseño del sitio web es minimalista pues combina diseño y funcionalidad de la forma más sencilla posible, utilizando solamente los elementos necesarios para que el usuario pueda navegar sin confundirse, perderse, ni distraerse; es un diseño agradable, adaptado a las preferencias de los usuarios a los que va dirigido. Los diferentes elementos que forman parte del diseño gráfico fueron distribuidos adecuadamente.

Objetivo del sitio:

Crear un espacio en la INTRANET de los Joven Club de Computación y Electrónica que permita superar a los instructores en la construcción de cibertextos.

Público a quien va dirigido:

Instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica en Guantánamo.

Principales características:

Facilidad de uso

El diseño funcional se ha estructurado para ofrecer un modelo gráfico sólido y abierto que permite navegar por el sitio de una manera rápida y eficiente. La misma estructura gráfica permite el acceso a la información. La ejecución es inmediata, no requiere de procesos de instalación, ni configuraciones especializadas del sistema operativo, ya que solo depende de que el navegador que se utilice esté adecuadamente configurado para permitir la conexión a la red de computadoras a la que pertenece.

Descripción del sitio

El sitio web educativo Construyendo Cibertextos cuenta con un diseño responsive al poseer una filosofía de diseño y desarrollo cuyo objetivo es adaptar la apariencia de las páginas web al dispositivo que se esté utilizando para visitarlas. Hoy día las páginas web se ven en multitud de dispositivos como tabletas, teléfonos inteligentes, portátiles, PC los cuales tienen sus características concretas: tamaño de pantalla, resolución, sistema operativo o capacidad de memoria entre otras. Esta tecnología pretende que con un único diseño web, todo se vea correctamente en cualquier dispositivo.

El diseño responsivo debe fluir con una adaptación constante del tamaño de los gráficos y las estructuras compositivas de un sitio web dentro de los diferentes dispositivos y tamaños de pantalla considerando de forma automática la disposición (vertical – horizontal) en la que se visualizan los contenidos.

El diseño además es sencillo, constitutivo de dos áreas bien definidas, una lateral izquierda y otra central, áreas donde se muestra el contenido. En la parte superior se visualiza un banner minimalista a tono con las nuevas tendencias de la Web, contentivo de un logo diseñado con una tipografía gestual de trazos finos aportándole a este la actualidad y frescura que se quiere expresar teniendo en cuenta que el contenido es actual y novedoso.

En el logo se emplea el color azul y amarillo respondiendo a los colores institucionales ya que el sitio responde a los intereses de los Joven Club de Computación y Electrónica. El azul es un color frío que comunica los atributos de institucionalidad y tecnologías, por otro lado trasmite sabiduría, inteligencia y verdad, este se combina con el amarillo, un color cálido que refuerza el atributo Carácter Social tan necesario para el contenido que en todo el sitio se trasmite, brinda además frescura y jovialidad. Estos dos colores conviven armónicamente y contrastan a su vez.

A continuación del banner se visualizan los menús siguientes:

Inicio: es el menú que lleva a la página inicial desde cualquier parte del sitio, la primera que visualiza el usuario cuando lo visita, en ella se muestran algunos de los contenidos más destacados y recientes que están publicados.

Manuales: se encuentran varios documentos con extensión .pdf que abordan la gestión de contenidos digitales, manuales de estilo, reflexiones y aproximaciones teóricas que sirven de apoyatura al aprendizaje, los manuales pueden ser descargados libremente.

Infografía: con la tipología de una galería de imágenes este menú cuenta con una serie de infografías que desde la representación pictórica ofrece información sobre la construcción de contenido web.

Videos: se presenta una colección de audiovisuales relacionados con la construcción web, consejos básicos, claves para impactar, modelos de escritura; se pueden encontrar videos educativos, conferencias, testimonios sobre la temática del sitio, los cuales pueden ser descargados libremente por los usuarios.

Ponte a prueba: cuenta con una serie de ejercicios que dan la posibilidad de entrenarse en los contenidos del sitio, cada ejercicio cuenta con una puntuación lo que le da la posibilidad al usuario de diagnosticar su avance.

Foro: con la temática general del sitio web, en el foro los usuarios pueden ingresar temas de discusión específicos para que otros usuarios puedan enviar mensajes, opiniones o respuestas. Se propone sea un espacio de buen aprovechamiento de las experiencias y estrategias en el desarrollo del tema en común.

Contacto: permite una vía para que los usuarios se puedan comunicar con los principales responsables del sitio y puedan emitir dudas, críticas y sugerencias que lo permitan perfeccionar.

Debajo de los menús anteriores se presenta una slider que lleva a los siguientes contenidos:

Multimedialidad: Aborda la combinación de distintos formatos comunicativos (texto, sonido, imagen, video), puestos al servicio de un mensaje informativo. Describe las características de los elementos que lo integran y en su contenido contiene un hipervínculo que lleva a la galería de imágenes, una galería temática que describe visualmente diferentes infografías.

Hipertextualidad: Describe una de las características del cibertexto con ejemplos del grado de apertura y profundidad de las estructuras hipertextuales, elementos básicos y pautas de interés.

Interactividad: detalla la posibilidad que todos los usuarios tienen de emitir y recibir señales, así como de influir en el proceso de la comunicación, además define pautas de cómo hacer un texto interactivo.

Debajo de estos menús se visiona un video de presentación que describe grosso modo lo que el usuario encontrará en todo el sitio web.

En la parte inferior cuenta con un **contador de visitas** que permite a los usuarios visualizar las estadísticas sobre los visitantes que ha tenido el sitio durante el transcurso de tiempo.

En la parte izquierda se visualiza una barra lateral contentiva de los siguientes menús:

El Cibertexto: Aborda las generalidades del cibertexto, su concepto, los elementos a tener en cuenta para su construcción.

Pirámide Invertida: Recoge los aspectos de la Pirámide Invertida como una de las herramientas básicas de la escritura en Internet. Ejemplifica con imágenes y también aporta ejemplos y anti-ejemplos.

El titular: Describe cómo debe ser redactado un titular sobre la base de que este influye en la lectura del texto por lo que cuidar de él es tan importante como la construcción del texto mismo. También aporta ejemplos y anti-ejemplos.

El texto: sencillez, precisión, claridad: Aporta consejos para una buena construcción y aborda sus características.

Decálogo: Este menú es una guía general, diez pautas para la construcción del cibertexto que resumen todo el contenido de sitio web.

Nube de etiquetas: Como una forma más que tiene el usuario para acceder al contenido, se visiona una nube de etiquetas con palabras claves que ayudarán al usurario a entrar de forma directa al contenido de su elección.

Las nubes de palabras son hoy en día uno de los elementos gráficos para hacer presentaciones o resúmenes más populares, se optó por su utilización debido a su gran atractivo visual, la nube de etiquetas tiene un diseño 3d por lo que se obtiene como resultado un elemento gráfico atrayente.

La tipografía utilizada para todo el contenido es la familia tipográfica Verdana pues por la amplitud de sus contraformas resulta funcional para estos soportes. El uso combinado de los colores blanco y negro, el primero para el fondo de todo el sitio web y el segundo para el uso de la fuente, tiene que ver con que se está en presencia de un sitio de lectura donde existe un predominio del texto aunque se acompañe de imágenes, videos e hipervínculos.

En el contenido de cada menú el usuario tiene la opción de comentar, los comentarios serán aprobados por el administrador del sitio, el usuario también tendrá la oportunidad de compartirlo en sus redes sociales.

La información que aparece en el sitio está organizada de tal forma que el usuario tiene varias maneras de acceder a la misma. WordPress permite incorporar en el sitio varias formas de navegación. A un mismo contenido se puede acceder a través de los hipervínculos que aparecen a la izquierda de la página, mediante el buscador que viene integrado introduciendo los criterios de búsqueda adecuados y mediante los hipervínculos existentes en cada contenido los cuales llevan a páginas internas.

Epígrafe 2.3 Valoración del sitio web educativo para la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica en la construcción de cibertextos

La elaboración y aplicación de los instrumentos de investigación para valorar el sitio web educativo para la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica en la construcción de cibertextos se realizó a partir de la metodología planteada por el método Delphi.

Como primer paso del método se llevó a cabo la selección de los expertos (Anexo 6). Fueron seleccionados un total de 17 periodistas y comunicadores que su experiencia está relacionada con la generación de contenido para la web y 14 informáticos que su experiencia está relacionada con la elaboración y utilización de ambientes de aprendizaje informáticos.

El coeficiente de competencia de cada especialista se calculó mediante la fórmula

$$K = \frac{1}{2}(K_c + K_a)$$
 donde: (Kc) - se determinó a partir de la autoevaluación que hizo cada uno acerca de sus conocimientos. (Ka) - es el coeficiente de argumentación o fundamentación de los criterios de los especialistas al responder a la encuesta.

En los resultados del cálculo del coeficiente de competencia (K), se constató que de 31 expertos, 23 tienen competencia alta, 5 competencia media y 3 competencia baja. Para valorar el sitio web educativo se seleccionaron solamente los 23 de competencia alta.

Los expertos en generación de contenido Web tienen una experiencia promedio de 14 años de trabajo en y para redacciones digitales, se escogieron a 8 de ellos para un 34.7 %; se escogieron además a 5 comunicadores que trabajan como gestores de contenidos en diferentes entidades para un 21.7%.

Los expertos de Informática (10 para un 43.4%) escogidos con más de 8 años de experiencia todos son Máster en Ciencias.

Como segundo paso del método, se procedió a la aplicación de una encuesta (Anexo 7) para la valoración de la propuesta; con el fin de facilitar la comprensión y el enjuiciamiento por parte de los expertos se ofreció un resumen de los aspectos sometidos a valoración y se les permitió expresar otros criterios y recomendaciones. Se realizaron dos rondas con el objetivo de buscar consenso en los aspectos valorados.

Los indicadores que se propusieron valorar, fueron los siguientes:

- Pertinencia del sitio web según el objetivo planteado.
- Pertinencia de cada menú diseñado.

- Estructura del sitio web.
- Potencialidades del sitio web para la superación.
- Diseño gráfico del sitio web.
- Posibilidades de utilización del sitio web online o como aplicación APK.

Para evaluar los indicadores se utilizaron cinco categorías:

C1- Muy adecuada.

C2 - Bastante adecuada.

C3 -Adecuada.

C 4- Poco adecuada.

C 5- Inadecuada.

Se les facilitó a los expertos el sitio web, aplicándose una encuesta donde se propuso cada uno de los indicadores a evaluar.

En la primera ronda, los expertos sugirieron profundizar en algunos aspectos valorados en su mayoría como adecuados o poco adecuados, entre los que se encuentran:

La estructura del sitio web educativo para la superación de los instructores de los Joven Club, en cuanto al orden de los elementos que lo conforman, precisando cual sería la ubicación más adecuada para los hipervínculos atendiendo a la facilidad de encontrar las informaciones más relevantes para el usuario. Sugirieron llevar a cabo una mejor organización de la galería y enriquecerla con una mayor cantidad de imágenes y videos. Incluir además otros artículos relacionados con redacción digital.

En cuanto al diseño gráfico del sitio web, se recomendó incluir fuentes que permitieran una lectura más fácil, resaltar los encabezamientos y títulos con un mayor tamaño de fuente, disminuir el tamaño del banner para disponer de una mayor área dedicada al texto.

En cuanto a la funcionalidad hicieron hincapié en lograr que la carga del sitio fuese más rápida y tomar todas las medidas técnicas para que esto se cumpla, organizar la información de tal forma que a partir de la página principal el usuario acceda a toda la

información con tres clics o menos. También insistieron en la necesidad de que la información no ocupe más de dos pantallas y media para evitar que el usuario pierda el interés en la lectura.

Con la incorporación de las recomendaciones realizadas por los expertos consultados se presentó el sitio nuevamente en una segunda ronda de consulta junto a los requerimientos a tener en cuenta donde se refirieron a la factibilidad de la puesta en práctica del sitio web educativo para la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica en la construcción de cibertextos.

En la segunda ronda, se obtuvieron los siguientes resultados:

En el primer indicador *Pertinencia del sitio web según el objetivo planteado* los 23 expertos lo catalogaron de muy adecuado para un 100%.

Con respecto al segundo indicador *Pertinencia de cada menú diseñado*, 18 (78.2%) lo catalogaron de muy adecuado, 2 (8.6%) de bastante adecuado y 3 (13%) de adecuado.

Al evaluar el tercer indicador *Estructura del sitio web*, 15 (65.2%) lo evaluaron de muy adecuado, 5 (21.7%) de bastante adecuado, 2 (8.6%) de adecuado y 1 (4.3%) de poco adecuado.

El cuarto indicador *Potencialidades del sitio web para la superación* fue catalogado por los 23 expertos (100%) como muy adecuado.

En cuanto al indicador *Diseño gráfico del sitio web* fue catalogado de muy adecuado por 18 expertos para un (78.2%), 2 (8.6%) de bastante adecuado y 3 (13%) de adecuado.

Al indicador *Posibilidades de utilización del sitio web online o como aplicación APK*, 18 (78.2%) lo catalogaron de muy adecuado, 2 (8.6%) de bastante adecuado y 3 (13%) de adecuado.

En el análisis estadístico de los resultados (Ver anexo 8) se puede identificar que para cada uno de los aspectos se obtiene la matriz de los valores de las abscisas muy por debajo de lo que se cuantifica en los puntos de corte para las dos últimas categorías "C4 y C5", valorándose de adecuado a muy adecuado los indicadores propuestos.

A partir de lo anterior, se valora como pertinente la utilización del sitio web educativo para la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica en la construcción de cibertextos.

Con la incorporación de las recomendaciones del criterio de especialista se presentó el segundo momento de la factibilidad de la propuesta, esta vez se sometió al criterio de usuarios junto a los requerimientos a tener en cuenta. Se seleccionó como muestra la misma del diagnóstico inicial, 60 instructores entre los que se incluyeron los 11 instructores que funcionan como comunicadores en los municipios, los 11 instructores que actualizan los blogs institucionales, 15 especialistas principales y 23 miembros del grupo de trabajo del ciberespacio en los Joven Club de Computación y Electrónica de la provincia Guantánamo (anexo 9). Se les aplicó una encuesta de salida (anexo 10) donde se evidencia la efectividad del sitio web educativo.

Los indicadores medidos cuantitativamente arrojaron los siguientes datos: (Anexo 11)

- Actualidad y pertinencia del contenido propuesto en el sitio web se puede valorar de muy adecuado ya que obtuvo un 100% de aceptación en la muestra.
- El sitio web ofrece la bibliografía necesaria que permita la preparación en la construcción de cibertextos, alcanzó un 100%, este fue valorado de muy adecuado, los instructores encuestados plantean que este sitio aporta bibliografía a la que ellos no tenían acceso desde un compendio tan integral como el que se propone en el sitio web.
- El sitio web ofrece ejercicios que permitan la autoevaluación en la construcción de cibertextos estuvo en un 100% de aceptación valorado también de muy adecuado, los instructores plantean que no conocen otros sitios o medios donde puedan evaluar por ellos mismos sus conocimientos adquiridos a partir de la interacción con el sitio web.
- Efectividad del sitio web para la autopreparación en la construcción de cibertextos también fue valorado de muy adecuado por el 100% de la muestra.
- En cuanto a la novedad de la propuesta el sitio alcanzó un 100% de aceptación en la muestra.

De este criterio (anexo 11) se concluye que el sitio web educativo se considera muy adecuado para la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica en la construcción de cibertextos.

Conclusiones Capítulo 2

1. El sitio web educativo que se propone constituye una útil herramienta que permite la superación de los instructores y perfeccionar el trabajo en cuanto a la generación de contenido para Internet.
2. Los resultados obtenidos en la valoración de factibilidad del sitio web educativo a través del criterio de expertos y el de usuarios, demostraron su aplicabilidad al contexto del territorio guantanamero.

CONCLUSIONES GENERALES

1. El análisis histórico de la superación a los instructores de Joven Club arrojó que esta transitó de un contenido centralizado a una superación diversificada que tiene en cuenta las características del territorio, pero no ha sido suficientemente incluido el contenido referido a la construcción de cibertextos en las estrategias de superación y planes de Comunicación Institucional.
2. El estudio de los referentes teóricos- metodológicos que caracterizan el objeto permiten sustentar la necesidad de la utilización de un sitio web educativo para la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica en la construcción de cibertextos.
3. El análisis del estado actual de la superación de los instructores de Joven Club en la construcción de cibertextos arrojó las insuficiencias que se presentan en el conocimiento teórico y práctico.
4. El sitio web educativo que se propone ofrece una vía para la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica en la construcción de cibertextos.
5. Los resultados obtenidos en la valoración de factibilidad del sitio web educativo a través del criterio de expertos y el de usuarios, demostraron que es aplicable al contexto de la provincia Guantánamo, permite además la superación de los instructores y contribuye el perfeccionamiento del trabajo en cuanto a la generación de contenido para Internet.

RECOMENDACIONES

1. Socializar al resto de las instituciones de Joven Club fuera del territorio guantanamero el sitio web educativo, teniendo en cuenta que se ha demostrado su factibilidad para la superación de los instructores en la construcción de cibertextos.
2. Realizar talleres en los Joven Club guantanameros para la utilización de la propuesta como una vía más de evaluación de los resultados directamente con el instructor.
3. Realizar estudios sistemáticos de validación empírica, experimental de la propuesta, en virtud de perfeccionarla.

BIBLIOGRAFÍA

1. ACENS. (10 de noviembre de 2016). Recuperado el 24 de junio de 2018, de <https://www.acens.com/wp-content/images/2016/11/optimizar-imagenes-web-white-paper-acens.pdf>
2. Alcázar, M. P. (2002). *Los Paradigmas de la Comunicación: Nuevos enfoques teóricos-metodológicos*.
3. Alfonso, R. D. (Abril de 2009). La sociedad del conocimiento y los nuevos retos educativos . *EticaNet* (8).
4. Alonso, J. (s.f.). *Evocaimagen*. Recuperado el 9 de 6 de 2017, de Evocaimagen: <http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos5.pdf>
5. Almeida, L. E. (2005). Modelo de superación profesional para el perfeccionamiento de las competencias profesionales en la actividad educativa con profesores de los ISP. Tesis en opción al grado de científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas, SANTA CLARA. Recuperado el 20 de 3 de 2018.
6. Álvarez, A. M. (2014). Impacto de la Web 2.0 en la Comunicación Corporativa. Nuevos Paradigmas.
7. Álvarez Zayas, Carlos Manuel. (1999). La escuela en la vida. La Habana: Ed. Pueblo y Educación.
8. Alves, E. (2003). ¿Qué y cómo enseñamos en la escuela?. *Candidus*(16).
9. Argüelles, R. V. (20 de 6 de 2005). Usabilidad en sitios web educativos: Una experiencia. México.
10. Ausubel, D. (s.f.). Significado y aprendizaje significativo. Trillas, México.
11. Centelles, A. (2009). El hipertexto en la prensa digital cubana. *Isla del Sur*.
12. Cintra, A. I. (2017). Multimedia: “¿Cómo modelar problemas?”. Guantánamo, Guantánamo, Cuba.
13. Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. (2009). *La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo*. París: UNESCO.
14. Congreso Internacional Pedagogía. (2003). La comprensión de los procesos de aprendizaje: Apuntes para un marco-conceptual. La Habana.
15. *Creatiburón*. (24 de Noviembre de 2015). Obtenido de <https://www.creatiburon.com/elegir-y-optimizar-las-imagenes-de-tu-pagina-web/>
16. Cuba, P. C. (2016). *Lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución aprobados en el 7mo congreso*. La Habana: Editora Política.

Bibliografía

17. Dimeo, Carlos. (2000). La educación y los nuevos medios de comunicación e interacción tecnológica. Aportes teóricos y conceptuales para la alfabetización, la reeducación y el desarrollo social. Universidad Católica Andrés Bello.
18. Díaz, J. M. (2003). *Modelo de Superación profesional para el perfeccionamiento de habilidades comunicativas en docentes de la Secundaria básica*. Tesis doctoral, Instituto Superior pedagógico Félix Varela.
19. Díaz, N. P. (julio de 2011). La construcción de textos escritos: un acercamiento a su conceptualización. *Ciencias Holguín*, 5,6.
20. Domínguez, I. (2007). *Comunicación y Texto*. La Habana.
21. Egaña Morales, Esteban. (2003). La Estadística herramienta fundamental en la investigación pedagógica. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
22. Escarrá, O. C. (2001). *La investigación y la superación postgraduada en los centros de formación de maestros y profesores*. Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño.
23. Escobar, A. R. (1999-2003). *El texto como unidad básica de la comunicación*.
24. Estado, C. d. (22 de enero de 2004). Internet: Mitos y realidades. Cuba en la Red . Habana, La Habana, Cuba.
25. Fernández, F. A. (2005). Hacia una didáctica del postgrado. La Habana, Cuba.
26. Fernández, P. A. (5 de 8 de 2017). Cibersociedad. Obtenido de Cibersociedad: <http://www.cibersociedad.net/congres2006/gts/comunicacio.php?id=340>
27. Frías, J. L. (2006). Modelo de Gestión Didáctica del Postgrado a Distancia. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas, Santiago de Cuba. Recuperado el 20 de 3 de 2018.
28. Gómez, J. A. (2004). *Retórica y discurso hipertextual. Observatorio para la Cibersociedad*.
29. González, S. M. (2015). Estrategias de comunicación online y offline: análisis y recomendaciones para la empresa Opercádiz.
30. H. Nelson, T. (1981). *Literary machines*.
31. Hilarión, A. G. (2 de 2014). Experiencias exitosas. las TIC para la apropiación social. Colombia Digital. Recuperado el 25 de 1 de 2017.
32. Honrado, K. V. (julio de 2015). Superación del docente de Secundaria para la atención a estudiantes con deficiencia visual en Angola. *Pedagogía y Sociedad*, Vol. 18, no 43.
33. Instrucción # 1 de capacitación. (1997). La Habana, Cuba.
34. J, A. (1996). Teoría y Práctica, Didáctica y algo más. (CIED, Ed.)

Bibliografía

35. J., P. L. (2008). Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones su repercusión en los diferentes niveles de la educación. *Revista Digital Universitaria*, 9. Recuperado el 11 de 2 de 2017.
36. Jaramillo, O., Castellón, L., & Estévez, M. (2013). Nativos Digitales en los entornos universitarios. *Textual versus Visual Media* 6, 5.
37. Juan, E. B. (2000). Intercambio de experiencias en sicopedagogía. Alicante: Cefire de Elda.
38. Koskimaa, R. (Marzo 2007). El reto del Cibertexto: enseñar literatura en el mundo digital. *Revista sobre la sociedad del conocimiento UOC Papers*, 7-8.
39. Lafargue, G. P. (2007). *Aplicación web didáctica metodológica para la capacitación de los técnicos del Joven Club de Computación y Electrónica*. Tesis en opción al título de Máster en Nuevas Tecnologías, Guantánamo.
40. Landow, G. P. (1995). *Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*. Barcelona: Paidós.
41. Lapuente, M. J. (2013). *Hipertexto: El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen*. Madrid.
42. Leontiev, A. (1981). *Actividad, conciencia y personalidad*. La Habana,: Pueblo y Educación.
43. López Ramirez, N. F. (2016). La superación profesional y la competencia psicopedagógica del profesor en el turismo. *Conrado*, 116-121.
44. M. Sc. Aniano A. Díaz Bombino. (2006). *Metodología para la superación de los docentes de especialidades no informáticas en la creación de sitios Web docentes*. Santa Clara.
45. María Vidal Ledo, C. R. (2006). Medios de enseñanza.
46. Marina Parra. (1989). Español comunicativo. 5.
47. Mariño, J. M. (1998). Actualidad y perspectivas de las publicaciones electrónicas. *ACIMED v.6 n.2*.
48. Marqués Graells, P. (2008). Impacto de las TIC en educación: funciones y limitaciones.
49. Martínez, I. D. (s.f.). Monografías. Recuperado el 5 de 8 de 2017, de Monografías: <http://www.monografias.com/trabajos66/educacion-cubana/educacion-cubana.shtml>
50. Martínez, P. (22 de enero de 2004). Internet: Mitos y realidades. Cuba en la Red. Mesa redonda informativa. (R. Alonso, Entrevistador) Cubavisión. La Habana.
51. *Mediaclick*. (s.f.). Recuperado el junio de 10 de 2018, de <https://www.mediaclick.es/blog/disenio-web-minimalista-caracteristicas-leyes-de-la-simplicidad-y-ejemplos/>

Bibliografía

52. Ministerio de Educación Superior. (2013). *Objetivos de trabajo de la organización para el año 2014*. La Habana.
53. Ministerio de Educación Superior. (2006). *Estrategia Maestra de Tecnología Educativa*.
54. Montero, P. R. (1996). *Reflexión y aprendizaje en el aula*. La Habana: Pueblo y Educación.
55. Moreira, M. A. (2003). De los webs educativos al material didáctico web. *Comunicación y pedagogía*(188), 32-38.
56. Mutt, J. A. (s.f.). *Manual de Redacción Científica*. Puerto Rico.
57. Neninger, Z. N. (2016). *Estudio de la superación de los profesionales en la universalización del municipio Limonar*. Tesis es opción a Máster en Ciencias.
58. New Media Consortium. (2014). *The NMC horizon report: 2014 higher education edition*.
59. Notario de la Torre, A. (1999). *Apuntes para un compendio sobre metodología de la investigación científica*. Universidad de Pinar del Río.
60. Noci, J. D. (2000). *La escritura digital*. San Sebastián: Talaia.
61. Noci, J. D. (2004). Los géneros ciberperiodísticos, una aproximación teórica a los cibertextos, sus elementos y tipología. *segundo congreso del Periodismo Digital*, (pág. 9). Santiago de Compostela.
62. Noci, J. D. (6 de 2006). *La interactividad y el periodismo on line: una aproximación teórica al estado de la cuestión*. España.
63. Noci, J. D. (s.f.). *Hipertexto y redacción periodística. ¿Un nuevo concepto de investigación?* Viscaya.
64. Noci, J. D. (s.f.). *Tipologías, las características del nuevo medio*.
65. Ortiz Torres, E. (2012). El aporte de algunos investigadores cubanos a la concepción histórico cultural de LS Vigotsky. *Pedagogía Universitaria*, 17(2).
66. Palmero, L. R. (2004). *La teoría del aprendizaje significativo*. Santa Cruz de Tenerife, España: Centro de Educación a Distancia.
67. Pérez, M. d. (2016). *Estrategia de Informatización de los Joven Club de Computación y Electrónica 2016-2020*. La Habana.
68. Pérez, Y. C. (2007). *Sitio web: una alternativa para fortalecer la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Arquitectura de Máquinas en los Joven Club de Computación y Electrónica*. Tesis en opción a Máster en Ciencias en Nuevas Tecnologías, Guantánamo.
69. Piscitelli, A. (s.f.). *Hipertexto, definición y características. Una introducción al tema desde una perspectiva interdisciplinaria que combina las ciencias exactas, la dimensión histórica y social y las ciencias de la comunicación*. Buenos Aires.

Bibliografía

70. Pulido, M. B. (2009). *Hacia una sociedad hipertextual Fecha de recepción*. Colombia.
71. Pupo, Y. L. (15 de 1 de 2013). Sitio web para contribuir al trabajo de la Cátedra de Educación Ambiental de la UCP "Raúl Gómez García". Guantánamo, Guantánamo, Cuba.
72. Queiroz, B. C. (19 de junio de 2013). El uso de las redes sociales como fuentes de información para periodistas. Barcelona, España.
73. Ramos, J. L. (24 de Julio de 2004). Los medios de enseñanza: clasificación, selección y aplicación. *Revista de Medios y Educación*, 113-124. Recuperado el 2018.
74. Resolución No.132. (2004). *Reglamento de la Educación de Postgrado*.
75. Robles, F. A. (2012). El Hipertexto periodístico. 9.
76. Rodríguez, M. N. (2016). Estrategia de superación profesional para el uso del repositorio institucional en el Centro Universitario Municipal de Baracoa. Tesis presentada en opción al título académico de Máster en Ciencias de la Educación, Guantánamo. Recuperado el 25 de 3 de 2018.
77. Rodríguez, G. J. (2016). *Construyendo ideas pedagógicas sobre el postgrado*. (L. D. Escobar, Ed.) Medellín, Colombia: Universidad de Medellín.
78. Ruiz, A. (2010). La superación profesional en la nueva universidad cubana: un profesor diferente en un contexto diferente. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*. Vol 2, Nº 12.
79. Ruiz, A. G. (2011). Apuntes en torno a la traducción en la Red de redes. Texto, Tecnología y Traducción. *Ciencias de la Información Vol. 42, No. 3*, 48.
80. Sainz, J. A. (2015). *La superación profesional del docente mediada por las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, desde la Educación a Distancia*. Tesis en opción al título de Máster en Ciencias, Pinar del Río.
81. Sánchez, M. Á. (2012). Patrones de comportamiento lingüístico en el discurso electrónico, una aproximación teórico práctica. Tesis doctoral, Universidad de Castilla-La Mancha, Castilla.
82. Savón, G. N. (2018). El cibertexto. Un abordaje necesario. *Tino(62)*, 11-13.
83. Sian, M. S. (enero de 2013). Cuba: Internet, acceso y sociedad del conocimiento. *Razón y Palabra(81)*.
84. Siemens, G. (2010). Conectivismo: una teoría de aprendizaje para la era digital. En *Conectados con el ciberespacio*. Madrid: Editorial UNED.
85. Tarragó, N. S. (2005). *Acimed*. Recuperado el 2018, de Acimed: <http://www.bvs.sld>

Bibliografía

86. Tejedor, J. M. (2014). *Escribir para la Red: Reflexiones sobre la nueva y vieja escritura informativa online*. Barcelona: Gabinete de Comunicación y Educación Despacho.
87. Téllez, O. C. (Diciembre de 2015). Construcción y revisión del texto escrito. *Maestro y Sociedad*, 162.
88. Toro, I. A. (2004). Tesis presentada en opción al Grado Científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas, La Habana.
89. Trías, S. Z. (2012). Guía a la redacción en el estilo, APA, 6ta edición. Colombia: UMET. Recuperado el 15 de 8 de 2018.
90. Universidad de Guantánamo. CEDES. (2012). Perfil del proyecto: Acompañamiento al profesor para la integración de las TIC en el proceso enseñanza aprendizaje en la Universidad de Guantánamo.
91. Urdaneta, J. (2007). Modelo piramidal no lineal: una nueva redacción para cibermedios.
92. Varela, J. (s.f.). *Red*. Obtenido de Red: <http://www.red.es/reportajes/articulos/id/3545/forja-una-identidad-digital-.html>
93. Vargas, S. A. (2012). Narrativa Hipertextual, hacia la construcción de una crítica. Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Arte, Bogotá.
94. Vigotsky, L. S. (1979). El Desarrollo de los procesos psicológicos superiores: crítica. Barcelona.
95. Vigostki, L. (1987). Psicología del arte. La Habana: Pueblo y Educación.
96. Vivaldi, G. M. (2000). *Curso de Redacción, Teoría y práctica de la Composición y del Estilo*. Paraninfo Thomson Learning.
97. *Websa100*. (s.f.). Recuperado el 2 de mayo de 2018, de <https://www.websa100.com/blog/psicologia-de-la-tipografia/>
98. *Wiboomeia*. (s.f.). Recuperado el 25 de 1 de 2018, de <https://wiboomeia.com/que-son-las-aplicaciones-web-ventajas-y-tipos-de-desarrollo-web>
99. Wiczorek, C. V. (19 de 9 de 2010). Pautas de calidad para la evaluación de sitios web educativos. Buenos Aires, Argentina.
100. *Wikipedia*. (s.f.). Recuperado el 13 de 1 de 2017, de http://es.wikipedia.org/wiki/Sitio_web
101. *Wikipedia*. (s.f.). Recuperado el 25 de 1 de 2018, de https://es.wikipedia.org/wiki/Est%C3%A1ndares_web

Anexo 1: Variable, dimensiones e indicadores para la determinación de necesidades

Variable: Superación en la construcción de cibertextos

Dimensión: Perfeccionamiento del conocimiento teórico

Indicadores:

- Conocimiento de los procesos para construir textos: planeación, textualización, autorrevisión.
- Conocimiento del concepto de cibertexto.
- Conocimiento de la plataforma para la cual se escribe el cibertexto: sitio web, blog, red social.
- Conocimiento sobre la utilización de elementos multimediales en el cibertexto: texto, imágenes, videos, audio.
- Conocimiento del estilo pirámide invertida

Dimensión: Perfeccionamiento de la práctica para la construcción de cibertextos en Internet

Indicadores:

- Construir la idea principal o conclusión del texto al inicio seguido de los razonamientos generales que sustentan el argumento por orden de importancia.
- Sintetizar la información redactada para la confección de un texto corto y denso.
- Crear hipervínculos.
- Identificar palabras claves.
- Subir archivos: imágenes, video, audio

Dimensión: Perfeccionamiento de la conducta ética profesional

Indicadores:

- Generar cibertextos que no denigren la imagen de la entidad.
- Manejo ético del contenido del cibertexto construido.
- Motivación de los instructores hacia el aprendizaje de la construcción de cibertextos.

Anexo 2: Compatibilización de los indicadores

Dimensiones	Indicadores	Compatibilización de los indicadores
Perfeccionamiento del conocimiento teórico	Conocimiento del concepto de cibertexto	Guía aplicada pregunta 2 Encuesta a instructores pregunta 1
	Conocimiento de la plataforma para la cual se escribe el cibertexto: sitio web, blog, red social	Guía aplicada pregunta 1 Encuesta a instructores pregunta 2
	Conocimiento de los procesos para redactar textos: planeación, textualización, autorrevisión	Guía aplicada pregunta 7 Encuesta a instructores pregunta 3
	Conocimiento sobre la utilización de elementos multimediales en el cibertexto: texto, imágenes, videos, audio	Guía aplicada pregunta 6 Encuesta a instructores pregunta 4 Prueba pedagógica pregunta 2
	Conocimiento sobre las pautas del estilo para la construcción del cibertexto: pirámide invertida	Encuesta a instructores pregunta 5
Perfeccionamiento de la práctica para la construcción de cibertextos en Internet	Redactar la idea principal o conclusión del texto al inicio seguido de los razonamientos generales que sustentan el argumento por orden de importancia	Prueba pedagógica pregunta 1 Prueba pedagógica pregunta 4
	Sintetizar la información redactada para la confección de un texto corto y denso	Prueba pedagógica pregunta 1 Prueba pedagógica pregunta 4
	Crear hipervínculos	Guía aplicada pregunta 4 Prueba pedagógica pregunta 1 Prueba pedagógica pregunta 4
	Identificar palabras claves	Guía aplicada pregunta 3 Prueba pedagógica pregunta 1 Prueba pedagógica pregunta 4
	Subir archivos: imágenes, video, audio	Guía aplicada pregunta 5, 6 Prueba pedagógica pregunta 4
Perfeccionamiento de la conducta ética profesional	Generar cibertextos que no denigren la imagen de la entidad	Encuesta a instructores pregunta 6
	Manejo ético del contenido del cibertexto construido	Encuesta a instructores pregunta 6
	Motivación de los instructores hacia el aprendizaje de la construcción de cibertextos	Encuesta a instructores pregunta 6

Anexo 3: Guía de observación para el análisis documental (revisión y análisis de cibertextos publicados en los blogs de la plataforma Reflejos y la red social Facebook.)

Objetivo: Determinar los conocimientos teóricos y las habilidades prácticas de los instructores en la construcción de cibertextos a partir de la revisión de los cibertextos construidos para los blogs en la plataforma Reflejos, el sitio web provincial y la red social Facebook.

Tipo de observación: cerrada

Guía aplicada

1. ¿El texto utilizado para cada plataforma web es adecuado? Sí___ No___
2. ¿El contenido resulta atractivo para el receptor del texto? Sí___ No___
3. ¿Se utilizan palabras destacadas en negrita para significar conceptos u ideas?
Sí___ No___
4. ¿Se utiliza el hipervínculo para ampliar la información en otras páginas?
Sí___ No___
5. ¿Se utilizan elementos multimediales? Sí___ No___
¿Cuáles?
___ Imagen
___ Video
___ Audio
6. ¿Los elementos multimediales están correctamente utilizados?
Sí___ No___ Medianamente___
7. ¿El texto está correctamente redactado? Sí___ No___
a) Si no está correctamente redactado cuáles son las insuficiencias encontradas:_____

Anexo 4: Encuesta a instructores

Esta encuesta forma parte de una investigación que procura diagnosticar el conocimiento teórico en la construcción de cibertextos, sus criterios resultan en extremo valiosos. Le agradecemos la información y el tiempo que pueda dedicarnos. La encuesta tiene carácter anónimo.

Objetivo: Determinar el nivel de conocimiento teórico que desde la superación han alcanzado los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica en la construcción de cibertextos.

1. Marque con una X el concepto de cibertexto que usted considere correcto:

___ Enunciado comunicativo coherente, portador de un significado, que se expresa en un contexto determinado con una intención y una finalidad definidas.

___ Discurso generado para la Web en el que confluyen el texto, la imagen, el sonido, la infografía; elementos que se articulan para dar paso a una unidad con sentido completo, no lineal, estructurada con enlaces y que posee una marcada esencia social al ser completada por el propio usuario/lector quien busca la información a la medida de sus necesidades e intereses.

___ Conjunto de enunciados que componen todo lo expresado en cada acto de comunicación oral y escrito.

2. A continuación le proponemos tres conceptos, escriba en la línea en blanco cual pertenece a cada una las siguientes categorías (red social, blog, sitio web)

_____ Conjunto organizado y coherente de páginas Web que tiene como función ofrecer, informar, publicitar o vender contenidos, productos y servicios al resto del mundo.

_____ Comunidades virtuales donde sus usuarios interactúan con personas de todo el mundo con quienes encuentran gustos o intereses en común. Funcionan como una plataforma de comunicaciones que permite conectar gente que se conoce o que desea conocerse, y que les permite centralizar recursos, como fotos y videos, en un lugar fácil de acceder y administrado por los usuarios mismos.

_____ Sitio web que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente. Habitualmente, en cada artículo, los lectores pueden escribir sus comentarios y el autor darles respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo.

3. Cuando usted redacta un texto para debe seguir pasos lógicos para su confección, mencione cuáles son los que usted utiliza:

4. Marque con una X del listado que le ofrecemos a continuación con cuales elementos multimediales usted construiría un cibertexto:

----- Audio

----- Palabras claves

----- Video

----- Textos largos con abundante información

----- Imagen

----- Textos cortos

5. ¿Conoce el estilo de pirámide invertida para la redacción del cibertexto? ----Sí ----No

a) Si su respuesta es positiva mencione algunas pautas de dicho estilo:-----

6. ¿Se siente usted motivados para redactar contenido para Internet?

Sí___ No___

- a) argumente su respuesta en caso de ser negativo planteando en ella qué haría falta para motivarse

Anexo 5: Prueba pedagógica

Objetivo. Determinar las necesidades de aprendizaje, las habilidades desarrolladas y la motivación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica para la construcción de cibertextos.

Tipo de examen: Práctico.

I. Datos generales

Años de experiencia: _____

Plataforma que actualiza: _____ Sitio Web _____ Blog _____ Red Social

II. Cuestionario específico

1. Marque con una X los elementos que usted escogería al redactar para Internet:

- ___ Titulares informativos, claros y atrayentes
- ___ Titulares largos que contengan mucha información
- ___ Palabras de importancia a la izquierda del texto y en negrita
- ___ Enlaces a otras páginas desde las primeras líneas del texto
- ___ Textos sin enlaces para no perder al usuario
- ___ Primer párrafo con información ampliada
- ___ Párrafos largos para darle mayor información al usuario
- ___ Utilización de intertítulos

2. Escoja la frase correcta.

- a) La multimedialidad brinda la posibilidad de que todos los interlocutores en la Web interactúen con el medio y entre sí.
- b) La multimedialidad es la capacidad de procesar y difundir mensajes que integran diversos códigos lingüísticos -textuales, visuales y sonoros.
- c) La multimedialidad como característica del cibertexto dota al usuario de la capacidad de escoger su propio camino en la información.

3. Mencione las características generales del cibertexto:

4. Redacte un cibertexto sobre la base de cualquiera de las tres situaciones comunicativas siguientes:
- Concluye curso de Diseño Avanzado impartido a los reclusos de la penitenciaría Guantánamo.
 - El producto Mochila llega hasta el hogar de niña guantanamera aquejada de una enfermedad neurodegenerativa.
 - Instructor guantanamero obtiene premio en el evento internacional Cibersociedad.

Anexo 6: Encuesta de autovaloración

Temática que se investiga: La superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica en la construcción de cibertextos.

Nombre y Apellidos: _____

Centro de trabajo: _____

Años de experiencia: ____ Especialidad _____

Subsistema en el que se desempeña EGPL ____ ISP ____ Universidad ____ Otra ____ Municipio _____ Provincia _____ Grados impartidos ____

Responsabilidad que desempeña _____

Tiempo de graduado _____

Edad ____ Sexo ____ Lugar de residencia _____

Años de servicio en la docencia ____ Tipo de educación ____ Años de servicio ____

1.- Marque con una cruz el grado de conocimiento que usted tiene sobre la temática que se investiga. **0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10**

2.- Marque con una cruz las fuentes que han argumentado su conocimiento de la temática que se investiga y encierre en un círculo la que más ha influido.

FUENTES	Grado de influencia		
	Alto	Medio	Bajo
1.- Análisis realizado por usted.			
2.- Experiencia.			
3.- Trabajos de autores nacionales.			
4.- Trabajos de autores extranjeros.			
5.- Su propio conocimiento del problema.			
6.- Su intuición			

Anexo 7: Valoración del sitio web para la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica en la construcción de cibertextos

Compañero (a):

Se realiza una investigación relacionada con la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica en la provincia de Guantánamo. En este sentido se reconoce que usted puede, por su experiencia y prestigio profesional aportar conocimientos en esta importante actividad. Solicitamos su colaboración en calidad de experto para valorar los factores que intervienen en la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica.

Es necesario que complete los datos siguientes:

Especialidad _____

EGPL ___ ISP ___ Universidad ___ Otra ___ Municipio _____ Provincia _____

Escuela _____ Grados impartidos _____

Responsabilidad que desempeña _____

Edad ___ Sexo ___ Años de servicio en la docencia ___ Años de servicio ___

Tipo de educación _____

¿Ha realizado investigaciones? ___ ¿Cuántas? _____

¿Ha realizado investigaciones en la temática? ___ ¿Cuántas? _____

Categoría docente: _____ Científica: _____

Ha impartido superación a los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica: Sí ___ No ___

Indicaciones para dar respuesta al instrumento:

El instrumento tiene como objetivo valorar el sitio web educativo para la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica en la construcción de cibertextos.

Por adelantado le expresamos que su opinión tiene un elevado valor para el logro del objetivo propuesto en esta investigación. Muchas gracias.

I. Cuestionario sobre la propuesta presentada.

Para la evaluación de los indicadores acerca de la propuesta presentada (sitio web educativo Construyendo Cibertextos), se pretende contar con su opinión de manera libre, abierta, en términos de aspectos positivos, negativos y de duda o cuestionamiento, sobre cada uno de los elementos que se le darán a continuación. Es necesario que al final de cada uno de ellos hiciera una valoración en una escala decreciente de 1 a 5 (de mayor a menor satisfacción con la propuesta) para lo cual se le incluye al final una tabla con ese fin.

Pertinencia del sitio web según el objetivo planteado:

Pertinencia de cada menú diseñado

Estructura del sitio web:

Potencialidades del sitio web para la superación:

Diseño gráfico del sitio web:

Posibilidades de utilización del sitio web online o como aplicación APK:

Marque con una (X) en la casilla que usted crea que se corresponda con cada uno de los indicadores teniendo en cuenta las siguientes categorías:

C1- Muy adecuado.

C2 - Bastante adecuado.

C3 – Adecuado.

C4 - Poco adecuado.

C5 - Inadecuado.

Valore los siguientes indicadores	C1	C2	C3	C4	C5
Pertinencia del sitio web según el objetivo planteado.					
Pertinencia de cada menú diseñado.					
Estructura del sitio web.					
Potencialidades del sitio web para la superación.					
Diseño gráfico del sitio web.					
Posibilidades de utilización del sitio web online o como aplicación APK.					

¿Considera usted excluir algún indicador? ¿Cuál(es)?

¿Considera usted necesario incluir algún indicador? ¿Cuál(es)?

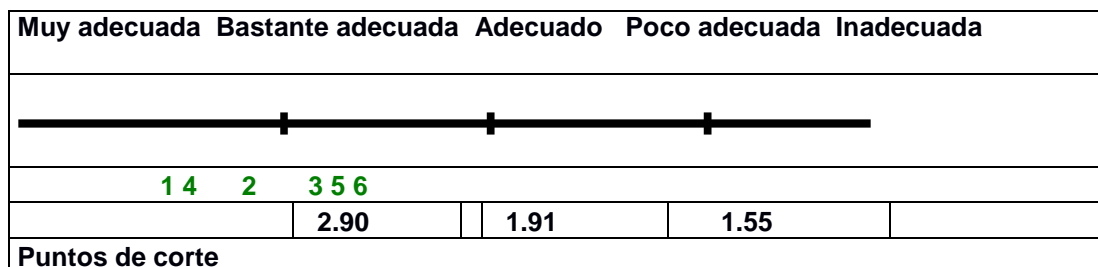
Si tiene otros criterios que desee expresar hágalo a continuación:

Anexo 8. Resultados de las valoraciones de los expertos sobre el sitio web educativo para la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica en la construcción de cibertextos.

Tabla de frecuencias absolutas							
No	Indicadores	C1	C2	C3	C4	C5	Total
1	Indicador 1	23	0	0	0	0	23
2	Indicador 2	18	2	3	0	0	23
3	Indicador 3	15	5	2	1	0	23
4	Indicador 4	23	0	0	0	0	23
5	Indicador 5	18	2	3	0	0	23
6	Indicador 6	18	2	3	0	0	23

Tabla de frecuencias absolutas acumuladas							
No	Indicadores	C1	C2	C3	C4	C5	
1	Indicador 1	23	23	23	23	23	
2	Indicador 2	18	20	23	23	23	
3	Indicador 3	15	20	22	23	23	
4	Indicador 4	23	23	23	23	23	
5	Indicador 5	15	20	22	23	23	
6	Indicador 6	15	20	22	23	23	

Puntos de corte:								
No	Indicadores	C1	C2	C3	C4	Suma	P	N-P
1	Indicador 1	3,49	3,49	3,49	3,49	13,96	3,49	-1,03
2	Indicador 2	0,78	1,12	3,49	3,49	8,89	2,22	0,24
3	Indicador 3	0,39	1,12	1,71	3,49	6,72	1,68	0,78
4	Indicador 4	3,49	3,49	3,49	3,49	13,96	3,49	-1,03
5	Indicador 5	0,39	1,12	1,71	3,49	6,72	1,68	0,78
6	Indicador 6	0,39	1,12	1,71	3,49	6,72	1,68	0,78
Suma			1,55	1,91	2,90	3,49	29,56	2,46
P.de corte							N=	2,46



Anexo 9. Caracterización de los usuarios

Unidad de análisis	Total	Años de experiencias			Categoría		
		De 5 a 10 años	De 11 a 20 años	Más de 20 años	Licenciado	Ingeniero	Ms.C
I-. Instructores que funcionan como comunicadores	11		11		11		
II-. Instructores que actualizan los blogs institucionales	11		11		10		1
III-. Especialistas principales	15	1	4	10	8	1	6
IV-. Miembros del grupo de trabajo del ciberespacio	23		13	10	23		
Total	60	1	39	20	52	1	7

Anexo 10. Encuesta de salida

Encuesta de salida

Nombre: _____

Cargo que ocupa en el centro: _____

Licenciado____ Ingeniero____ Máster ____

Años de experiencia_____

Estimado Instructor como parte del trabajo encaminado a perfeccionar el proceso de superación en los Joven Club de Computación y Electrónica de Guantánamo, se realiza la presente investigación que realiza Grether Acosta Savón la cual tiene como objetivo, proponer un sitio web educativo para la superación de los instructores de los Joven Club de Computación y Electrónica en la construcción de cibertextos.

Después de conocer los detalles de la propuesta en cuestión, se pretende contar con su opinión, de manera libre, abierta, en términos de aspectos positivos, negativos y de duda o cuestionamiento, sobre cada uno de los elementos que se le darán a continuación, es necesario que al final de cada uno de ellos haga una valoración en una escala 1 a 5 (de mayor a menor satisfacción con la propuesta) para lo cual se le incluye al final una tabla con ese fin.

Actualidad y pertinencia del contenido propuesto en el sitio web.

El sitio web ofrece la bibliografía necesaria que permita la preparación en la construcción de cibertextos.

El sitio web ofrece ejercicios que permitan la autoevaluación en la construcción de cibertextos.

Efectividad del sitio web para la autopreparación en la construcción de cibertextos.

Novedad de la propuesta

En la tabla siguiente marque con una (X) en la casilla que usted crea que se corresponda con cada uno de los indicadores teniendo en cuenta las siguientes categorías:

C1- Muy adecuado.

C2 - Bastante adecuado.

C3 – Adecuado.

C4 - Poco adecuado.

C5 - Inadecuado.

Valore los siguientes indicadores	C1	C2	C3	C4	C5
Actualidad y pertinencia del contenido propuesto en el sitio web.					
El sitio web ofrece la bibliografía necesaria que permita la preparación en la construcción de cibertextos.					
El sitio web ofrece ejercicios que permitan la autoevaluación en la construcción de cibertextos.					
Efectividad del sitio web para la autopreparación en la construcción de cibertextos.					
Novedad de la propuesta.					

Si desea añadir alguna otra cuestión relacionada con la propuesta no abordada hasta ahora puede hacerlo de manera sintética

¡Gracias por su colaboración

Anexo 11. Resumen de la consulta de los usuarios.

Tabla de frecuencias absolutas							
No	Indicadores	C1	C2	C3	C4	C5	Total
1	Indicador 1	60	0	0	0	0	60
2	Indicador 2	60	0	0	0	0	60
3	Indicador 3	60	0	0	0	0	60
4	Indicador 4	60	0	0	0	0	60
5	Indicador 5	60	0	0	0	0	60